

крышеобразный круп у дочерей ¹⁴⁷Драгуна-81, торцовость бабок у дочерей ²¹³Хардинга-87, недостаточную породность дочерей ⁴²²Стиха-96, беднокостность дочерей ⁴³⁴Фэбо-95.

По работоспособности имеют оценку 92 (86,8%) кобылы, из которых оценку 8 баллов и выше получили 68 (73,9%) голов, и 9 кобыл стали победителями испытаний в своей возрастной группе. По качеству потомства оценены 48 племенных маток (61,5% от маточного состава), в т.ч. 11 голов получили оценку 9 баллов. Кобыл, оцененных по потомству ниже 7 баллами, планируется со временем вывести из производящего состава.

В производящем составе 65 кобыл (83,3%) моложе 12 лет, что свидетельствует об ускоренной селекции по предъявляемым признакам. Планируется постепенно вывести из маточного состава возрастных кобыл 1994-1995 годов рождения, кобыл, дающих мелкий приплод, и кобыл, имеющих нарушения воспроизводительных функций.

УДК 339.137(476.1)

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ И РЫНКА СБЫТА ОАО «СЛУЦКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

МАНЖУРОВА Н.Г., студентка

Научный руководитель **ЧАУСОВА С.К.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Основными видами продукции, производимой ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов», являются: мука пшеничная, мука ржаная, мука для оладий, мука блинная, крупа перловая, крупа манная, комбикорма рассыпные и гранулированные (7 наименований), а также комбикорма по рецептам (35 наименований).

В настоящее время по производству комбикормов предприятие занимает 2-е место в республике. В 2008 году его удельный вес составил 20,5% от общего объема производства.

Основными потребителями муки являются Слуцкий, Солигорский хлебозаводы, общепиты, коопромы и торгующие организации. Потребителями комбикормов являются птицефабрики, сельскохозяйственные кооперативы Минской области, животноводческие комплексы, рыбхозы. Мука, крупа и комбикорма реализуются также населению через собственную торговую сеть.

Наблюдается тенденция роста экспорта продукции комбината за рубеж, в 2008г. было экспортировано муки ржаной обдирной в Россию - 1638 тонн, в Украину - 765,6 тонн, а также муки в/с и 1 сорта в Россию, Кыргызстан и Грузию – 1023тонн.

С целью расширения ассортимента и рынков сбыта продукции предприятию необходимо:

Во-первых, повышать конкурентоспособность продукции;

Во-вторых, повышать качество продукции в соответствии с мировыми стандартами;

В-третьих, использовать конъюнктурные таможенные тарифы с учетом интересов страны и национальных товаропроизводителей;

В-четвёртых, стимулировать производство продукции на экспорт;

В-пятых, выбирать производственных партнёров по кооперации в наибольшей степени отвечающих экономическим интересам предприятия;

В-шестых, выбирать пути повышения технического уровня производства;

В-седьмых, осуществлять внешнюю торговлю продукцией переработки зерна на внешнем рынке, что позволит расширить рынки сбыта, а также выровнять и снизить издержки производства.

Следовательно, расширение ассортимента выпускаемой продукции ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» позволит значительно увеличить реализацию её на внутреннем и внешнем рынках.

УДК 339.137.2:664.7

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МУКОМОЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

МАНЖУРОВА Н.Г., студентка

Научный руководитель **ЧАУСОВА С.К.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время в условиях конкурентной борьбы за новые рынки сбыта продукции мукомольным предприятиям АПК страны необходимо разработать и эффективно использовать современные направления работы, к которым можно отнести:

- проведение реконструкции и модернизации мукомольных предприятий, а также создание оптимальных по размерам новых с учётом объёмов местных сырьевых ресурсов. Это позволит, в свою очередь, применить ресурсосберегающие технологии, уменьшить затраты при производстве продукции, увеличить экспортные поставки, улучшить качество и упаковку продукции, увеличить выход продукции из одной тонны перерабатываемого сырья;

- совершенствование организационно-экономических взаимоотношений в рамках созданных управленческих структур с целью эффективного руководства отраслью;

- совершенствование правовой базы, что создаст условия для устойчивого функционирования системы кредитования, налогообложения и ценообразования в отрасли;

- развитие агропромышленных интеграционных и кооперационных структур для предприятий разнообразных форм собственности;

- постоянное расширение и обновление ассортимента выпускаемой продукции, что позволит диверсифицировать рынки сбыта;

- применение прогрессивных технологий и их своевременная смена, что позволит привлекать инвестиции.