

самооценка при аномалиях личности / Е.Т. Соколова. - М., 1989. – 210 с.

УДК 364.14

РЕУТЕНКО М.А., ТИШКОВЕЦ А.С., студенты

Научный руководитель - **СМОЛЯК С.Г.**, канд. филос. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

К ВОПРОСУ О ПРИЧИНАХ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Введение. Социальное неравенство представляет собою форму статусного и ролевого различия между социально-политическими субъектами – отдельными индивидами, социальными группами, слоями, классами, при которой они, находясь на разных ступенях вертикальной социальной иерархии, обладают неравными возможностями удовлетворения своих жизненных потребностей. То есть, социальное неравенство в обществе есть результат разности в возможностях субъектов общественной деятельности обладания ограниченными ресурсами материального и духовного потребления.

Материалы и методы исследований. Материалом для нашего исследования служила научная литература. Использовались диалектический, системный, индукции и дедукции, герменевтический методы.

Результаты исследований. Проведенное исследование позволяет сделать нам вывод о том, что в мире все люди разные и каждый из них уникален. Это относится и к проблеме, заявленной нами – в обществе всегда было, есть и будет неравенство. Люди различаются по полу, возрасту, темпераменту, росту, цвету волос, по уровню интеллекта и многим другим признакам. Разные уровни социально-экономического обеспечения индивидов указывают на наличие не только сложной иерархии социальной структуры, но и на наличие социального неравенства по маркеру богатства. В том числе и в информационном обществе. Хотя, как писали теоретиками информационного общества, именно в нем социально-классовое неравенство должно исчезнуть благодаря открытости и доступности информации [1]. Но практика показала, что в информационном обществе социальное неравенство остается, а его источником выступает сама информация. Сущность этого факта в том, что в информационном обществе высшей ценностью действительно является информация. И тот, кто владеет информацией, тот владеет миром. Владение же информацией предполагает уровень образованности и статусности личности.

Информационное общество остается источником социального неравенства и в контексте остающейся в нем проблемы равенства гендерных прав. В частности, несмотря на повышении статуса женщины в обществе, позитивную её роль в решении многочисленных социальных задач по развитию информационного общества [2, с. 72], проблема неравенства женщин в соотношении с мужчинами имеет место. Причин этому несколько. Во-первых, это влияние традиций, а с другой – нежелание тех же работодателей связывать себя законодательством о приоритетах женщины-матери.

Одной из причин сохранения неравенство в условиях информационного общества является проблема образования и образованности. Да, общее среднее образование доступно и чаще всего даже обязательно. Но не высшего, являющегося условием успешности личности. Диплом престижного учебного заведения снимает многие препятствия в продвижении по службе, а отсутствие фундаментального образования приводит к формированию класса тех, кто стоит у основания социальной иерархии.

Важным условием существования неравенства в информационном обществе выступают изменения в социально-стратной структуре общества. В частности, в современных условиях основным становится не класс работников физического труда, а работников труда интеллектуального. А среди интеллектуалов доминирующую роль играют интеллектуалы-

технократы. Более того, класс технократов подавляет интеллектуалов других типов и социально [3]. При этом образующийся низший класс (физический труд, др.) не способен даже выступать самостоятельным субъектом социально-политической деятельности.

Особую роль в социальной структуре общества занимают топ-менеджеры частных и государственных компаний, административного персонала, занимающиеся созданием специальных знаний по управлению «процессом группового принятия решений» [4].

Заключение. Подводя итоги исследования, можно сделать следующие выводы: во-первых, в информационном обществе социальное неравенство остается. Более того, появляются новые типы социального неравенства, что связано с усложнением социальной структуры и появлением новых субъектов интеллектуальной деятельности. Однако социальное неравенство в условиях информационного общества принимает ряд специфических черт, главная из которых заключается в том, что это неравенство принимает гуманные черты – нет эксплуатации, между социальными субъектами снимаются антагонистические противоречия. Следовательно, отношения между субъектами принимают характер не борьбы, а сотрудничества по поиску преодоления возникающих неантагонистических противоречий, порождая новые формы неравенства в процессе динамичного своего развития.

Литература. 1. Знание как основа социального неравенства в информационном обществе [Электронный ресурс]. / А. В. Костин – <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2009/4/Kostin/>. – Дата доступа: 29.02.2020. 2. Хозяева, Н. П. Содействие образованию и профессиональной подготовке женщин на протяжении всей жизни. / Н. П. Хозяева // Высшая школа. 2007. – №4. – С. 72–76. 3. Концепция действия в динамической социологии А. Турена [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/17_130373_kontseptsiya-deystviya-v-dinamicheskoy-sotsiologii-a-turena.html. – Дата доступа: 29.02.2020. 4. Социологическая теория Р. Дарендорфа : теория жизненных шансов и социального конфликта. [Электронный ресурс]. https://studopedia.ru/8_101681_sotsiologicheskaya-teoriya-rdarendorfa-teoriya-zhiznennih-shansov-i-sotsialnogo-konflikta.html. – Дата доступа: 29.02.2020.

УДК 81'23

РЕУТЕНКО М.А., ТИШКОВЕЦ А.С., студенты

Научный руководитель - **ПИВОВАР Е.С.,** канд. филол. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ВЕРБАЛЬНЫЕ АССОЦИАЦИИ НА НАЗВАНИЯ ЖИВОТНЫХ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Введение. Ассоциативный эксперимент получил широкое применение в психолингвистике, социологии, психологии и других науках. Особая важность такого исследования заключается в выделении психологического компонента в значении слова или предмета. Данные таких экспериментов собраны в многочисленные ассоциативные словари [1, 2]. Цель нашего исследования – провести ассоциативный эксперимент среди студентов 1-2 курса УО ВГАВМ и проанализировать ответы. Обучающимся было предложено письменно заполнить анкеты, содержащие список слов-стимулов. Словами-стимулами стали названия диких и домашних животных.

Материалом исследования стали 102 анкеты, содержащие названия животных и записанные на них вербальные ассоциации студентов. **Методы исследования:** психолингвистический (метод письменного анкетирования).

Результаты исследований. Названия животных как материал исследования был выбран не случайно, т.к. студенты в будущем планируют связать свою профессию именно с животными, поэтому вызывают особый интерес ассоциации именно на эту семантическую