

УДК 316.1 (075.8)

**АНДРИАНОВА А.В.**, студентка

Научный руководитель: **ЛАБЕРКО Н.Д.**, старший преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **ФЕНОМЕН ТОЛПЫ**

Толпа как социально – психологический феномен является объектом пристального внимания социологов, психологов, политиков, юристов. Практически каждый либо бывал в толпе, либо наблюдая ее поведение со стороны. Иногда, поддавшись простому человеческому любопытству, люди присоединяются к группе, рассматривающей и обсуждающей какое-то событие. С социологической точки зрения под толпой следует понимать изначально неорганизованное или потерявшее организованность скопление людей, не имеющее общей осознанной цели или утратившее ее, и, как правило, находящееся в состоянии эмоционального возбуждения.

Основными свойствами толпы являются следующие: анонимность (индивид чувствует себя неузнаваемым в толпе, не ощущает социального контроля и ответственности); внушаемость (члены толпы более внушаемы, чем люди, находящиеся за её пределами); социальная заражённость толпы (заключается в быстрой передаче эмоций и быстрой их перемене); бессознательность толпы (индивиды как бы растворяются в толпе, подчиняются коллективным, бессознательным инстинктам, их действия в толпе вытекают скорее из подсознания, чем из сознания, и носят непредсказуемый характер). Толпа не рассуждает и не обдумывает. Она принимает или отбрасывает идеи целиком. В толпе индивид приобретает ряд специфических психологических особенностей, которые могут быть ему совершенно не свойственны.

Главный практический вопрос, который интересует общество, как обеспечить контроль над поведением толпы. Основные правила следующие: необходимо структурировать толпу (определить отдельные части толпы и их лидеров), навязать толпе какую-либо значимую цель и план ближайших действий, чтобы ее поведение стало более осознанным, обозначить цели действий для отдельных частей толпы; чтобы рассеять толпу, попытаться разделить ее на колонны, шеренги, ряды и развести по частям; постоянно поддерживать связь и контролировать лидеров отдельных частей толпы; постоянно давать толпе позитивную информацию, отсутствие которой ведет к смене настроения толпы на негативное, агрессии или панике.

Специфика феномена толпы такова, что она крайне затрудняет её изучение. Особенности поведения толпы представляют большой интерес для социологов, поскольку толпа часто представляет опасность не только для её участников, но и для окружающих.