

отмечается перераспределение супружеских ролей с установкой на повышение роли женщины. Идеальным количеством детей для жителей республики является два ребенка с ориентировкой на поддержку со стороны государства. И, тем не менее, не смотря на все вышеизложенные тенденции, семья для граждан Беларуси остается источником социальных идеалов, а также основой для сохранения традиций народа, нравственного и культурного наследия.

Литература. 1. Урбан, М. М. Современная белорусская семья / М. М., Урбан – БГУ : Изд. центр БГУ, 2010. – 303 с. 2. Нечаева, А. М. Брак. Семья. Закон / А. М. Нечаева – М.: Наука, 2004. – 223 с. 3. Ивик, О. В. История разводов / О. В., Ивик – М.: Текст, 2010. – 283 с.

УДК 81'1

ПИЦАЛО Ю.М., студент

Научный руководитель - **ВИНОГРАДОВ И.А.**, магистр филол. наук, ст. преподаватель УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

НОМИНАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Введение. Состав лексико-тематической группы «пища» постоянно меняется благодаря процессу заимствования. Язык заимствует лексические единицы, активно осваивает названия элементов бытовой культуры разных государств и этносов.

Материалы и методы исследований. Материалом исследования являются англо-русские и русско-английские словари. В нашей работе использовались следующие методы: анализ, наблюдение, сравнение.

Результаты исследований. Мы рассматриваем сельскохозяйственные продукты и, в частности, продукты питания. Отдельную группу названий продуктов питания образуют названия, включающие имена собственные: 1) имя, фамилию: *говядина по-строгановски*; 2) географическое название: *московская солянка*.

Названия продуктов питания можно разделить на группы, учитывая происхождение пищи: 1) лексемы для обозначения мяса взрослых сельскохозяйственных животных: *баранина (mutton), говядина (beef), козлятина (goat meat), крольчатина (rabbit meat), свинина (pork)*; в русском языке при образовании всех слов со значением «мясо животного» (кроме слова «говядина») используется суффикс -ин-, в английском языке такого суффикса нет, некоторые виды мяса выражены одним словом, другие виды – двумя; 2) лексические единицы, обозначающие мясо молодых сельскохозяйственных животных: *телятина (veal), ягнятина (lamb meat)*; 3) лексемы, обозначающие мясо диких животных: *зайчатина (hare meat), лосятина (elk meat), медвежатина (bear meat)*; 4) лексемы, используемые для обозначения мяса домашней птицы: *гусятина (goose meat), индюшатина (turkey meat), курятина (hen meat)*; 5) лексемы для обозначения мяса диких птиц: *рябчика, тетерева, фазана*.

Исходя из мест обитания, на следующие группы можно разделить наименования рыб и морских продуктов: 1) названия рыб, обитающих в пресных водоемах: *капн (carp), лец (breast)*; 2) названия морских рыб: *семга (salmon), треска (cod)*; 3) наименования морепродуктов: *кальмар (squid), краб (crab), креветка (shrimp)*.

На четыре группы можно разделить названия продуктов растениеводства: 1) лексические единицы для обозначения фруктов: *слива (plum), банан (banana), апельсин (orange)*; 2) лексемы, используемые для обозначения овощей: *репа (turnip), редиска (radish), баклажан (eggplant)*; 3) лексемы для обозначения ягод: *вишня (cherry), клубника (strawberry), малина (raspberry)*; 4) названия, используемые для обозначения травяных растений: *салат (salad), петрушка (petersilie), укроп (dill)*.

Классифицирующим признаком для групп, объединяющих названия блюд, является

основной ингредиент: 1) продукты питания, приготовленные из одного куска мяса: *отбивная (chop), ростбиф (roast beef), стейк (steak)*; 2) продукты питания, приготовленные из фарша: *биточки (meat balls), пельмени (dumplings)*; 3) продукты питания, приготовленные из разделенного на отдельные куски мяса: *бифштекс (steak), шашлык (shashlyk)*; 4) рыбные продукты: *лососина (salmon)*.

Приведем примеры синонимов в группе «сельскохозяйственные продукты»: *помидор – томат; сало – шпик*. Существуют примеры используемых в разных стилях синонимов, в одном из которых есть суффикс -к-: *тушеное мясо – тушенка* (разг.); *сгущенное молоко – сгущенка* (разг.). Существуют пары, в которых один элемент – это слово из разговорного стиля, а второй элемент – это составное наименование из общеупотребительной лексики: *копченая рыба – копчушка* (разг.), *жареное мясо – жаркое* (разг.). В синонимических парах могут быть лексические единицы, которые относятся к просторечию: *жареное – жарево* (прост.); *копчености – копченка* (прост.).

Названия продуктов питания могут быть сгруппированы по 1) назначению (пища для ритуалов, торжественных приемов, праздников, поминок); 2) названия продуктов питания по месту приготовления: *колбаса домашняя*.

Можно выделить группы продуктов питания, включающие в себя названия 1) государств: *мясо по-чешски* или 2) занятия, профессию: *мясо по-министерски*.

При номинации сельскохозяйственных продуктов наблюдаются перенос значения с целого - на часть: *дерево – плод этого дерева: Слива* 1. Название дерева. 2. Плод дерева.

Члены группы «пища» могут являться омонимами: *сарделька – 1) (сосиска) и сарделька – 2) (рыба)*.

С одной стороны, колбаса – это символ материального достатка. С другой стороны, колбаса - это символ обжорства, жадности, приземленности, бездуховности, чрезмерного накопительства, погони за прибылью, приоритета материального над духовным.

Заключение. Названия сельскохозяйственных продуктов могут быть разделены на группы, исходя из происхождения продуктов питания, главного ингредиента блюда, назначения пищи. В русском языке при образовании всех слов со значением «мясо животного» (кроме слова «говядина») используется суффикс -ин-, в английском языке такого суффикса нет, некоторые виды мяса выражены одним словом, другие виды – двумя.

Литература. 1. Валгина, Н. С. *Активные процессы в современном русском языке* / Н. С. Валгина – М.: Логос, 2001. – 304 с.

УДК 159.99

ПЛОТНИКОВ Н.Д., студент

Научный руководитель - **ДЕВЯТЫХ С.Ю.**, канд. психол. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ И САМООЦЕНКА В ЮНОСТИ

Введение. Обычно под волевыми качествами человека понимают способность человека достигать поставленных целей в условиях реальных трудностей. Основные из них - сила и стойкость воли, целеустремленность [4].

Вместе с тем, как само понятие «волевые качества», так и конкретный набор этих качеств остаются весьма неопределенными, что породило три подхода в понимании этого феномена. Одни (Гуревич, К.М., Рудик, А.А.) не выделяют таких психических явлений, другие (Крутецкий В.А., Маклаков А.Б., Смирнов Б.Н.) подчеркивают, что эти качества проявляются произвольно, по желанию самого человека, что позволяет объединять все волевые качества в одну общность – силу воли, третьи (Иванников В.А., Селиванов В.И.) полагают, что можно выделять волевые качества как ситуативные характеристики волевого поведения, так и волевые качества как постоянные характеристики поведения, т. е. как