

*учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины» : научно-практический журнал. – 2018. – Том 54, Вып. 4. – С. 175–180.*

УДК [631.16:658.155]:637.12(476.1)

**КРИЧИНА С.А.**, студент

Научный руководитель - **ТОБОЛИЧ З.А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ КОРМЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Введение.** Прочная кормовая база - это цель и необходимость всех животноводческих хозяйств. Она определяется как общим производством кормов, так и их качеством. Эти показатели в равной мере влияют на эффективность животноводства и являются неотъемлемыми факторами высокоэффективного кормопроизводства. [1]

**Материалы и методы исследований.** Материалами для статьи послужили научные публикации по теме исследования и годовые отчеты предприятий. Использовался экономико-статистический метод исследования.

**Результаты исследований.** Нормы кормления должны характеризовать энергетический уровень его и степень полноценности. Энергетический уровень кормления обычно определяется количеством кормовых единиц на единицу продукции. Например, на 1 л молока дойной коровы в зависимости от размера продуктивности и качества молока требуется 0,8-1,1 корм. ед. Общий уровень кормления определяется расходом корма на одно животное на какой-либо период. Высокий уровень кормления более эффективен. Если расход кормов на корову 4,0-4,5 т корм, ед., то можно ожидать удой 4,0-4,5 тыс. кг, при расходе же 2,0 тыс. корм. ед. удой составит не более 1,5 тыс. кг. При высоком уровне кормления наблюдается не только большая продуктивность, но и лучшее использование корма, т. е. меньший расход его на единицу продукции.

Низкое качество основных кормов вызывает необходимость балансировать рационы за счет большого количества концентратов. При хорошем качестве кормов расход концентратов в рационах коров с продуктивностью до 4000 кг не должен превышать 20-23%. Только при более высоком удое (5-6 тыс. кг) он может быть повышен до 30-35%. Согласно Отраслевому технологическому регламенту доля концентратов в рационе в размере 42% планируется при производстве молока с продуктивностью коров свыше 6000 кг, 44% - 7000 кг, 48% - для коров с продуктивностью 8000 кг [1].

На основании данных годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий Минской области за 2018 г. нами выполнены группировки для обоснования влияния уровня кормления коров и удельного веса концентратов на продуктивность молочного стада.

Все 186 исследуемых хозяйств были разбиты на 5 групп по уровню продуктивности коров.

Так, в первую группу вошли 24 хозяйства с удоем на одну фуражную корову до 3000 кг (в среднем по группе 2591 кг). При этом расход кормов на 1 гол. составил 4,58 т к.ед., удельный вес концентратов в рационе - 14,2%. Расход кормов на 1 т молока составил 1,77 т к. ед., себестоимость 1 т молока - 553 руб. При средней цене реализации 1 т молока в размере 500 руб. уровень убыточности реализованного молока был 10%.

Во вторую группу вошли 45 хозяйств с удоем на одну фуражную корову от 3001 кг до 4000 кг (в среднем по группе 3580 кг). При этом расход кормов на 1 гол. составил 5,04 т к.ед., удельный вес концентратов в рационе - 17,9%. Расход кормов на 1 т молока составил 1,415 т к.ед., себестоимость производства 1 т молока - 470 руб. При средней цене реализации молока по группе в размере 525 руб. за 1 т уровень рентабельности реализованного молока

составил 8,15%.

Третью группу составили 36 хозяйств с удоем на одну фуражную корову от 4001 кг до 5000 кг (в среднем по группе 4554 кг). При этом расход кормов на 1 гол. составил 5,48 т к.ед., удельный вес концентратов в рационе - 27,7%. Расход кормов на 1 т молока составил 1,2 т к. ед., себестоимость производства 1 т молока - 438 руб. При средней цене реализации молока по группе в размере 537 руб. за 1 т уровень рентабельности реализованного молока составил 16,9%.

В четвертую группу вошли 49 хозяйств с удоем на одну фуражную корову от 5001 кг до 6500 кг (в среднем по группе 5747 кг). При этом расход кормов на 1 гол. составил 6,02 т к.ед., удельный вес концентратов в рационе - 30,8%. Расход кормов на 1 т молока составил 1,05 т к.ед., себестоимость производства 1 т молока - 453 руб. При средней цене реализации молока по группе в размере 569 руб. за 1 т уровень рентабельности реализованного молока составил 20,7%.

В пятую группу вошли 32 хозяйства с удоем на одну фуражную корову свыше 6500 кг (в среднем по группе 7716 кг). При этом расход кормов на 1 гол. составил 6,53 т к.ед., удельный вес концентратов в рационе - 38,8%. Расход кормов на 1 т молока составил 0,846 т к.ед., себестоимость производства 1 т молока - 416 руб. При средней цене реализации молока по группе в размере 606 руб. за 1 т уровень рентабельности реализованного молока составил 34,8%.

В целом по совокупности хозяйств удой на 1 фуражную корову составил 5178 кг, уровень рентабельности реализованного молока 20,8%.

Таким образом, по мере увеличения уровня кормления и удельного веса концентратов продуктивность коров возрастает. При этом снижается себестоимость, и за счет более высокой цены (в хозяйствах с высокой продуктивностью коров молоко реализуется более высокого качества) увеличивается рентабельность.

**Заключение.** Оптимизировать кормовую базу - задача каждого сельскохозяйственного предприятия. Соблюдение принципа сбалансированности рациона по основным элементам питания позволяет на 15-25% повысить эффективность использования кормов.

**Литература.** 1. *Кормовая база и животноводство: качество, количество и результат.* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agronews.com/by/ru/news/agrosfera/2015-02-12/zagotovkakorma>. – Дата доступа 05.03.2020. 2. *Годовые отчеты сельскохозяйственных предприятий Минской области.*

УДК 338.43:637.05

**КУЦ И.М.**, студент

Научный руководитель - **БОЛДЫРЕВА Л.Н.**, ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МЯСА И МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ**

**Введение.** Производство мяса и мясных продуктов является одним из наиболее приоритетных направлений народного хозяйства Республики Беларусь [1]. В нашей стране рынок мяса и мясопродуктов – один из самых крупных сегментов в структуре продовольственного рынка. Здесь производят свыше 1200 видов мясной продукции, в том числе 800 видов колбасных изделий, около 250 наименований полуфабрикатов, более 150 видов консервов.

**Материалы и методы исследований.** Исходным материалом для исследования служили данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, нормативно-справочных материалов, личные наблюдения и проведенные маркетинговые исследования.

В качестве основных методов нами использовались опрос, проведенный в форме