

Заключение. Представленные результаты исследований показывают очевидные преимущества нового способа утилизации навоза КРС.

Литература. 1. Базылев, М. В. *Инновационные управленческие технологии в сельскохозяйственном производстве на основе функциональной синхронизации* / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Лёвкин // *Аграрная наука – сельскому хозяйству : Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. – Книга 1. – Барнаул : РИО Алтайского ГАУ, 2019. – С. 41–43.* 2. Базылев, М. В. *Особенности агрокластеризационного развития сельскохозяйственных отраслей в условиях ОАО «Рудаково» Витебской области* / М. В. Базылев, Е. А. Лёвкин, В. В. Линьков // *Проблемы и перспективы развития животноводства : материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 85-летию биотехнологического факультета, Витебск, 31 октября – 2 ноября 2018 г. / УО ВГАВМ; редкол. : Н. И. Гавриченко (гл. ред.) [и др.]. – Витебск : ВГАВМ, 2018. – С. 8–10.* 3. Базылев, М. В. *Отдельные экологические проблемы животноводства и перспективы их решения* / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Лёвкин // *Проблемы и перспективы развития животноводства [Электронный ресурс] материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 85-летию биотехнологического факультета, Витебск, 31 октября – 2 ноября 2018 г. / УО ВГАВМ; редкол. : Н. И. Гавриченко (гл. ред.) [и др.]. – Витебск : ВГАВМ, 2018. – С. 195–196.* 4. Базылев, М.В. *Технологичность, экономичность и другие особенности функциональной синхронизации при утилизации навоза* / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Лёвкин // *Экологические проблемы развития агроландшафтов и способы повышения их продуктивности : Сборник статей по материалам Международной научной экологической конференции (Краснодар, 27–29 марта 2018 г.). – Краснодар : ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, 2018. – С. 23–25.* 5. *Взаимодействие высокотехнологичных факторов земледелия в различных условиях хозяйствования* / М. В. Базылев [и др.] // *Сельское хозяйство – проблемы и перспективы : сборник научных трудов / Гродненский государственный аграрный университет. – Гродно : ГГАУ, 2015. – Т. 28: Экономика (Вопросы аграрной экономики). – С. 9–16.*

УДК 631.15:338.43:637.12

ТИХАНЕНОК Ю.П., студент

Научный руководитель - **БОЛЬШАКОВА Л.П.**, канд. с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ОАО «ЧЕРЕЙЩИНА» ЛЕПЕЛЬСКОГО РАЙОНА

Введение. Реализация Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы направлена на достижение к 2020 году объемов производства молока на уровне 9200 тыс. т, на каждом молочно-товарном комплексе должны получить от коровы не меньше 7000 кг [1, 2].

В настоящее время реализация молока для большинства сельскохозяйственных организаций страны служит основным источником поступления финансовых средств на расчетные счета, определяет экономику и является стратегическим направлением отрасли. Поэтому возникает необходимость комплексного исследования состояния и направлений развития процесса производства молока и выявление резервов повышения эффективности данной отрасли [3].

Все вышесказанное делает проблему анализа производства молока исключительно важной для исследования.

Материалы и методы исследований. Исходным материалом для исследования служили данные годовых отчетов хозяйства за 2016-2018 годы, зоотехнического учета

(племенные карточки, журналы отелов и осеменения, бонитировочные ведомости, акты контрольных доек и др.), статистической отчетности, нормативно-справочные материалы и личные наблюдения, накопленные за время прохождения производственной практики.

В процессе анализа деятельности предприятия применялись: монографический, расчетно-вариантный и математический методы исследования, а также статистические приемы исследования: статистические группировки, построение аналитических таблиц, экономико-статистические расчеты. Все эти приемы анализа использовались совместно, дополняя друг друга. Полученные в ходе анализа данные позволили определить конкретные пути использования имеющихся в хозяйстве резервов, внедрение в производство научно обоснованных приемов планирования производства продукции.

Результаты исследований. Важным резервом повышения эффективности производства молока является снижение расхода кормов. В 2018 году среднегодовой удой на корову составил 3723 кг, расход кормов на 1 ц молока - 1,28 ц корм. ед., норматив расхода кормов при данном уровне продуктивности – 1,1 ц корм. ед. Себестоимость 1 ц кормовой единицы годового рациона в хозяйстве 18,6 руб. Перерасход кормов на 1 ц молока составил 0,18 ц корм. ед., на всю продукцию молока - 4878 ц корм. ед. Таким образом, за счет повышения качества кормов, сбалансированности их по всем питательным веществам, и, в первую очередь, по переваримому протеину возможно получить дополнительно 4434 ц молока, снизить себестоимость 1 ц молока на 3,3 руб. и получить 207,6 тыс. руб. дополнительной денежной выручки.

На молочную продуктивность коров оказывает влияние продолжительность периода от отела до плодотворной случки (сервис-период). В хозяйстве 237 коров имели оптимальный сервис-период, который составил 61-90 дней, их удой составил 4321 кг. В то же время в хозяйстве имелось 137 коров, у которых сервис-период более 91 дня и 83 коровы с продолжительностью сервис-периода более 121 дня. Продуктивность их была ниже на 26-36%, по сравнению с продуктивностью коров, осемененных в срок 61-90 дней после отела. Резервы увеличения производства молока за счет оптимизации сервис-периода и ликвидации яловости коров составили: 91-120 дней: $4321 - 3204 = 11,17$ ц; 121 и более дней: $4321 - 2770 = 15,51$ ц. Определяем количество молока, которое можно получить при использовании этого резерва: $11,17 \times 137 + 15,51 \times 83 = 2817,6$ ц, что позволит хозяйству получить 131,9 тыс. руб. дополнительной денежной выручки. Также за счет этого резерва возможно дополнительно получить 11 телят.

