

В 6-месячном возрасте в показателях промеров между III и I группами достоверных различий не было. Третья группа опережала II по кривой длине туловища на 1,4 ($P < 0,05$) и обхвату груди за лопатками на 2,1 см. ($P < 0,05$).

Затраты кормов на 1 кг прироста живой массы телят составили: I группа – 4,3 корм. ед., II – 4,5 и III группа – 4,3 корм. ед.

Таким образом, в летний период использование в больших количествах дешевых зеленых кормов, рациональное скармливание концентрированных и молочных, позволяет иметь оптимальные показатели линейного роста телят и повысить эффективность выращивания.

УДК 637.12.05:339.13

КАЧЕСТВО МОЛОКОПРОДУКТОВ – ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

ХАРКЕВИЧ О.В., студентка

Научный руководитель **ЧАУСОВА С.К.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время недостаточно произвести продукцию, более важная задача – выгодно ее продать, найти надежные каналы сбыта, удовлетворить потребительский спрос и получить требуемую прибыль.

Одним из перспективных направлений повышения объемов продаж для молокоперерабатывающих предприятий является повышение качества конечной продукции, а под управлением качеством продукции понимают постоянный, целеустремленный процесс воздействия на всех уровнях на факторы и условия, обеспечивающий создание продукции оптимального качества и полноценное ее использование.

Рассмотрим факторы, влияние которых формирует качество и безопасность продуктов молочной промышленности: Good Hygiene Practice (Ghp) - хорошая гигиеническая практика, основной целью которой является исключение попадания в готовую продукцию любых нежелательных посторонних включений; важное значение при этом имеет санитарно-гигиеническое воспитание персонала, привитие необходимых гигиенических навыков; Good Manufacturing Practice (GMP) – хорошая производственная практика: четкая организация производственных процессов, соблюдение технологических регламентов, параметров мойки и дезинфекции оборудования; Chain control (CC) – цепочка контроля: система обеспечения качества от поставщика сырья до потребителя готовой продукции, в этой цепочке должны действовать общие принципы и правила, которые принимаются и поддерживаются общими звеньями (руководителями, сотрудниками предприятий и фирм); Quality control (QC) – контроль качества, который осуществляется на предприятиях в соответствии с Производственной программой лабораторного контроля, согласованной с центром Госсанэпиднадзора; Hazard Analysis by critical Control Points (НАССР) – анализ

рисков и контроль в критических точках, существенной частью этой системы менеджмента качества является система ХАССП, сущность которой заключается в выявлении опасных факторов, влияющих на безопасность производимой продукции.

Таким образом, в систему управления качеством входят не только конкретные производственные процессы и помещения, а и все, что имеет прямое или косвенное отношение к изготовляемому продукту. Стабильность системы управления качеством обеспечивается «человеческим фактором» и поддерживается системой управления кадрами. Это потребует изменения отношений к своим обязанностям всего коллектива, каждого работника – от рабочего до высококвалифицированного специалиста.

УДК 339.9:637.12 (476)

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ХАРКЕВИЧ О.В., студентка

Научный руководитель **ЧАУСОВА С.К.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Беларусь осуществляет внешнеторговые операции более чем со 160 странами мира. Основными торговыми партнерами Беларуси в январе 2010 года были Россия (47,1% всего объема товарооборота), Нидерланды (11,3%), Украина (5,5%), Китай (4,6%), Польша (3,9%), Германия (3,2%), Соединенное Королевство (2,3%), а также Латвия, Бразилия, Италия.

Несмотря на значительный рост экспорта в страны вне СНГ и, как следствие, положительное сальдо в торговле с ними, внешнеторговый баланс (по товарам) Беларуси оставался дефицитным. Так, страна увеличила в январе 2010 экспорт товаров на 37,7% к уровню января 2009 года до 1,777 млрд. долларов, импорт – на 2,1% до 1,806 млрд. долларов. Сальдо внешней торговли товарами сложилось отрицательное, в размере 28,5 млн. долларов (в январе 2009 года оно было -477,5 млн. долларов).

Беларусь в 2009 году по сравнению с 2008 годом увеличила экспорт продовольственных товаров на 1,4%, доведя этот показатель до \$2,218 млрд, а импорт сократила на 20,8%, до \$1,624 млрд. Основными позициями белорусского экспорта продовольствия в 2009 году оставались молочные и мясные продукты. Экспорт молока и молочных продуктов по итогам года составил 530,1 тыс. т, увеличившись по сравнению с 2008 годом на 23,9%. Однако в первом полугодии экспорт молока был убыточен, так как в январе – марте 2009г. биржевые цены на молочную продукцию круто упали и большинство фермеров соседних стран стали отправлять коров на мясокомбинаты. Но дефицит сырья обострился с завершением сезона «большого молока» и цены стали расти, а следовательно выросла и эффективность экспорта. Так, например, возьмем ухое обезжиренное молоко: