

Таким образом, с целью снижения потерь молочного сырья и повышения выхода готового продукта необходимо производить мягкие сыры «Адыгейский и «Прометей» из молока высшего сорта.

УДК 338.43:633.52(476)

БУРБУРСКАЯ В. В., студентка

Научный руководитель: **КОНСТАНТИНОВ С. А.**, доктор экон. наук

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ ЛЬНОВОДСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лён – техническая культура, широко культивируемая в Беларуси с древних времён. Производство льна позволяет обеспечить потребность населения Республики Беларусь в льняных тканях и изделиях, а также осуществлять экспорт льнопродукции. Но несмотря на это, создавшаяся ситуация в производстве и переработке льносырья в республике крайне неудовлетворительна.

Существует множество проблем, которые необходимо решать и одной из этих проблем является короткое льноволокно. В настоящее время рынки сбыта короткого волокна фактически отсутствуют, поэтому необходимо производить из него такую продукцию, которая была бы востребована, хорошо конкурировала на рынке и имела цену, удовлетворяющую как потребителя, так и производителя. Решением данной проблемы является использование коротковолокнистого льна, применяемых в строительстве, а для этого необходимо приобретение и использование нового оборудования. Приобретение данного оборудования позволит производить термоизоляционные блоки из короткого волокна с последующей их реализацией строительным организациям. Благодаря этому заводы смогут снизить запасы данного волокна и будут иметь устойчивый сбыт новой экологически чистой продукции.

Второй проблемой льноперерабатывающих предприятий является выпуск продукции хорошего качества, экономия ресурсов и максимальное их обеспечение сырьем собственного производства. Для решения этих вопросов необходимо начинать со стадии подготовки почвы, посева льносемян, уборки льносоломки и переработки льнотресты. Оптимальными решениями данной проблемы являются применение новой техники и технологий, обновление основных производственных фондов и рациональное распределение имеющихся в наличии ресурсов. Для повышения эффективности переработки льносырья необходимо осуществить ряд мер организационно-технологического плана. На современном этапе наиболее важными из них являются:

– техническое перевооружение, внедрение на льнозаводах прогрессивных технологий, отвечающих лучшим мировым стандартам;

- внедрение малоотходных технологий промышленного изготовления льноволокна;
- установка технологических линий по производству длинного волокна с применением новой конструкции оборудования;
- применение новых куделеприготовительных агрегатов, обеспечивающих производство короткого волокна высокого качества;
- внедрение ресурсосберегающих технологий на подготовительных операциях по переработке сырья;
- совершенствование организационно-экономических механизмов во взаимоотношениях между производителями льносырья и переработчиками.

Внедрение в производство новой техники и прогрессивной технологии позволяет увеличить выход длинного волокна на 10–15 % и повысить качество производимой продукции на 12–15 %. Организационно-экономические меры позволяют повысить эффективность производства на 10–15 %.

Третья проблема – проблема сбыта льноволокна и льнопродукции. Для решения этой проблемы необходимо чтобы предприятие закрепилось на внутреннем рынке, а также проникло на рынки стран СНГ и дальнего зарубежья, участвовало в международных выставках и обновляло ассортимент продукции. Это позволит увеличить объемы сбыта. Одним из элементов закрепления продукции на внутреннем рынке является реклама. Безусловно, реклама увеличит стоимость продукции, но в то же время приведет к росту продаж. Следующим эффективным решением проблемы сбыта продукции как на территории страны, так и за ее пределами, будет установление индивидуальных контактов с потенциальными заказчиками, Предпочтение отдается долгосрочному сотрудничеству. Основная деятельность по сбыту осуществляется как прямой, так и через представителей. Для увеличения объемов продаж важное значение имеет изучение рынка и вкусов потребителя, а также формирование портфеля заказов, заключение договоров и контрактов на поставку.

Подводя итог, можно сделать вывод, что льноводство способно приносить прибыль и производителям, и переработчикам льна, но для этого необходимо постоянно совершенствоваться. Используя только новейшие технологии и современную технику, можно улучшить как урожайность (льносеющие хозяйства), так и качество переработки льна (льноперерабатывающие предприятия). Необходимо производить высококачественную продукцию, которая успешно конкурировала бы на мировом рынке и приносила доход, а для этого необходимо решить названные проблемы.