

социально-психологическому содержанию обусловленность «выбора», а потому и его роль в построении и развитии межличностных отношений.

УДК 1(075)

## **КОММУНИКАЦИЯ КАК ФЕНОМЕН ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

**СТАРОДЫНОВ А.М.**, студент

Научный руководитель **КЛИМЕНТЬЕВА И.А.**, старший преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

Об информационном обществе писали такие мыслители как Д. Белл, А. Турен, Э. Тоффлер, П. Дракер, З. Бжезинский, Й. Масуда. Это общество, где определяющим фактором общественной жизни является научное знание, а главным социальным институтом становится университет как центр производства, переработки и накопления знания. Уровень знаний, а не собственность, становятся определяющим фактором социальной дифференциации, привилегированный слой образуют информированные люди.

Благодаря Интернету эффективность и скорость коммуникации происходят быстрее, чем могут осмыслить аналитики. Информации в современном мире много, она играет колоссальную роль, но это не значит, что в современном обществе знание – сила. В современную эпоху нужно четко различать сообщение (или послание), интерпретацию (или восприятие) и коммуникацию.

Сообщение (message) – это «вещь», то есть передаваемый продукт интеллектуальной деятельности. Интерпретация – это «мысль», то есть приобретаемое знание. Коммуникация – это лишь операция передачи, трансляции. Но в современном нам обществе именно эта операция трансляции – определяющее, доминирующее звено в триаде сообщение-коммуникация-интерпретация. Тиражирование интеллектуального продукта, передача сведений о нем посредством печатных изданий, телеграфа, радио, телевидения, лекций и семинаров в рамках системы всеобщего образования, а теперь еще и сети Internet – вот что коренным образом отличает современное общество как информационное.

Итак, информация – это коммуникация, операция трансляции символов, побуждающая к действию. Если определять информацию таким образом, то становится понятным, почему главным феноменом компьютерной революции стал Internet, а не гигантские электронные банки данных или искусственный интеллект. В глобальной сети Internet не создается никакого знания, но зато многократно увеличиваются возможности осуществления коммуникаций. Не в знании и не в его передаче, а в коммуникации, в создании привлекательных образов сила современного бизнесмена, политика, ученого, художника, эксперта. Информационное общество, таким образом, оказывается фантомом постиндустриальной эпохи.