УДК 338.46:37(476)
ПОЛЯКОВА И.А., старший преподаватель
УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины»

ГОСУДАРСТВО НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Развитие рыночных отношений в Республике Беларусь, постиндустриализация и глобализация мировой экономики значительно изменили условия функционирования системы высшего образования.

Сокращение государственного финансирования и рост спроса со стороны населения привели к изменению роли государства, развитию рыночных отношений и диверсификации источников финансирования высшей школы. Сторонники развития рыночных отношений в сфере образования (Мировой банк, ВТО, ЮНЕСКО) обосновывают свою позицию улучшением качества образовательных услуг и уменьшением бюджетной нагрузки. Противники этой позиции (Ассоциация европейских университетов, Ассоциация университетов Азиатского и Тихоокеанского регионов) утверждают, что коммерциализация снижает доступность высшего образования для малообеспеченных слоев населения, приводит к формированию потребительской ориентации производителей образовательных услуг, что значительно сужает миссию образования, а государственные расходы возвращаются в казну в виде налогов, при использовании прогрессивной системы налогообложения.

В настоящее время даже ярые сторонники рыночных отношений не ставят под сомнение роль государства в развитии системы образования, обеспечении качества и принципа равной доступности образования для разных социальных слоев населения, и признают характерные черты современного рынка высшего образования, такие как: отсутствие рыночного механизма ценообразования, ограниченность возможностей входа на рынок новых субъектов и информационная асимметрия. Монополистический характер деятельности образовательных учреждений высшей школы, наличие положительных внешних эффектов (экстерналий), некоммерческая природа образовательных учреждений делают государство реальным участником рынка образовательных услуг, оставляя за ним роль регулятора рыночных процессов, вдохновителя и созидателя, игрока и арбитра, собственника и гаранта.

Поиск оптимального соотношения государства и рынка, обеспечение их взаимодействия и гармоничного сосуществования с целью повышения, с точки зрения общества, количественной и качественной эффективности производства образовательных продуктов (образовательных товаров и услуг) является задачей, решение которой необходимо обеспечить каждому государству в зависимости от сложившихся социально-экономических условий.