

УДК 001+339.13:637.12

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

АНТАНЬКОВА Т.А., студентка

Научный руководитель **ХРОМЕНКОВА Т.Л.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время повышение конкурентоспособности выпускаемой молочной продукции на внутреннем рынке, во многом зависит от инновационной деятельности предприятий, способной обеспечить разработку, освоение новых видов продукции, обеспечить высокий уровень качества и ценовые преимущества, формировать условия для активного продвижения на внешние рынки. Поэтому проблема развития инновационной деятельности крайне актуальна для молокоперерабатывающей промышленности.

Предприятия данной отрасли работают в жесткой среде, обусловленной социальной значимостью выпускаемой продукции. Производство на многих предприятиях диверсифицируется, наряду с молочными продуктами выпускаются продукты, не традиционные для молочной промышленности: натуральные соки, конфеты, майонезы, газированные ароматизированные напитки, и т.п.

Оценка эффективности различных направлений инновационной деятельности позволяет выделить наиболее значимые из них для предприятий Республики Беларусь, которые способны существенно повысить их конкурентоспособность:

- в маркетинге и в ассортиментной политике это выпуск новых видов и расширение ассортимента выпускаемой молочной продукции благодаря разнообразным вкусовым наполнителям и витаминным добавкам. Как показывает практика, окупаемость такого рода проектов составляет от 6 до 12 месяцев.

- в технико-технологической политике - разработка и освоение принципиально новых ресурсосберегающих технологий, переход от аммиачного охлаждения к автономным фреоновым установкам, окупаемость подобных нововведений составляет 2 года.

- в сфере продвижения продукции, повышения реализации и лучшего позиционирования продукции в качестве примера инноваций можно привести пример участия производителей продукции в обеспечении предприятий торговли холодильным и другим оборудованием. Срок окупаемости подобных проектов равен 1-1,5 года.

Необходимо сказать, что инновационная деятельность в Республике Беларусь находится в стадии развития и осуществляется в сложных условиях. Поэтому для предприятий молочной отрасли нововведения на современном этапе становятся актуальным средством повышения конкурентоспособности.