

струпа припудривали стрептоцидом и наносили клей БФ-6. Средняя продолжительность операции составила $23,7 \pm 2,39$ минут.

У всех прооперированных животных воспроизводительная способность была восстановлена. Все быки спустя 1 – 1,5 месяца использовались для получения спермы.

Проведенными исследованиями установлено, что метод экстирпации новообразований, локализующихся на половом члене у быков-производителей с помощью газового обрезателя «Tail Docker» позволяет в 5 раз сократить время на проведение операции, полностью устранить вероятность кровотечения, сократить срок заживления послеоперационной раны в среднем на 6 суток и снизить вероятность рецидива опухоли.

УДК 339.137(476.1)

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ И РЫНКА СБЫТА ОАО «СЛУЦКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

МАНЖУРОВА Н.Г., студентка

Научный руководитель **ЧАУСОВА С.К.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь

Основными видами продукции, производимой ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов», являются: мука пшеничная, мука ржаная, мука для оладий, мука блинная, крупа перловая, крупа манная, комбикорма рассыпные и гранулированные (7 наименований), а также комбикорма по рецептам (35 наименований).

В настоящее время по производству комбикормов предприятие занимает 2-е место в республике. В 2008 году его удельный вес составил 20,5% от общего объема производства.

Основными потребителями муки являются Слуцкий, Солигорский хлебозаводы, общепиты, кооппромы и торгующие организации. Потребителями комбикормов являются птицефабрики, сельскохозяйственные кооперативы Минской области, животноводческие комплексы, рыбхозы. Мука, крупа и комбикорма реализуются также населению через собственную торговую сеть.

Наблюдается тенденция роста экспорта продукции комбината за рубеж, в 2008г. было экспортировано муки ржаной обдирной в Россию - 1638 тонн, в Украину - 765,6 тонн, а также муки в/с и 1 сорта в Россию, Кыргызстан и Грузию – 1023 тонны.

С целью расширения ассортимента и рынков сбыта продукции предприятию необходимо:

Во-первых, повышать конкурентоспособность продукции;

Во-вторых, повышать качество продукции в соответствии с мировыми стандартами;

В-третьих, использовать конъюнктурные таможенные тарифы с учетом интересов страны и национальных товаропроизводителей;

В-четвёртых, стимулировать производство продукции на экспорт;

В-пятых, выбор производственного партнёра по кооперации в наибольшей степени отвечающего экономическим интересам предприятия;

В- шестых, выбор путей повышения технического уровня производства;

В - седьмых, осуществлять торговлю продукцией переработки зерна на внешнем рынке, что позволит расширить рынки сбыта, а также выровнять и снизить издержки производства.

Следовательно, расширение ассортимента продукции, выпускаемой ОАО «Слущкий комбинат хлебопродуктов», значительно увеличит реализацию её на внутреннем и внешнем рынках.

УДК 339.137.2:664.7

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МУКОМОЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

МАНЖУРОВА Н.Г., студентка

Научный руководитель ЧАУСОВА С.К., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время в условиях конкурентной борьбы за новые рынки сбыта продукции мукомольным предприятиям АПК страны необходимо разработать и эффективно использовать современные направления работы, к которым можно отнести:

- проведение реконструкции и модернизации мукомольных предприятий, а также создание оптимальных по размерам новых предприятий с учётом объёмов местных сырьевых ресурсов. Это позволит, в свою очередь, применить ресурсосберегающие технологии, уменьшить затраты при производстве продукции, увеличить экспортные поставки, улучшить качество и упаковку продукции, увеличить выход продукции из одной тонны перерабатываемого сырья;

- совершенствование организационно-экономических взаимоотношений в рамках созданных управленческих структур с целью эффективного руководства отраслью;

- совершенствование правовой базы, что создаст условия для устойчивого функционирования системы кредитования, налогообложения и ценообразования в отрасли;

- развитие агропромышленных интеграционных и кооперационных структур для предприятий разнообразных форм собственности;

- постоянное расширение и обновление ассортимента выпускаемой продукции, что позволит диверсифицировать рынки сбыта;

- применение прогрессивных технологий и их своевременная смена, что позволит привлекать инвестиции.