

*условиях ОАО «Гомельская птицефабрика» / Е. А. Лёвкин [и др.] // Ученые записки учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины» : научно-практический журнал. – Витебск, 2019. – Т. 55, вып. 1. – С. 148–153. 4. Перспективные аспекты эффективного менеджмента в агробизнесе / М. В. Базылев [и др.] // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (5 июня 2019 г.) / под общ. ред. проф. С. Ф. Сухановой. – Курган : ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, 2019. – С. 14–17. 5. Сельское хозяйство Республики Беларусь : статистический сборник / Председатель редакционной коллегии И. В. Медведева. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020. – 179 с.*

УДК 338.001.36/338.534

**ШЕВЧЕНКО П.А.**, студент

Научные руководители - **Базылев М.В.**, канд. с.-х. н., доцент;

**Линьков В.В.**, канд. с.-х. н., доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВИТЕБСКОГО ГОРОДСКОГО РЫНКА ОХЛАЖДЕННОГО МЯСА ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ**

**Введение.** Современный агробизнес предполагает деятельное участие всех элементов агрокластера, среди которых производители сельскохозяйственной продукции, переработчики и, распределители, чаще всего представленные крупными сетевыми сбытовыми предприятиями [1–5]. Действуя в едином рыночном пространстве все они фактически, непосредственно или опосредованно взаимодействуют друг с другом. Для осуществления здоровой конкуренции, их производственно-экономическая деятельность регулируется действующим законодательством, выступающим, не только как ограничительный госрегулятор, но направляющий, стимулирующий элемент производства. В этой связи результаты собственных исследований Витебского городского рынка охлаждённого мяса цыплят-бройлеров являются актуальными. Цель исследований заключается в изучении ценовых особенностей производственно-экономической деятельности крупных торговых магазинов розничной торговли продовольственными товарами в г. Витебске при реализации охлаждённого мяса цыплят бройлеров. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: производились наблюдения и учёты; осуществлялось позициони-

рование выбранных наименований товаров; производился анализ данных.

**Материалы и методы.** Исследования проводились в 2019–2020 г.г. при осуществлении прямых маркетинговых изучений Витебского городского рынка охлаждённого мяса птицы, представленного в основном куриным мясом цыплят-бройлеров, а поэтому изначально включённым в анализируемые позиции. В исследованиях были изучены три ведущих Витебских ритейлера, явно выделяющиеся во всей инфраструктурно-распределительной среде предприятий-аналогов, представляющих собой крупные распределители розничной торговли продовольственной продукцией, расположенные в городской черте г. Витебска: ООО «Евроторг» (магазины «Евроопт»); ОАО «Веста» и «GREEN-ЦЕНТР» (магазин «Green» по ул. Чкалова, 35). Методика исследований общепринятая. Методологической базой исследований служили методы анализа, синтеза, дедукции, логический, сравнений, прикладной математической статистики.

**Результаты исследований.** Проведённые исследования позволили оформить полученные данные в таблицу 1.

*Таблица 1 – Ценовое позиционирование различного по ассортименту мяса птицы в условиях розничной реализации у отдельных крупных ритейлеров города Витебска\*, руб./кг*

Анализируемый ассортимент продукции	I	II	III	Средняя цена
Крыло цыплят-бройлеров	3,90	3,99	3,75	3,88
Бедро цыплят-бройлеров	4,80	4,99	4,80	4,86
Грудка цыплят-бройлеров	6,29	5,79	5,65	5,91
Филе цыплят-бройлеров	6,89	6,90	6,88	6,89
Тушка цыплят-бройлеров	3,96	4,90	4,60	4,49
Средняя цена по ассортименту	5,17	5,31	5,14	5,21

\*- для исключения рекламы отмеченные ритейлеры идут под номерами; цены приведены по состоянию на 01.12.2020 г.

