

2. Работа высококвалифицированных кадров в молочном скотоводстве.
3. Заготовка и использование качественных, сбалансированных кормов.
4. Ведение селекционной работы, организация воспроизводства стада и высокая сохранность приплода.
5. Выполнение санитарно-гигиенических требований на молочно-товарном комплексе.
6. Материальное стимулирование и оплата труда по конечным результатам производства и реализации продукции.
7. Выбор более выгодных каналов сбыта молока.

**Заключение.** Как показывает опыт прошлых лет, продукция молочного скотоводства, произведенная хозяйством, успешно пользуется спросом у молокоперерабатывающих предприятий. Это связано, прежде всего, с высоким качеством производимой продукции.

**Литература.** 1. Заводчиков Н.Д. *Управление затратами и прибылью в организациях агропродовольственного сектора экономики (теория, методология, практика)*. - М.: Издательский дом «Финансы и кредит», 2007. – 264 с. 2. Анкаева Е. *Резервы роста экономической эффективности сельхозпроизводства* / Анкаева Е., Бондина Н. - 2007. - №1. - С.33.

УДК 658.155:338.436.33 (476.1)

**РАБЦЕВИЧ А.А.**, студент

Научный руководитель - **ГАЙДУКОВ А.А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

## **ДЕТАЛИЗАЦИЯ СТЕПЕНИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ФАКТОРОВ НА ИЗМЕНЕНИЕ ОБЩЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Введение.** Рентабельность сельскохозяйственного производства выступает важнейшим показателем, характеризующим хозяйственную деятельность предприятия. Рентабельность служит расчетной основой цен, а, следовательно, и прибыли. Увеличение рентабельности продукции - основа расширенного воспроизводства сельскохозяйственного производства. Анализ уровня рентабельности продукции позволяет решить вопросы структуры сельскохозяйственного производства, его специализацию, размещения по территории страны, определить эффективность производства той или иной сельскохозяйственной продукции. [1, 2, 4].

Цель работы - провести факторный анализ общей рентабельности в динамике по данным открытого акционерного общества (ОАО) «Горецкое» Горецкого района Могилевской области.

**Материалы и методы исследований.** Расчеты проведены по данным годовой бухгалтерской отчетности открытого акционерного общества «Горецкое» Горецкого района Могилевской области за 2016-2019 гг. В качестве основных методов при проведении исследования использованы способы цепных подстановок и пропорционального деления детерминированного факторного анализа [3].

**Результаты исследований.** Расчет общей рентабельности по данным годовой бухгалтерской отчетности и ее факторный анализ можно провести с использованием следующей факторной модели:

$$R = П : (CS + КР + УР + ПРДТ + ИЗ + ФЗ) \cdot 100, \text{ где}$$

R - общая рентабельность, %;

П - прибыль до налогообложения, тыс. руб.;

CS - себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.;

КР - управленческие расходы, тыс. руб.;

УР - расходы на реализацию, тыс. руб.;

ПРДТ - прочие расходы по текущей деятельности, тыс. руб.;

ИЗ - расходы по инвестиционной деятельности, тыс. руб.;

ФЗ - расходы по финансовой деятельности, тыс. руб.

В процессе анализа в первую очередь определено количественное влияние прибыли и общей суммы затрат на изменение общей рентабельности в 2017 г. по сравнению с 2016 г. При этом установлено, что за счет общей суммы затрат рентабельность за указанный период снизилась на 1,3 п.п. Поэтому в дальнейшем данное значение распределено пропорционально между отдельными видами расходов.

Расчеты показали, что в 2017 г. по сравнению с 2016 г. общая рентабельность в ОАО «Горецкое» сократилась на 1,3 п.п. В том числе за счет изменения себестоимости сократилась на 1,34 п.п. За счет сокращения расходов по финансовой деятельности рентабельность увеличилась на 0,06 п.п., также положительное влияние на рост оказали такие факторы, как управленческие расходы и расходы по инвестиционной деятельности.

В ходе последующих этапов анализа проведен факторный анализ рентабельности в организации за период 2017-2018 гг. и 2018-2019 гг.

Необходимо заметить, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г. снижение общей суммы расходов вызвало прирост уровня рентабельности на 0,03 п.п. При этом рентабельность возросла на 0,04 п.п. и 0,09 п.п. за счет уменьшения себестоимости реализованной продукции и расходов по финансовой деятельности соответственно. Другие расходы в организации возросли и вызвали соответствующее снижение общей рентабельности.

В 2019 г. по сравнению с 2018 г. в ОАО «Горецкое» увеличение общей рентабельности на 1,56 п.п. было вызвано значительным увеличением суммы прибыли. Изменение затрат обусловило снижение рентабельности на 0,82 п.п. Рост себестоимости продукции в организации вызвал снижение рентабельности на 0,46 п.п.

**Заключение.** По результатам исследования можно сделать вывод о том, что в ОАО «Горецкое» на протяжении всего исследуемого периода общая рентабельность значительно изменялась. При этом существенное изменение наблюдается и по воздействию на нее отдельных факторов. Во все периоды основное воздействие на рост и снижение рентабельности в организации оказывало изменение себестоимости реализованной продукции. Тем не менее, значимое воздействие на финансовый результат оказывали расходы по другим видам деятельности. Все это следует учитывать при планировании хозяйственной деятельности на перспективу и принятии оптимальных управленческих решений.

**Литература.** 1. Зиярова, А.Л. Факторный анализ рентабельности сельскохозяйственного производства / А.Л. Зиярова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. - № 7. – С. 47-51. 2. Рентабельность // Финансовый анализ по данным отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/performance/profitability.html>. – Дата доступа: 16.04.2020. 3. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа (часть 2): методические указания и задания для практических занятий / А. А. Гайдуков, В.В. Мангутова. – Горки: БГСХА, 2017. – 35 с. 4. Фейзуллаева, Р.Э. Значимость анализа финансовых результатов в целях обеспечения эффективности деятельности организации / Р.Э. Фейзуллаева // Вектор экономики. – 2019. – № 9. – С. 21-30.