

тым эндометритом коров по 10 животных в каждой. Контрольным животным внутриматочно однократно вводили метрикур в дозе 20 мл. Коровам первой опытной группы помимо метрикура вводили внутримышечно катозал в дозе по 20 мл с интервалом 3 дня пятикратно; животным 2-й опытной группы вместо катозала трехкратно в дозе по 4 мл с интервалом 5 дней внутримышечно применяли Тривит+SE.

В результате проведенных исследований было установлено, что после проведенного лечения оплодотворились 80 % коров первой группы, во второй группе стельными оказалось 70 % животных. В контрольной группе стельными по первому осеменению оказались 50 % животных.

Полученные результаты указывают на повышение эффективности терапии коров, больных субклиническим эндометритом, при введении в схему лечения препаратов, стимулирующих обмен веществ в организме.

УДК 619:616.98:578.824.11-093.7:636.7

МАЛАХОВА Е. , ПАСЮКОВА О. , ЛАБОРЕНКО А., студентки
Научные руководители: **ПОЛЯКОВ О.Н.**, канд. вет. наук, доцент
УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины»
ЮДАСИН А.М.

УП «Витебская биофабрика»

ФОРМИРОВАНИЕ СПЕЦИФИЧЕСКОГО АНТИРАБИЧЕСКОГО ИММУНИТЕТА У ЕНОТОВИДНЫХ СОБАК, ПРИВИТЫХ ЖИВОЙ АТТЕНУИРОВАННОЙ ВАКЦИНОЙ ЛИСВУЛЬПЕН ПРИЗВОДСТВА УП «ВИТЕБСКАЯ БИОФАБРИКА»

Одним из основных и эффективных способов предотвращения бешенства среди диких животных является своевременная и эффективная иммунопрофилактика, основанная на использовании живых антирабических вакцин. Для профилактики бешенства среди диких млекопитающих используются вирусвакцины орального применения. При выборе вакцины особое внимание обращают на безопасность препарата и длительность иммунитета у животных.

Целью нашей работы было изучение динамики формирования антирабического иммунитета у енотовидных собак, привитых живой аттенуированной вакциной Лисвультпен производства УП «Витебская биофабрика».

Исследования сывороток крови проводили с набором реагентов для выявления антител к вирусу бешенства иммуноферментным методом «ВЮ-RAD».

В опыте были использованы 10 енотовидных собак разного возраста, отловленных в зимний период 2007-2008 года в разных регионах Витеб-

ской области. Кровь для исследования отбирали на наличие антирабических антител перед вакцинацией путем удаления когтей. Как показали исследования, антирабические антитела не определялись у всех 10 енотовидных собак.

Сыворотки крови получали на 2, 5, 7, 14, 21, 25, 30, 60 и 90 дни после введения препарата. Уже к пятому дню после вакцинации у четырех енотовидных собак были определены антирабические антитела в достоверных значениях. На седьмой день специфические антитела были выявлены ещё у трёх животных. К четырнадцатому дню после вакцинации у всех животных были определены антирабические антитела. Плавное повышение титров специфических антител наблюдалось до тридцатого дня после вакцинации.

Исследования сывороток крови на 60 и 90 дни (время наблюдения) показали, что установилось плато антирабического иммунитета.

УДК 338.12:637.1

МАЛЕЦ Е.В., студентка

Научный руководитель: **КОНСТАНТИНОВ С.А.**, доктор эконом. наук, профессор

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

До недавнего времени набор продуктов в корзине рядового покупателя выглядел достаточно стандартно: пакет молока или кефира, банка сметаны, кусок сыра и мало кто вообще задавался вопросом: какой именно сметаны, молока какого завода? На современном этапе состояния белорусского рынка молочных продуктов наблюдается практически полное господство продукции отечественного производства на прилавках магазинов. Но удерживать свои позиции в условиях нарастающей конкуренции становится все труднее [1]. Данную ситуацию подчеркнул премьер-министр Беларуси Сергей Сидорский, отметив, что на внешних рынках идет жесткая борьба между брендами. И только качественный, хорошо упакованный продукт может сохранить свою нишу. Производители должны понимать важность сохранения качества и одновременного снижения затратности в условиях колебания цен на энергоносители. [3] Для решения данной проблемы можно выделить два основных способа повышения эффективности работы молокоперерабатывающих предприятий: 1) через развитие сырьевых зон (внешние резервы); 2) через эффективную организацию собственного производства (внутренние резервы). Развитие сырьевой базы молочной промышленности достигается путем ритмичной поставки каче-