

В-третьих, использовать конъюнктурные таможенные тарифы с учетом интересов страны и национальных товаропроизводителей;

В-четвёртых, стимулировать производство продукции на экспорт;

В-пятых, выбирать производственных партнёров по кооперации в наибольшей степени отвечающих экономическим интересам предприятия;

В-шестых, выбирать пути повышения технического уровня производства;

В-седьмых, осуществлять внешнюю торговлю продукцией переработки зерна на внешнем рынке, что позволит расширить рынки сбыта, а также выровнять и снизить издержки производства.

Следовательно, расширение ассортимента выпускаемой продукции ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» позволит значительно увеличить реализацию её на внутреннем и внешнем рынках.

УДК 339.137.2:664.7

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МУКОМОЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

МАНЖУРОВА Н.Г., студентка

Научный руководитель **ЧАУСОВА С.К.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время в условиях конкурентной борьбы за новые рынки сбыта продукции мукомольным предприятиям АПК страны необходимо разработать и эффективно использовать современные направления работы, к которым можно отнести:

- проведение реконструкции и модернизации мукомольных предприятий, а также создание оптимальных по размерам новых с учётом объёмов местных сырьевых ресурсов. Это позволит, в свою очередь, применить ресурсосберегающие технологии, уменьшить затраты при производстве продукции, увеличить экспортные поставки, улучшить качество и упаковку продукции, увеличить выход продукции из одной тонны перерабатываемого сырья;

- совершенствование организационно-экономических взаимоотношений в рамках созданных управленческих структур с целью эффективного руководства отраслью;

- совершенствование правовой базы, что создаст условия для устойчивого функционирования системы кредитования, налогообложения и ценообразования в отрасли;

- развитие агропромышленных интеграционных и кооперационных структур для предприятий разнообразных форм собственности;

- постоянное расширение и обновление ассортимента выпускаемой продукции, что позволит диверсифицировать рынки сбыта;

- применение прогрессивных технологий и их своевременная смена, что позволит привлекать инвестиции.

Таким образом, совершенствуя направления хозяйственной деятельности, предприятие обеспечивает не только повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, но и обеспечивает снижение ее себестоимости.

УДК:636.2.034

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТДЕЛЬНЫХ ПАРАТИПИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА МОЛОЧНУЮ ПРОДУКТИВНОСТЬ КОРОВ ЧЕРНО-ПЕСТРОЙ ПОРОДЫ

МАТЮШЕНКО Е.А., студент

Научный руководитель **ЛАНЦОВ А.В.**, ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины» г. Витебск, Республика Беларусь

В результате влияния на молочную продуктивность коров следующих факторов: возраст коров, живая масса, живая масса телок при плодотворном осеменении, сервис-период, возраст телок при плодотворном осеменении, сухостойный период, сезон отела было установлено, при каких значениях того или иного фактора достигается максимальный положительный эффект.

Целью работы является определение степени влияния отдельных факторов на молочную продуктивность в ОАО Речицкий КХП филиал «Советская Белоруссия» Речицкого района Гомельской области.

Расчет экономической эффективности был произведен по каждому фактору. Исследования показали, что оптимальным значением является живая масса телок при плодотворном осеменении 355-360 кг. В этом случае уровень продуктивности составляет 6900 кг молока, а затраты кормов на 1 ц продукции – 1,11 ц корм. ед., обеспечивается прибыль на единицу продукции в размере 10,8 тыс. руб. при норме рентабельности 24 %.

Такой фактор, как живая масса коров, ниже по уровню продуктивности животных, по сравнению с фактором живая масса телок при плодотворном осеменении, на 340 кг или 4,9 %, прибыли на единицу продукции на 1,2 тыс. руб. при снижении нормы рентабельности на 3 %.

Возраст коров и возраст телок при плодотворном осеменении – факторы, примерно в равной степени обеспечивающие получение прибыли, которая составляет 9,2 тыс. руб., и рентабельности 20 %. По сравнению с наиболее весомым показателем (живая масса телок при плодотворном осеменении) прибыль и норма рентабельности ниже на 1,6 тыс. руб. и 4%, соответственно.

Паратипические факторы – сухостойный период, сервис-период и сезон отела при оптимальных своих значениях могут обеспечить норму рентабельности 19 %, что ниже по сравнению с лучшим показателем на 4 %. Однако, по сезону отела значение прибыли составляет 8,8 тыс. руб.

Таким образом, наиболее значимым паратипическим фактором влияющим на основные экономические показатели является, живая масса телок при плодотворном осеменении.