

УДК 673.12.05

ЗАЙЦЕВА Т. А., студентка

Научный руководитель: **ШАЛАЕВА С. А.**, ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МОЛОКА

Среди всех продуктов животноводства молоко имеет особое значение. Поэтому молочное скотоводство в большинстве стран мира является ведущей отраслью. Молоко и молочные продукты - одним из основных компонентов в питании человека. Однако при наличии достаточно высокого предложения данного товара перед производителем встает вопрос обеспечения и повышения качества молока. Жесткая конкуренция, широкий выбор товаров на рынке постоянно диктуют производителю вопрос, как покупатель воспримет произведенную продукцию, каковы причины успеха или неудачи товара. Главная задача производителей – не только получить больше молока, но также больше продукта высокого качества с заданными свойствами.

Качество молока сегодня – это четкая система мероприятий, предупреждающих причины и определяющих пути устранения возможных отклонений от нормы. Основными показателями, характеризующими качество молока, являются: содержание жира, бактериальная обсемененность, содержание белка, содержание соматических клеток, наличие ингибиторов, точка замерзания, алкогольная проба, термоустойчивость. Наиболее частые причины снижения качества молока: некачественно смонтированный молокопровод, недостаточная очистка молока, некачественное охлаждение молока, плохой микроклимат в коровнике, некачественные корма и т. д. Для того, чтобы точно узнать причину плохого качества молока на конкретной ферме, необходимо выполнить полный анализ молока с целью определения, по какому именно показателю молоко не соответствует высшему сорту и какие факторы влияют на этот показатель.

Для высокого обеспечения качества товара и его конкурентоспособности важно не только выявление недоброкачества, но и ее предупреждение. Обеспечение качества означает гарантирование такого уровня качества продукции, который позволяет потребителю с уверенностью покупать ее в течение длительного времени, причем эта продукция должна полностью удовлетворять требованиям потребителя.