

УДК 631.16: 338.512 (476.5)

МИХОЛАП Е.С., ветврач ОАО «Витебский мясокомбинат»
Научный руководитель **БЕКИШ Е.И.**, кандидат вет. наук, доцент
УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины»

СВЯЗЬ ВНЕДРЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО – ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ СО СНИЖЕНИЕМ ПРЯМЫХ ЗАТРАТ

Важным показателем, характеризующим работу предприятий, является себестоимость продукции. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов. Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет исключительно важное значение. Он позволяет выявить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия по использованию возможностей и установить резервы снижения себестоимости продукции.

Цель исследований – определить показатель снижения прямых затрат за счет внедрения организационно - технологических мероприятий.

Исследования проводились на ОАО «Витебский мясокомбинат».

Снижение себестоимости товарной продукции на предприятии определяли по показателю снижения прямых затрат за счет внедрения организационно - технологических мероприятий.

В структуре товарной продукции предприятия колбасы вареные занимают 54,8 % . Наибольший вес в структуре их себестоимости занимают затраты на сырье и материалы – 86,8 %. При анализе сметы прямых затрат колбасы вареной «мясковит» (на ее долю в структуре товарной продукции приходится 30 %) установлено, что на ее выпуск затрачивается 17 компонентов. Нами предлагается заменить пищевую добавку Мартадела Комби польского производства на свою отечественную Глутам и оболочку белковую на оболочку Люкс. При этом снизится расход этих материалов на единицу продукции (соответственно по пищевой добавке с 9,672 до 5, 825 г. и по оболочке с 1,066 до 0,985 г.). Экономия от снижения материальных затрат за счет внедрения организационно – технических мероприятий рассчитывается по формуле:

$$\Delta = (H_0 - H_1) \cdot C \cdot K,$$

где H_0 и H_1 – норма расхода материалов до и после внедрения;

C – планируемая цена; K – количество продукции.

$$\Delta_1 = (9,672 - 5,825) \times 6300 \times 2886 = 69,872 \text{ млн. руб.}$$

$$\Delta_2 = (1,066 - 0,985) \times 6300 \times 2886 = 14,727 \text{ млн. руб.}$$

$$\Delta = 69,872 + 14,727 = 84,599 \text{ млн. руб.}$$

Таким образом, экономия от снижения материальных затрат за счет замены пищевой добавки Мартадела Комби польского производства на свою отечественную Глутам и оболочку белковую на оболочку Люкс и их внедрения по материальным затратам составила 84,599 млн. руб.

УДК:619:616.5-002.828:615.32/37

МОРОЗОВА Л.А., магистрантка

Научные руководители: **ПРУДНИКОВ В.С.**, доктор вет. наук,

профессор; **АЛЕШКЕВИЧ В.И.**, кандидат вет. наук, доцент

УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОРСКОЙ СОЛИ ПРИ ИММУНОПРОФИЛАКТИКЕ ТРИХОФИТИИ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

Одним из путей повышения продуктивности и резистентности телят является применение биологически активных веществ, в том числе макро- и микроэлементов, являющихся катализаторами метаболизма.

Цель нашей работы состояла в изучении влияния сложного природного минерала морской соли на естественную резистентность и обмен веществ у телят, вакцинированных против трихофитии.

Для проведения исследований было сформировано 3 группы телят, подлежащих вакцинации против трихофитии. Телятам 1-ой и 2-ой групп, помимо введения вакцины, применяли в качестве добавки к основному рациону морскую соль ежедневно в течение 30 дней в дозе 10 г и 15 г один раз в сутки внутрь соответственно. Телятам 3-ей группы при вакцинации морская соль не задавалась. У телят отбирали кровь для определения биохимических и иммунологических показателей.

Установлено, что при скармливании морской соли отмечается достоверное повышение содержания лейкоцитов и тромбоцитов до