

УДК 339.137.2 (476.5)

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

ОАО «ВИТВИН»

ДЕМИДЕНКО Ю.А., студентка

Научный руководитель **РЕДЬКО В.Н.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

г. Горки, Республика Беларусь

Проблема качества и конкурентоспособности продукции носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической и социальной жизни любой страны, практически любого потребителя.

Конкурентоспособность товара - это многоаспектное понятие, означающее соответствие товара условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации. Конкурентоспособность товара можно определить только сравнивая товары конкурентов между собой на конкретном рынке и в определенный период времени продажи. И поскольку у каждого покупателя имеется свой индивидуальный критерий оценки удовлетворения собственных потребностей, конкурентоспособность приобретает ещё и индивидуальный оттенок.

С целью изучения предпочтений потребителей чайного напитка «Славянский» производства Витебского винодельческого завода ОАО «ВитВин» было проведено маркетинговое исследование. Объектами выборки для анкетирования явились жители г. Витебска всех возрастных групп. В анкетировании участвовали 60 человек. Фактором, оказывающим наибольшее влияние на покупку чайного напитка, является вкус – 72%, цена-23% и лишь затем – упаковка 5%.

Из опрашиваемых 56% ответили, что ощущают пользу для здоровья от употребления чайного напитка, поскольку напиток изготовлен из натурального сырья: чая черного байхового, яблок сушеных, листьев черной смородины и листьев душицы. Подавляющее большинство респондентов (90%), считают, что данный напиток нуждается в расширении ассортимента. На вопрос: «Имеет ли шанс выхода на мировой рынок чайный напиток «Славянский»?» 67% опрошенных ответили утвердительно.

Таким образом, можно сделать вывод, что чайный напиток «Славянский» востребован потребителями и имеет все шансы выхода на международный рынок. Жители г. Витебска положительно оценивают чайный напиток и советуют своим знакомым употреблять его, поскольку считают, что он обладает отличным вкусом, оптимальным соотношением цены и качества, а также полезными для организма свойствами.