

Планы дальнейшего развития предприятия связаны с модернизацией завода "Полимир", который вошел в состав ОАО «Нафтан» в 2008 году. Широкий спектр производимых химических продуктов является сырьем для многих отраслей отечественной промышленности, а также обеспечивает экспортный доход. Завод «Полимир» работает с такими странами как: Россия, Азербайджан, Армения, Египет, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Узбекистан, Украина, Аргентина, Бангладеш, Бельгия, Бразилия, Великобритания, Венгрия, Германия, Индия, Италия, Китай, Латвия, Литва, Нидерланды, Непал, Пакистан, Польша, Сербия и Черногория, Словения, США, Тайвань, Турция, Уругвай, Финляндия, Чехия, Эстония [1].

Одним из принципов ОАО «Нафтан» является принцип социальной ответственности. На базе предприятия имеется санаторий, дворец культуры, медицинская служба, туристическая база, детский оздоровительный лагерь и спортивный комплекс.

**Заключение.** История многих городов и история развития промышленности в стране тесно переплетены. Зародившись на древней Полоцкой земле в середине прошлого века, нефтехимическая промышленность является стратегически важным направлением развития современной Республики Беларусь.

**Литература.** 1. *Открытое Акционерной Общество «Нафтан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.naftan.by/ru/default\\_ru.aspx](http://www.naftan.by/ru/default_ru.aspx). – Дата доступа: 18.02.2021.* 2. *«Нафтан» завершает строительство комплекса замедленного коксования // Спутник 22.01.2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sputnik.by/economy/20210122/1046712035/Naftan-zavershaet-stroitelstvo-kompleksa-zamedlennogo-koksovaniya.html> – Дата доступа: 20.02.2021.*

УДК 339.372.5/339.371.228

**КРЮКОВА К.А.**, студент

Научные руководители - **Базылев М.В.**, канд. с.-х. наук, доцент;

**Линьков В.В.**, канд. с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ВИТЕБСКОЙ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВАРЕННЫХ КОЛБАС ИЗ МЯСА ПТИЦЫ**

**Введение.** Вареные колбасы – это особый вид колбасных изделий облаченных оболочкой, заполненной мясным фаршем, пряностями, солью и другими специальными пищевыми компонентами, которые в процессе приготовления подвергаются варке, реже обжарива-

нию, с последующим искусственным воздушно-капельным (или иным) охлаждением. Вареные колбасы традиционно употребляются в пищу как холодная закуска в виде бутербродов, используются в виде ингредиентов различных салатов, холодных и горячих первых и вторых блюд. В связи с этим, представленные на обсуждение материалы собственных исследований являются актуальными, затрагивающими прямой интерес многих жителей.

Цель исследований заключалась в анализе Витебского городского рынка вареных колбас из мяса птицы. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: производилось изучение крупных Витебских ритейлеров, занимающихся, в том числе и розничной продажей вареных колбас из мяса птицы; осуществлялся анализ полученных данных.

**Материалы и методы исследований.** Исследования проводились в 2019–2020 г.г. при осуществлении прямых маркетинговых исследований Витебского городского рынка вареных колбас из мяса птицы. В исследованиях были изучены четыре ведущих Витебских ритейлера, представляющих собой крупные распределительные сети розничной торговли продовольственной продукцией, расположенные в городской черте г. Витебска: ООО «Евроторг» (магазины «Евроопт»); ОАО «Веста», Торговая сеть «Витебские продукты» ОАО «Витебскмясомолпром» и производственное предприятие ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика». В анализируемую выборку по каждому ритейлеру включались 3 торговых точки. Методика исследований общепринятая. Методологической базой исследований служили следующие методы: сравнений, анализа, логический, прикладной математики.

**Результаты исследований.** Белорусские варёные колбасные изделия пользуются повышенным спросом, как здесь на родине производства, так и в соседней России. Секрет такого ажиотажного спроса на вареную колбасу из мяса птицы заключается в её относительно низкой калорийности, устойчиво-низкой ценовой позиции, высокой усвояемости, определённо относящей «варёнку» к одному из видов диетической продукции. Кроме того, одним из секретов успешности белорусских производителей является целый комплекс мероприятий, направленных на производство дешёвого сырья, осуществление грамотного менеджмента и взаимодействия производителей, переработчиков и торговли [1–5].

Проведённые исследования позволили оформить полученные данные в следующую таблицу 1.

