

культуры ведения примирительной процедуры желательно принять отдельный нормативный правовой акт, содержащий понятие «примиритель», требования к личности и порядку его назначения и деятельности.

УДК 331.101.3:174

**АКУЛЕНЕЦ В.В.**, студентка

Научный руководитель **КУЗЬМИЧ А.П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

### **ПОНЯТИЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ**

Особую группу объектов гражданских прав образуют так называемые нематериальные блага, к которым в силу ст. 151 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее - ГК) относится деловая репутация. Она принадлежит физическому и юридическому лицу. Законодатель в ГК установил место деловой репутации в системе объектов гражданских прав, но не дал ей определение. Определение деловой репутации дано в постановлении Пленума Верховного Суда от 23 декабря 1999 г. № 15 «О практике рассмотрения судами гражданских дел о защите чести, достоинства и деловой репутации» и постановлении Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь от 26 апреля 2005 г. № 16 «О некоторых вопросах применения хозяйственными судами законодательства при рассмотрении дел о защите деловой репутации». Определение деловой репутации гражданина основывается на общественной оценке его деловых и профессиональных качеств при выполнении им трудовых, служебных обязанностей, а определение деловой репутации юридического лица и индивидуального предпринимателя - оценка их хозяйственной деятельности в качестве участников хозяйственных правоотношений. Таким образом, постановления пленумов во главу определения деловой репутации, во-первых, ставят почему-то именно хозяйственную деятельность юридических лиц. Целесообразно, как представляется, все же было бы указать, что право на защиту деловой репутации возникает у юридического лица в момент регистрации. Во-вторых, указанное определение деловой репутации не учитывает иных обстоятельств, которые также могут влиять на ее оценку: информация о финансовом положении организации, ее учредителях и т.д.

В юридической литературе можно найти множество определений деловой репутации. Например, А.Л. Анисимов определяет деловую репутацию как сложившееся мнение о качествах коллектива, организации, конкретного физического лица в сфере делового оборота, в том числе в сфере предпринимательства. В. Булович утверждает, что деловая репутация человека и юридического лица - устойчивая положительная оценка их деловых качеств и достоинств общественным мнением. До сих пор нормы законодательства, регулирующие данную сферу общественных отношений, вызывают споры среди ученых-юристов. Обусловлено это тем, что в юридической доктрине нет единого понятия деловой репутации, а в актах законодательства такое определение не является бесспорным.