

пособие \ И.П. Бусел, П.И. Малихтарович. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Литература и Искусства, 2009. – 464 с.

УДК 334.78/636.639

**ЦВИКЕВИЧ А.Н.**, студент

Научные руководители - **БАЗЫЛЕВ М.В., ЛИНЬКОВ В.В.**, канд. с.-х. наук, доценты  
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»,  
г. Витебск, Республика Беларусь

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВИТЕБСКОГО ГОРОДСКОГО РЫНКА ОХЛАЖДЁННОГО МЯСА**

**Введение.** Любое современное сельскохозяйственное производство действует в рамках общесоциальных, производственно-экономических, строго определённых регуляторных условиях, предполагающих обязательное производство экономически оправданной агропродукции, её переработку и распределение в условиях рыночной и социальной среды жизнеобитания населения [1-5]. Поэтому представленные на обсуждение результаты прикладных исследований анализа распределения мясной продукции в условиях Витебского городского рынка являются актуальными, имеющими значение для большого количества производителей животноводческой продукции в виде мяса и рядовых потребителей, постоянных посетителей ритейльных торговых сетей города.

**Материалы и методы исследований.** Исследования проводились в 2018-2019 г.г. при изучении в виде прикладных маркетинговых исследований Витебского городского рынка (розничной торговли) охлаждённого мяса. Цель исследований заключалась в изучении особенностей производственно-экономической деятельности крупных торговых сетевых и иных магазинов розничной торговли продовольственными товарами в г. Витебске при реализации охлаждённого мяса различных видов животных. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: производились собственные наблюдения и учёты маркетинговых показателей сегментации рынка ритейлерной торговли различными видами охлаждённого мяса в г. Витебске; осуществлялось позиционирование названных видов товаров в различных розничных сетевых и отдельных магазинах города.

**Результаты исследований.** Исследованиями было установлено, что в условиях городской антропогенной среды г. Витебска наибольшей активности достигли следующие торговые ритейлеры распределения (розничной продажи) продовольственной продукции: торговая сеть ООО «Евроторг» (магазины «Евроопт»); торговая сеть магазинов ОАО «Ника» и, очень большой супермаркет «Green» (GREENЦЕНТР). Исследования показали, что по разнообразию ассортимента наиболее выгодно выделяется магазин «Green» на прилавках которого были представлены все четыре позиции розничного ассортимента охлаждённого мяса птицы, свинины, говядины, баранины. В магазинах остальных торговых сетей на момент исследовательской фиксации баранина отсутствовала. Изучение процентного соотношения представленного ассортимента показало следующее: в «Евроопте» удельный вес (по численности представленных позиций ассортимента) мяса птицы составил 42,9%, свинины 42,9, говядины 12,2%, в «Нике» мяса птицы 79,0% и 22,2% мяса свинины, в центре «Green» – мяса птицы 34,5%, свинины 31,0, говядины 13,8 и баранины 20,7%. Отмеченные параметры сужения ассортимента отдельных категорий мясной продукции (в частности отсутствие охлаждённого мяса говядины в «Нике» с лихвой компенсировалось наличием такого мяса глубокой заморозки и мясной консервацией отечественных производителей на прилавках и морозильных витринах магазинов, создавая дополнительную конкуренцию. Поэтому, вполне логичным выглядит резюмирование произведённых результатов исследований, свидетельствующее достаточно хорошей обеспеченностью Витебской торговли охлаждённым мясом, тем более, что компактное расположение городской среды позволяет практически каждому покупателю произвести в

течение однократной поездки по городу посещение различных торговых точек.

**Заключение.** Результаты исследований показали рыночные взаимодействия продавца и покупателя охлаждённого мяса в Витебске.

**Литература.** 1. Адаптивные особенности промышленного птицеводства в условиях ОАО «Гомельская птицефабрика» / М. В. Базылев [и др.] // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы : Сборник научных трудов; Т. 41 «Зоотехния». – Гродно : ГГАУ, 2018. – С. 3–10. 2. Аналитическое оценивание современного использования промышленных и узкоспециализированных технологий откорма крупного рогатого скота / Е. А. Лёвкин [и др.] // Ветеринарный журнал Беларуси. – 2018. – № 2. – С. 42–46. 3. Базылев, М. В. Инновационные управленческие технологии в современном сельскохозяйственном производстве / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Лёвкин // Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса : Сборник статей I Международной научно-практической конференции (5 июня 2018 года, г. Орёл). – Орёл : ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2018. – С. 168–172. 4. Базылев, М. В. Особенности агрокластеризационного развития сельскохозяйственных отраслей в условиях ОАО «Рудаково» Витебской области / М. В. Базылев, Е. А. Лёвкин, В. В. Линьков // Проблемы и перспективы развития животноводства : материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 85-летию биотехнологического факультета, Витебск, 31 октября – 2 ноября 2018 г. / УО ВГАВМ; редкол. : Н. И. Гавриченко (гл. ред.) [и др.]. – Витебск : ВГАВМ, 2018. – С. 8–10. 5. Базылев, М. В. Социокультурная глобализация сельскохозяйственного производства / М. В. Базылев, Е. А. Лёвкин, В. В. Линьков // Культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: Материалы Международной научно-практической конференции 22 декабря 2017 г. – Москва : АПК и ППРО, 2017. – С. 11–14. 6. Перспективные аспекты эффективного менеджмента в агробизнесе / М. В. Базылев [и др.] // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (5 июня 2019 г.) / под общ. ред. проф. С. Ф. Сухановой. – Курган : ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, 2019. – С. 14–17.

## Экология

УДК 57.084.2

**БАБИН А.В.**, студент

Научный руководитель - **ШУРАКОВ С.А.**, канд. биол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова», г. Пермь, Россия

### **ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ РЕАКЦИИ ПТИЦ НА СРЕДСТВА ОТПУГИВАНИЯ**

**Введение.** С первых шагов своего развития, человеческое общество столкнулось с необходимостью осваивать окружающую среду, взаимодействовать с ней. Важным компонентом этой среды для человека стали птицы. В процессе развития человеческого общества значение птиц в жизни человека менялось, добавляя к уже существующим новые важные аспекты [1]. Птицы могут оказывать негативное влияние на некоторые сферы жизни человека, а именно авиацию, медицину и здравоохранение, промышленность, сельское хозяйство. В авиации птицы представляют непосредственную угрозу человеческим жизням из-за возможности столкновения птиц с воздушным судном. С начала 20 века эта проблема становилась всё более актуальной, ибо возрастали скорости полёта самолётов. Во многих странах, и в России в том числе, существует ряд мероприятий, направленных на отпугивание птиц с взлётных и посадочных площадок. Были разработаны несколько методов, а именно биоакустический (трансляция криков бедствия или криков хищной птицы через динамики), визуальный (отпугивание тушками птиц, использование муляжей и воздушных змеев,