

Каждым теленком опытной группы было потреблено за месяц исследований 2 кг добавки кормовой молочнокислой ДКМ. Фактически это составляет около 150 граммов добавки в сутки на 1 голову. Стоимость 1 кг данной добавки составляет 6000 белорусских рублей. Из этого следует, что затраты на использование кормовой добавки за время опыта составили 12000 белорусских рублей. Использование добавки кормовой молочнокислой ДКМ характеризировалось значительно большими среднесуточными приростами живой массы у телят опытной группы. И как следствие, общий прирост живой массы за период исследований у телят опытной группы составил 5 кг. Стоимость дополнительного прироста, исходя из средних закупочных цен, действующих на данный момент в Республике Беларусь, равнялась 16880 белорусских рублей. Соотнеся стоимость дополнительного прироста и затраты на использование добавки, получается дополнительный чистый доход в размере 4880 белорусских рублей. Учитывая стоимость дополнительного прироста и стоимость кормовой добавки, окупаемость дополнительных затрат составила 1,4 рубля на 1 рубль вложенных затрат. Уровень рентабельности от использования добавки кормовой молочнокислой в рационах телят молочников составил около 40%.

УДК 338.912

ДОЛГОВ М.С., студент

Научный руководитель: **БРЯНСКИХ И.В.**, ассистент

Мичуринский государственный аграрный университет, г. Мичуринск, Россия

ИННОВАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДСТВА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Перед АПК Тамбовской области стоит задача выхода на новый уровень производства и социального развития села за счет широкого внедрения высоких технологий и современной техники. Ее решение предусматривается в рамках приоритетного национального проекта ПНП «Развитие АПК» и в ходе областной программы социально-экономического развития на период 2007–2012 г.г.

Внимание сельхозорганизаций области в 2006-2007 г.г. было направлено на реализацию ПНП «Развитие АПК». Правительством области была поставлена стратегическая задача по активизации инновационно-инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве. Для ее решения в области были специально организованы бизнес-инкубатор; деловой молодежный инновационный центр (МИДЦ) и центр трансфера технологий

при Тамбовском государственном университете; создан региональный экспертный совет по рассмотрению инновационных проектов на конкурсной основе, в результате работы которого в 2007 году было отобрано 27 проектов. Таким образом, сельхозпроизводителям области оказывается действенная помощь по освоению и внедрению инноваций в производство.

Одним из пунктов реализации национального проекта является поддержка малых форм хозяйствования. Так, в 2006 году на их развитие было выдано кредитов на сумму 753 млн. рублей, на которые было закуплено 10,5 тыс. голов КРС, 30 тыс. поросят, 10,5 тыс. овец, а также 42 единицы техники и 33,7 т концентрированных кормов.

В Тамбовской области в соответствии с ПНП «Развитие АПК» планируется строительство 12 свиноводческих и 7 молочных комплексов на общую сумму 10,8 млрд. рублей.

Начиная с 2008 года национальный проект в сфере АПК преобразовывается в государственную программу. Для вхождения в эту программу в порядке софинансирования в областном бюджете предусмотрено 900 млн. рублей или в 1,5 раза больше, чем в предыдущие годы.

Реализация приоритетного национального проекта «Развитие АПК» в Тамбовской области показала, что региональный агропромышленный комплекс очень чувствителен к инновациям. Тем самым, решение задач, стоящих перед региональным АПК, возможно только в русле инновационно-инвестиционного развития.

УДК 339.56

ДРИЛЬ Т.О., студентка

Научный руководитель: **ЧЕРНАВИНА Н.А.**, ст. преподаватель
УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины»

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Географическое положение и плодородие земли Беларуси способствуют успешному развитию молочного скотоводства. В этом аспекте возникает вопрос о рентабельности и конкурентоспособности молочной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции определяется соотношением ценовых и качественных характеристик товара применительно к конкретному рынку в определенное время.

Республика Беларусь экспортирует молоко и молокопродукты во многие страны мира: казеин – Россия, Бельгия, Германия, сухое обезжиренное