Анализ таблицы 1 показывает, что все три представленные ритейлеры всерьёз занимаются активным продвижением отмеченной мясной продукции на рынке Витебска. Несмотря на то, что наименьшая средняя цена по ассортименту отмечается у ритейлера (III), а наибольшая у (II) с разницей в 17 копеек за 1 кг (3,2 %), анализируемый ассортимент характеризует общие предпочтения Витебского рынка охлаждённого мяса цыплят-бройлеров. Наибольшая разница в ценовых показателях отдельного вида продукции (тушка цыплят-бройлеров) у ритейлера (I) и (II) с величиной различий в 94 копейки за кг, то есть на 23,7 % свидетельствует о больших оптовых поставках данной продукции в сеть ритейлера (I) и (или), малых товарных запасах тушек цыплят-бройлеров в сети ритейлера (II), а возможно и с повышенным спросом на данный вид продукции в сети (II), когда при-

обретая тушку домохозяйка (или другой потребитель) производит самостоятельную разделку с выбором для себя тех же самых элементов тушки, что отмечены в ассортиментном перечне таблицы.

Общая оценка ритейлеров, реализующих охлаждённое мясо цыплят-бройлеров показывает, что непосредственно в торговый зал данная продукция поступает ежедневно, разбор (реализация) осуществляется в зависимости от месторасположения конкретной торговой точки в первую очередь и, во вторую, когда люди руководствуются ценовым механизмом стимуляции спроса или личными вкусовыми предпочтениями.

**Заключение.** Таким образом, проведённые маркетинговые исследования Витебского городского рынка розничной реализации охлаждённого куриного мяса цыплят-бройлеров позволили установить, что данная продукция поступает в торговую сеть в качественном состоянии, с ежедневной выкладкой в торговые залы. При этом, крупнейшие Витебские ритейлеры, занимающиеся реализацией охлаждённого мяса цыплят-бройлеров явно конкурируют между собой, создавая рациональную внутригородскую конкурентную среду «в борьбе за кошелек покупателя». Можно также констатировать наличие всех признаков добросовестной конкуренции, где правит бал не только понятие «спроса и предложения» при установлении окончательной реализационной цены на данную продукцию при розничной продаже, но и отдельные, производственно-экономические аспекты (секреты) реализации востребованной, но скоропортящейся продукции, секреты успеха. Возможно по этому, одни ритейлеры развиваются лучше, в динамике, а другие, с меньшими темпами?!

**Литература.** 1. Адаптивные особенности промышленного птицеводства в условиях ОАО «Гомельская птицефабрика» / М. В. Базылев [и др.] // *Сельское хозяйство – проблемы и перспективы : Сборник научных трудов; Т. 41 «Зоотехния».* – Гродно : ГГАУ, 2018. – С. 3–10. 2. Базылев, М. В. *Прогрессивный менеджмент в пограничных ситуациях* / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Лёвкин // XIX (девятнадцатая) научная сессия преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов : сборник докладов XIX (девятнадцатой) научной сессии, Витебск, 22 апреля 2016 г. : в 3 ч. / Витебский филиал Международного университета «МИТСО» ; редкол.: А. Л. Дединкин (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2016. – Ч. 3 : Экономика, логистика, менеджмент: тенденции и перспективы развития. Естественные науки в современном мире. Перспективы развития информационных технологий. – С. 20–24. 3. Базылев, М. В. *Социокультурная глобализация сельскохозяйственного производства* / М. В. Базылев, Е. А. Лёвкин, В. В. Линьков // *Культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: Материалы Международной научно-практической конференции 22 декабря 2017 г.* – Москва : АПК и

*ППРО, 2017. – С. 11–14. 4. Внутрихозяйственные резервы птицеводства в условиях ОАО «Гомельская птицефабрика» / Е. А. Лёвкин [и др.] // Ученые записки учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины» : научно-практический журнал. – Витебск, 2019. – Т. 55, вып. 1. – С. 148–153. 5. Перспективные аспекты эффективного менеджмента в агробизнесе / М. В. Базылев [и др.] // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (5 июня 2019 г.) / под общ.ред. проф. С. Ф. Сухановой. – Курган : ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, 2019. – С. 14–17.*