

УДК 338.518

ГЛИНКИНА В.В., студент

Научный руководитель - **КУРУЛЕНКО Т.А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная орденов «Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени» сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА И ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ КУПЛИ-ПРОДАЖИ С ПОКУПАТЕЛЯМИ

Введение. Реализация продукции - это заключительный этап кругооборота средств предприятия. Во многом конечный результат деятельности предприятия зависит именно от реализации продукции, так как важно не только произвести качественную продукцию с минимальными затратами на ее производство, но и своевременно, выгодно реализовать ее. В сельском хозяйстве и, в частности, в отрасли животноводства, реализация продукции имеет свои особенности, которые существенно влияют на этот процесс:

– не вся произведенная продукция реализуется, часть продукции должна оставаться на внутрихозяйственные нужды (например, часть надоенного молока остается на выпойку телятам);

– большая часть продукции животноводства реализуется государству в счет выполнения доведенного задания (плана) производства и реализации продукции, то есть сельскохозяйственные организации ограничены в выборе каналов сбыта и покупателей продукции животноводства;

– большинство видов животноводческой продукции являются скоропортящимися и требуют немедленной реализации, просрочка реализации влияет на качественные показатели продукции, а соответственно и на сумму выручки от реализации;

– при определении объема реализации и выручки учитываются также и качественные показатели продукции.

Все эти особенности следует учитывать при организации учета реализации продукции животноводства, ее документальном оформлении и при заключении договоров с покупателями продукции.

Материалы и методы исследований. При написании статьи использованы нормативные правовые и законодательные акты, регламентирующие учет реализации продукции, научные статьи ученых экономистов по теме, интернет-источники. В качестве основных методов исследования использованы такие, как сравнение, обобщение и анализ информации из литературных источников, абстрактно-логический метод.

Результаты исследований. В соответствии со статьей 31 Налогового кодекса Республики Беларусь реализацией товаров (работ, услуг), имущественных прав признаются отчуждение товара одним лицом другому лицу (выполнение работ одним лицом для другого лица, оказание услуг одним лицом другому лицу), передача имущественных прав одним лицом другому лицу на возмездной или безвозмездной основе вне зависимости от способа приобретения прав на товары (результаты выполненных работ, оказанных услуг), имущественных прав или формы соответствующих сделок [1]. Как упоминалось выше, большая часть продукции животноводства реализуется сельскохозяйственными организациями заготовительным и перерабатывающим предприятиям в рамках выполнения доведенного задания (плана) производства и реализации продукции. Любой сделке по реализации продукции предшествует заключение договора купли-продажи (договора поставки или др.) с покупателем продукции. Так, по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать имущество (вещь, товар) в собственность, хозяйственное ведение, оперативное управление другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять это имущество и уплатить за него определенную денежную сумму (цену). Как правило, договор поставки животноводческой продукции содержит следующие разделы: преамбула (вводная часть); предмет контракта; цена и сумма контракта; условия и сроки поставки; условия платежа; условия претензий; штрафные санкции за нарушение условий

договора; обстоятельства непреодолимой силы (форсмажорные); арбитраж; другие условия [2]. По нашему мнению, учитывая особенности реализации продукции животноводства, в договоре поставки целесообразно выделить отдельный раздел «Качественные показатели продукции», в котором следует четко указать какого сорта, категории может быть реализована продукция и каким качественным характеристикам она должна соответствовать. Мы считаем, что в договоре поставки продукции животноводства этому разделу следует уделить особое внимание, так как не всегда качественные показатели продукции, определенные в сельскохозяйственной организации (например, жирность, кислотность молока), соответствуют этим показателям, определенным перерабатывающей организацией, что в последствии влияет на сумму оплаты за продукцию. Как показывает практика, в случае спорных вопросов по поводу качества продукции в основном последнее слово остается за покупателем продукции (перерабатывающей организацией). Поэтому мы считаем, что в этом разделе следует прописать действия сторон (поставщика и покупателя продукции) в случае разногласий по поводу качества продукции.

Закключение. Таким образом реализация продукции животноводства имеет свои особенности, которые необходимо учитывать не только при организации учета, но и при заключении договоров поставки (купли-продажи) продукции. Отдельным пунктом в договоре поставки продукции, по нашему мнению, следует выделить раздел о качественных показателях продукции.

Литература. 1. *Налоговый кодекс Республики Беларусь. Общая часть [Электронный ресурс]: 19 дек. 2009 г., № 166-3 : принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г.: одобр. Советом Респ. 2 дек. 2002 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30 дек. 2018 г. №159-3 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2020.* 2. *Обловацкая, А. С. Совершенствование договора купли-продажи при расчетах с покупателями / А. С. Обловацкая // Сборник научных статей по материалам XIX Международной студенческой научной конференции / УО «ГГАУ» ; редкол.: В. В. Пешко (гл.ред.) [и др]. – Гродно, 2018. – С.253-255.*

УДК 631.152/619.34(094.4)

ГУРБАНОВ Г.А., КУРАЕВ О.Б., студенты

Научные руководители - **БАЗЫЛЕВ М.В., ЛИНЬКОВ В.В.,** канд. с.-х. наук, доценты

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЕТЕРИНАРНОГО ДЕЛА В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Введение. Президент Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедов своим решением утвердил Закон Туркменистана о ветеринарном деле (8 ноября 2014 г., № 143-V), в котором к ряду законов, принятых на пятом заседании Меджлиса Туркменистана национальными парламентариями был обобщён международный и отечественный опыт по охране здоровья животных. Закон также является правовой гарантией обеспечения качества безопасности различных продуктов животного происхождения. В представленном Законе отмечены основные принципы ветеринарного дела в Туркменистане, среди которых акцентировано внимание по следующим позициям:

1) защита населения от болезней, общих для человека и животных, осуществление ветеринарно-санитарных мероприятий.

2) обеспечение качества и безопасности продукции животноводства, подлежащей ветеринарному надзору;

3) обязательное исполнение решений органов, осуществляющих ветеринарно-санитарный надзор, всеми министерствами и ведомствами, организациями, хякимликами и генгешликами, юридическими и физическими лицами, содержащими сельскохозяйственных и других животных;