УДК 631.15.017.1/631.153.5

САЦУК А.Д., АВДЕЕНКО П.И., студенты
Научные руководители - **ЛЕВКИН Е.А., ЛИНЬКОВ В.В.,** канд. с.-х. наук, доценты
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА КИСЛОМОЛОЧНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Введение. Отечественное сельскохозяйственное производство, действующее в жёстких условиях конкуренции рыночной среды постепенно продвигается и занимает собственную, достойную нишу в создании сырьевой базы для перерабатывающей промышленности, производящей, в том числе и кисломолочную продовольственную продукцию [1-5]. Среди основных видов кисломолочной продукции в особые группы выделяются продукты молочнокислого брожения (творог, сметана, простокваша, ряженка, варенец, ацидофилин, йогурт), продукты смешанного (молочнокислого и спиртового) брожения (кефир, фруктовый кефир, ацидофильно-дрожжевое молоко, кумыс, курунга, шубат) и, продукция, получаемая без брожения - кислосливочное масло (произведённое с использованием специальных заквасок). Всё это очень важные продукты в питании населения. Поэтому, осуществлённые впервые маркетинговые исследования, касающиеся реализации данной продукции, с ограниченным сроком использования, являются актуальными. Цель исследований - анализ особенностей рыночной реализации кисломолочной продукции в условиях Беларуси. Для достижения данной цели решались следующие задачи: проведение прикладных маркетинговых исследований; обработка полученных данных и их интерпретация.

Материалы и методы исследований. Исследования проводились в 2019-2020 г.г. опросным методом изучения покупательского спроса населения Беларуси на кисломолочную продовольственную продукцию. Опрос осуществлялся с использованием интернет-тенологий: добровольного предоставления персонифицированной информации по покупкам жителей Республики кисломолочной продукции в крупных ритейлерных сетевых магазинах. Общий объём участвующих в выборке составил n=99 человек. Методологической базой исследований стали методы анализа, сравнений, логический, прикладной математической статистики.

Результаты исследований. Проведёнными исследованиями было установлено, что наиболее посещаемыми магазинами в качестве места покупки кисломолочной продовольственной продукции в порядке убывания являлись следующие: «Евроопт», «Грин», «Соседи», «Корона», «Гиппо», «Алми». При этом, выбирая кисломолочный продукт (сметану, кефир, йогурт и т.д.) опрашиваемые в первую очередь ориентируются на жирность продукта и его качество, и только во вторую - на ценовые позиции товара. Очень приятно было констатировать, что все респонденты опроса с положительной стороны выделяли отечественных производителей кисломолочной продукции, среди которых особенно часто подчёркивались следующие бренды: «Савушкин продукт», «Молочные Горки», «Простоквашино», «Славянские традиции», «Брест-Литовск», «Минская марка». Проведённое голосование респондентов показало, что больше всего голосов 31,3% было подано при приобретении кефира торговой марки «Бабушкина крынка» (Управляющая компания холдинга «Могилёвская молочная компания «Бабушкина крынка») и сметаны (25,3%) от «Простоквашино» (СООО «Данон Шклов»).

Заключение. Представленные результаты исследований показывают очевидные предпочтения национальных потребителей кисломолочной продукции и высокую долю отечественных производителей данной продукции, представленной широким ассортиментом на прилавках ритейлеров и крупных сетевых магазинов.

Литература. *1. Базылев, М. В. Инновационные управленческие технологии в современном сельскохозяйственном производстве / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Лёвкин // Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное*

управление в субъектах бизнеса : Сборник статей I Международной научно-практической конференции (5 июня 2018 года, г. Орёл). – Орёл : ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2018. – С. 168–172. 2. Базылев, М. В. Особенности агрокластеризационного развития сельскохозяйственных отраслей в условиях ОАО «Рудаково» Витебской области / М. В. Базылев, Е. А. Лёвкин, В. В. Линьков // Проблемы и перспективы развития животноводства : материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 85-летию биотехнологического факультета, Витебск, 31 октября – 2 ноября 2018 г. / УО ВГАВМ; редкол. : Н. И. Гавриченко (гл. ред.) [и др.]. – Витебск : ВГАВМ, 2018. – С. 8–10. 3. Базылев, М. В. Прогрессивный менеджмент в пограничных ситуациях / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Лёвкин // XIX (девятнадцатая) научная сессия преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов : сборник докладов XIX (девятнадцатой) научной сессии, Витебск, 22 апреля 2016 г. : в 3 ч. / Витебский филиал Международного университета «МИТСО» ; редкол.: А. Л. Дединкин (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2016. – Ч. 3 :Экономика, логистика, менеджмент: тенденции и перспективы развития. Естественные науки в современном мире. Перспективы развития информационных технологий. – С. 20–24. 4. Концепция единства зооветеринарного и экономического взаимодействия в условиях крупнотоварного агропредприятия / Е. А. Лёвкин [и др.] // Учёные записки учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины» : научно-практический журнал. – 2018. – Том 54, Вып. 4. – С. 175–180. 5. Макрофакторное совершенствование производства молочно-товарной продукции в условиях ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» / Е. А. Лёвкин [и др.] // Знания молодых для развития ветеринарной медицины и АПК страны : материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО СПбГАВМ, 2019. – С. 158–159.

УДК 631.17/636.08.003

СЕЗЕН С.Г., студент
Научные руководители - **БАЗЫЛЕВ М.В., ЛИНЬКОВ В.В.,** канд. с.-х. наук, доценты
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ОАО «ЛОГИШИН» ПИНСКОГО РАЙОНА

Введение. Современное сельскохозяйственное производство действует не только в рамках общесоциальных, производственно-экономических, но и регуляторных условиях, когда определённые направленности специализации производственной деятельности способствуют развитию конкретного предприятия, более полной реализации его производственного потенциала [1-5]. Отсюда можно сделать вывод о том, что представленные на обсуждение результаты исследований особенностей специализации отраслевой структуры производства ОАО «Логишин» Пинского района являются актуальными, переосмысление которых связано с изысканием новых внутрихозяйственных резервов такого производства.

Материалы и методы исследований. Исследования проводились в 2016-2018 г.г. при изучении особенностей формирования отраслевой структуры производства и реализации агропродукции в ОАО «Логишин» Пинского района. Цель исследований заключалась в определении показателей наиболее эффективного сочетания отраслей данного хозяйства. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: производились собственные наблюдения и учёты показателей производственно-экономической деятельности ОАО «Логишин» за годы исследований; осуществлялись расчёты коэффициента специализации отраслей данного агропредприятия; проводился анализ полученной научно-производственной информации.