На эффективность молочного скотоводства большое влияние оказывает качество реализуемого молока. Повысить качество реализуемого молока можно за счет улучшения первичной обработки молока, улучшения организации труда.

Хозяйством реализовано 23850 ц молока на общую сумму 1199 тыс. руб. В том числе по сортам: экстра - 13737 ц, высшим сортов - 9111, первым - 1002 ц. Средняя цена реализации 1 ц молока составила 50,3 руб. В хозяйстве перспективным планом развития предусмотрено довести реализацию молока сортом экстра до 70%, высшим - до 30%. Тогда возможная денежная выручка от реализации молока составит 1268 тыс. руб. Это позволит предприятию получить дополнительно 69,1 тыс. руб. денежной выручки.

Заключение. Таким образом, сокращение расхода кормов до зоотехнического норматива, снижение яловости в стаде и повышение качества молока позволят дополнительно получить 7251,6 ц молока, 11 голов телят и увеличить денежную выручку на 408,6 тыс. руб. Удой на 1 корову увеличится на 27,5% и составит 4748 кг молока. При этом себестоимость 1 ц молока снизится на 7,9% к фактическому уровню, а цена реализации увеличится на 5,8 %, что увеличит уровень рентабельности на 17,8 п.п.

Литература. 1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Беларуси на 2016-2020 годы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mshp.minsk.by. – Дата доступа: 7.03.2020. 2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 18.03.2020. 3. Бусел, И.П. Экономика сельскохозяйственного предприятия с основами менеджмента:

пособие \ И.П. Бусел, П.И. Малихтарович. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Литература и Искусства, 2009. – 464 с.

УДК 334.78/636.639

ЦВИКЕВИЧ А.Н., студент

Научные руководители - **БАЗЫЛЕВ М.В., ЛИНЬКОВ В.В.**, канд. с.-х. наук, доценты
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»,
г. Витебск, Республика Беларусь

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВИТЕБСКОГО ГОРОДСКОГО РЫНКА ОХЛАЖДЁННОГО МЯСА

Введение. Любое современное сельскохозяйственное производство действует в рамках общесоциальных, производственно-экономических, строго определённых регуляторных условиях, предполагающих обязательное производство экономически оправданной агропродукции, её переработку и распределение в условиях рыночной и социальной среды жизнеобитания населения [1-5]. Поэтому представленные на обсуждение результаты прикладных исследований анализа распределения мясной продукции в условиях Витебского городского рынка являются актуальными, имеющими значение для большого количества производителей животноводческой продукции в виде мяса и рядовых потребителей, постоянных посетителей ритейльных торговых сетей города.

Материалы и методы исследований. Исследования проводились в 2018-2019 г.г. при изучении в виде прикладных маркетинговых исследований Витебского городского рынка (розничной торговли) охлаждённого мяса. Цель исследований заключалась в изучении особенностей производственно-экономической деятельности крупных торговых сетевых и иных магазинов розничной торговли продовольственными товарами в г. Витебске при реализации охлаждённого мяса различных видов животных. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: производились собственные наблюдения и учёты маркетинговых показателей сегментации рынка ритейлерной торговли различными видами охлаждённого мяса в г. Витебске; осуществлялось позиционирование названных видов товаров в различных розничных сетевых и отдельных магазинах города.

Результаты исследований. Исследованиями было установлено, что в условиях городской антропогенной среды г. Витебска наибольшей активности достигли следующие торговые ритейлеры распределения (розничной продажи) продовольственной продукции: торговая сеть ООО «Евроторг» (магазины «Евроопт»); торговая сеть магазинов ОАО «Ника» и, очень большой супермаркет «Green» (GREENЦЕНТР). Исследования показали, что по разнообразию ассортиментной политики наиболее выгодно выделяется магазин «Green» на прилавках которого были представлены все четыре позиции розничного ассортимента охлаждённого мяса птицы, свинины, говядины, баранины. В магазинах остальных торговых сетей на момент исследовательской фиксации баранина отсутствовала. Изучение процентного соотношения представленного ассортимента показало следующее: в «Евроопте» удельный вес (по численности представленных позиций ассортимента) мяса птицы составил 42,9%, свинины 42,9, говядины 12,2%, в «Нике» мяса птицы 79,0% и 22,2% мяса свинины, в центре «Green» – мяса птицы 34,5%, свинины 31,0, говядины 13,8 и баранины 20,7%. Отмеченные параметры сужения ассортимента отдельных категорий мясной продукции (в частности отсутствие охлаждённого мяса говядины в «Нике» с лихвой компенсировалось наличием такого мяса глубокой заморозки и мясной консервацией отечественных производителей на прилавках и морозильных витринах магазинов, создавая дополнительную конкуренцию. Поэтому, вполне логичным выглядит резюмирование произведённых результатов исследований, свидетельствующее достаточно хорошей обеспеченностью Витебской торговли охлаждённым мясом, тем более, что компактное расположение городской среды позволяет практически каждому покупателю произвести в