

УДК 67.06/637.14.04/07

МАЛЯРЕВИЧ Т.С., студент

Научные руководители - **Базылев М.В.**, канд. с.-х. н., доцент;

Линьков В.В., канд. с.-х. н., доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ОСНОВНЫХ ПЕРЕРАБОТЧИКОВ МОЛОКА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Введение. Витебская область не является передовым регионом Беларуси по производству молочно-товарной продукции в сельскохозяйственных предприятиях и других производственных формах хозяйствования [5]. Но, вместе с тем, государственная ориентация нашей страны, касающаяся производства молока в крупнотоварных агропредприятиях, направлена на оказание различной помощи и поддержки товаропроизводителям, стимулируя при этом получение молока более высокого качества [1–3]. В последующем, осуществляемая переработка молока на молокоперерабатывающих предприятиях, позволяет из высококачественного молока-сырья производить соответственно более качественную пищевую продукцию, востребованную, как на внутреннем рынке Республики Беларусь, так и за её пределами [4]. В связи с этим, представленные на обсуждение материалы исследований по применению ассортиментной политики производства молочно-товарной промышленной продукции, осуществляемой молочными заводами Витебской области, являются актуальными, представляющими определённый научно-практический интерес.

Материалы и методы исследований. Исследования проводились с использованием данных государственной статистики молочно-товарной отрасли производства молока-сырья в Витебской области и официальных сайтов молокоперерабатывающих предприятий Витебщины, производящих промышленную продукцию из молока в ассортиментом перечне за 2019 г. Методика исследований общепринятая. Методологической базой исследований служили методы анализа, синтеза, логический, прикладной математики.

Результаты исследований. Переработка молока-сырья в самом простейшем варианте включает следующие направления работ: центрифугирование с получением сливок и обрат; термообработка с образованием сыворотки и творога.

Использование сложно-технологических схем более глубокой переработки молока позволяет значительно увеличить ассортимент производимой продукции и, как следствие, резко увеличить сбыт производимых наименований молочной продукции (таблица 1).

Таблица 1 – Основные ассортиментные позиции пищевой продукции, получаемой из молока-сырья в молочных заводах Витебской области (составлено с использованием источников информации [4, 5])

Наименование предприятия	Ассортимент	ОПМ*, тыс. т
ОАО «Верхнедвинский масло-сырзавод»	сыры твёрдые, сыры полутвёрдые, сыры рассольные, сыр копчёный, масло сладкосливочное, спред, сухая сыворотка	58,6
УП «Глубокский молочноконсервный комбинат»	молоко сгущенное, молоко сгущенное вареное, молоко сгущенное с фруктозой, молоко концентрированное, сливки сгущенные, сливки концентрированные, молоко сухое обезжиренное, молоко цельное сухое, масло сладкосливочное, йогурт, кефир, творог и творожные массы, заменители цельного молока, молоко, сметана, сыры твёрдые сычужные	45,3
Филиал «Лепельский МКК» ОАО «Витебский мясокомбинат»	сухое молоко, заменитель цельного молока, масло, сметана, молоко, кефир, ряженка, йогурт, простокваша, творог и творожные изделия, сыры, мороженное, коктейль	27,3
ОАО «Молоко» г. Витебск	молоко, кефир, сливки, творог и творожные продукты, майонез, сыры, ряженка, сырки глазированные, пахта, сыворотка, сметана, йогурт, сухие молочные продукты, масло, мороженное	78,2
ДПУП «Орша-СырЗавод»	плавленые сыры, сыры колбасные, мороженное	62,1
УП «Полоцкий молочный комбинат»	молоко, кефир, сметана, йогурты, десерты и кремы творожные, сырки творожные глазированные, сливки, пудинг, мусс, масло, майонез, сыры плавленые, сухое молоко	44,9
ОАО «Поставский молочный завод»	сыры, сыры чеддеризованные, сыры плавленые, молоко, кефир, сливки, сметана, творог, масло, мороженное, ряженка, йогурт, казеин	48,4
Филиал «Толочинские сыры» ОАО «Витебский мясокомбинат»	Сыры сычужные, масло	25,9
Итого, видов продукции	88	390,7

*- ОПМ – объёмы перерабатываемого молока за 2019 г., учитывающие планово-договорные поставки его на заводы по сырьевым зонам (без учёта сверхплановых поставок)

Анализ таблицы 1 показывает, что из представленных 8-ми промышленных предприятий (пищевой молочной промышленности) явно выделяются по ассортиментному перечню УП «Глубокский молочно-консервный комбинат» (17 наименований из 88, то есть 19,3 % общеобластного ассортимента молочной продукции) с удельным весом сырьевой зоны (45,3 тыс. т/год из 390,7, что составляет 11,6 %) и, УП «Полоцкий молочный комбинат» с ассортиментом в 17,0 % и

удельным весом сырьевой зоны в 11,5 %. Как видно, самое большое количество молока-сырья поступает на предприятие ОАО «Молоко» г. Витебск (20,0 %, то есть пятая часть от всей области), но ассортимент включает 18,2 % наименований. Однако, более детальный анализ, посещение ОАО «Молоко» показывает, что на предприятии производят большое количество высококонъюнктурной пищевой продукции, поступающей преимущественно на экспорт, что значительно увеличивает общую доходность агробизнеса, это: творожные продукты, майонез, сырки глазированные, йогурт и мороженное. В целом за анализируемый период средняя рентабельность производства молока в агрохозяйствах Витебской области составила 27,4 %, а средняя рентабельность продаж переработанной продукции молочными заводами была 8,4 %, что говорит о хорошей и рациональной производственной деятельности сельхозпроизводителей и переработчиков.

Закключение. Таким образом, представленные материалы свидетельствуют об определённом взаимодействии производителей молока-сырья в Витебском регионе и переработчиков молока, работающих с прибылью.

Литература. 1. Базылев, М. В. *Инновационные управленческие технологии в сельскохозяйственном производстве на основе функциональной синхронизации* / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Лёвкин // *Аграрная наука – сельскому хозяйству : Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции.* – Книга 1. – Барнаул : РИО Алтайского ГАУ, 2019. – С. 41–43. 2. Базылев, М. В. *Социокультурная глобализация сельскохозяйственного производства* / М. В. Базылев, Е. А. Лёвкин, В. В. Линьков // *Культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: Материалы Международной научно-практической конференции 22 декабря 2017 г.* – Москва : АПК и ППРО, 2017. – С. 11–14. 3. *Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография : в 2 ч. / Л. М. Васильева [и др.] ; под общ. ред. Е. С. Симбирских.* – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – Ч. 2. – 430 с. 4. *Молокоперерабатывающие предприятия Витебской области [Электронный ресурс] / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, 2019.* – Режим доступа : <https://mshp.gov.by/links/podvedorgan/milk/vitebsk/>. – Дата доступа : 19.01.2021. 5. *Сельское хозяйство Республики Беларусь : статистический ежегодник 2020 / Председатель редакционной коллегии И. В. Медведева.* – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020. – 179 с.