

УДК [631.16:658.155]:636.085.55

## **ОБОСНОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ВЫПУСКА И КАНАЛОВ СБЫТА ТОВАРОВ ОАО «ЭКОМОЛ» ОРШАНСКОГО РАЙОНА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ДЕДКОВ А.С.**, студент

Научный руководитель **ШАФРАНСКАЯ И.В.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

ОАО «Экомол» является одним из лидеров комбикормовой промышленности Республики Беларусь. Это доказывают результаты финансовой деятельности предприятия за 2008 г. Произведено продукции на 90958 млн. бел. руб., продано продукции на 103833 млн. бел. руб. Прибыль от продажи составила 6520 млн. бел. руб. Рентабельность предприятия составила 6,7 %.

Следует отметить тенденцию роста основных средств с 13583 млн. руб. в 2004 г. до 23841 млн. руб. в 2008 г., за счет увеличения производственных основных средств, чуть меньше половины которых составляют здания и сооружения (10531 млн. руб.), машины и оборудование (100917 млн. руб.).

Решение экономико-математической модели оптимизации программы развития ОАО «Экомол» размерностью  $m \times n = 112 \times 69$  позволило обосновать перспективные параметры развития предприятия. Обоснованная программа развития предлагает увеличение объемов закупки сырья с 3,3 до 80,5%. Планируется увеличить поступление сырья - пшеницы, овса, отрубей, белкового сырья, витаминов и микроэлементов, ячменя, тритикале, кукурузы. Снижение закупок произойдет только по зерносмеси, т.к. именно этот вид сырья обуславливает высокую себестоимость комбикормов и часто является неэффективным.

Анализируя полученные результаты, можно сделать следующие выводы: планируется увеличение реализации комбикорма для птиц, КРС, свиней, что объясняется увеличением доли рынка комбикормов по Витебской области, приходящейся на ОАО «Экомол», а также наличием постоянных клиентов, в число которых входят: Витебская бройлерная птицефабрика, которой в 2008 году реализовано 22627,2 тонн комбикорма для птиц, Серволюкс-Агро (41938,9т.).

Увеличение объемов закупок сырья, оптимизация направления его использования, обоснование объемов производства и сбыта продукции в ассортименте и по каналам сбыта позволят предприятию увеличить прибыль на 29,0%.