*Таблица 1 – Ценовое позиционирование розничного ассортимента вареных колбас из мяса птицы у различных крупных ритейлеров г. Витебска\*, руб./кг*

Анализируемый ассортимент продукции	I	II	III	IV
Подворье	7,39			
Переменка	7,99			
Докторская	7,45			8,10
Классика; Вкусная	6,99			
Гурман		12,40		
Кремлёвская		10,93		
Колбаса для оливье		5,33		
Славянская			5,25	
Лакомый край			6,09	
Сливочная			8,99	
Прима			4,15	
Дачная				5,25
Классическая				8,79
Средняя цена	7,99			
НСР <sub>05</sub>	2,30			

\*С целью исключения рекламы, отмеченные ритейлеры представлены под номерами; цены указаны по состоянию на 05.12.2020 г.

Анализ таблицы 1 показывает, что средняя рыночная цена на варёные колбасы (разнообразный ассортимент, представленный ограниченной выборкой в 13-ть наименований колбас) составляет 7,99 руб./кг. Относительно данной средней наблюдаются значительные изменения ценового позиционирования (подтверждённые гипотезой), относящиеся в сторону повышения – колбасы «Кремлёвская» и, особенно «Гурман», успешно реализуемые вторым ритейлером по ценам, соответственно 10,93 и 12,40 руб./кг. Намного дешевле реализуются колбасы у второго ритейлера – «Колбаса для оливье» (5,33 руб./кг), у третьего ритейлера «Славянская» (5,25 руб./кг) и «Прима» (4,15 руб./кг), у четвертого ритейлера – «Дачная» (5,25 руб./кг). Отсутствие достоверных различий ценового позиционирования колбасы «Докторская» у первого (7,45 руб./кг) и четвертого ритейлера (8,10 руб./кг) красноречиво указывает на наличие на Витебском рынке добросовестной конкуренции, когда распределительные сетевые ритейлеры розничной реализации продовольственной (с ограниченным сроком реализации) продукции используют другие рычаги и стимулы, повышающие спрос на колбасы.

**Заключение.** Таким образом, проведённые исследования Витебского городского рынка реализации крупными сетевыми ритейлерами вареных колбас из мяса птицы показали, что на прилавках магазинов имеется достаточно широкий ассортимент, пользующийся повышенным спросом как у местных жителей, так, в особенности у гостей нашего города, проездом (или специально) посетивших Витебск.

Ритейлеры, реализующие вареные колбасы из мяса птицы поддерживают здоровую конкуренцию, стремятся продавать товар свежим, высококачественным, полезным во всех отношениях. Несмотря на то, что цены на колбасы различаются в разы («Гурман» стоит 12,40 руб./кг, а «Прима» 4,15 руб./кг, то есть в 2,99 раза), каждый сорт и наименование колбасы находит своего покупателя.

**Литература.** 1. Адаптивные особенности промышленного птицеводства в условиях ОАО «Гомельская птицефабрика» / М. В. Базылев [и др.] // *Сельское хозяйство – проблемы и перспективы : Сборник научных трудов; Т. 41 «Зоотехния».* – Гродно : ГГАУ, 2018. – С. 3–10. 2. Базылев, М. В. Инновационные управленческие технологии в сельскохозяйственном производстве на основе функциональной синхронизации / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Лёвкин // *Аграрная наука – сельскому хозяйству : Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции.* – Книга 1. – Барнаул : РИО Алтайского ГАУ, 2019. – С. 41–43. 3. Базылев, М. В. Прогрессивный менеджмент в пограничных ситуациях / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Лёвкин // *XIX (девятнадцатая) научная сессия преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов : сборник докладов XIX (девятнадцатой) научной сессии, Витебск, 22 апреля 2016 г. : в 3 ч. / Витебский филиал Международного университета «МИТСО» ; редкол.: А. Л. Дединкин (гл. ред.) [и др.].* – Витебск, 2016. – Ч. 3 : Экономика, логистика, менеджмент: тенденции и перспективы развития. Естественные науки в современном мире. Перспективы развития информационных технологий. – С. 20–24. 4. Внутрихозяйственные резервы птицеводства в условиях ОАО «Гомельская птицефабрика» / Е. А. Лёвкин [и др.] // *Ученые записки учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины» : научно-практический журнал.* – Витебск, 2019. – Т. 55, вып. 1. – С. 148–153. 5. Перспективные аспекты эффективного менеджмента в агробизнесе / М. В. Базылев [и др.] // *Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (5 июня 2019 г.) / под общ.ред. проф. С. Ф. Сухановой.* – Курган : ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, 2019. – С. 14–17.