

использование ресурсного потенциала, проведение целенаправленной инновационной политики, эффективное функционирование мясокомбинатов страны. Вышеизложенное определяет актуальность исследований, направленных на разработку экономико-математической концепции и инструментария управления и прогнозирования развития мясокомбинатов. Для достижения данной цели была разработана модельная программа сбалансированного развития на примере ОАО «Бобруйский мясокомбинат».

Краткие итоги исследований:

1. Преодоление кризисных явлений в сфере мясоперерабатывающей промышленности зависит: – от уровня государственного регулирования с помощью бюджетной, кредитной, налоговой, научно-технической политики; – от использования внутренних ресурсов мясокомбинатов (оптимизация поставок сырья; создание эффективной структуры производства; приведение в действие механизма ресурсосбережения и др.).

2. Предпосылкой адаптации экономики мясоперерабатывающих организаций к рыночной системе хозяйствования является дифференцированный подход (в соответствии с сырьевой базой; имеющимся оборудованием; мощностью производственных линий и их загрузкой; степенью использования ресурсов).

3. Разработана модель, отражающая влияние основных факторов на потребительский спрос мясной продукции.

4. Разработаны исходные данные для прогнозной экономико-математической модели (на основе усовершенствованной ЭММ оптимального развития мясокомбината), что позволило найти два варианта выпуска и сбыта конечных продуктов моделируемого мясокомбината.

УДК 631.115.1

КАРПЕНКО М.В., студентка

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

ФЕРМЕРСТВО КАК РЕЗЕРВ РАЗВИТИЯ АПК

В настоящее время государство делает ставку на предпринимательство, о чём говорилось на третьем Всебелорусском народном собрании. Административный ресурс и рост закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию уже не имеют особой перспективы, так что главным резервом остается развитие на селе малого и среднего бизнеса. Одна из традиционных форм предпринимательства на селе – ведение крестьянского (фермерского) хозяйства.

Всего по состоянию на 1 января 2005 г. в республике функционировало 2318 крестьянских (фермерских) хозяйств. Основными путями становления и развития фермерских хозяйств являются:

1) на землях специального фонда земельного запаса местных Советов, путем выхода из колхоза с выделением при этом земельного надела;

2) при реформировании коллективных или государственных предприятий в рыночные структуры или их банкротстве.

Особый интерес представляет модель, предусматривающая создание К(Ф)Х на базе экономически несостоятельных с/х организаций. На начало 2005г в республике насчитывалось 17 таких хозяйств. Анализ результатов их производственно-хозяйственной деятельности за 2004г показал, что они произвели зерна на 1887т, увеличив урожайность на 7,0 ц/га. Продано государству больше зерна и картофеля соответственно на 1306т и 909т по сравнению с бывшими хозяйствами, на базе которых они были созданы. В отрасли животноводства уменьшилось поголовье КРС на 162 головы и коров на 480 голов. Однако производство молока увеличилось на 1711т. Среднегодовой удой молока от одной коровы составил 3027, увеличившись на 844кг (39%) в сравнении с бывшими сельхозпредприятиями.

К(Ф)Х, как показывают исследования, подтвердили свой статус устойчивых предприятий. Примером, в котором на высоком уровне организованно с/х производство, могут послужить такие хозяйства, как "Шруба М.Г." (Житковичский район), "Прогресс" (Дрибинский район), "Роса-Агро" (Слонимский район), "Нива Плюс" (Кореличского района), "Войстом" (Сморгонский район), "Красника В.В." (Витебский район), "Струмень-Агро" (Пинский район) и др.

Регистрация фермерских хозяйств должна проводиться на конкурсной основе с предоставлением бизнес-плана. К(Ф)Х должны быть узкоспециализированными.

Фермеры должны создавать сбытовые, снабженческие, кредитные кооперативы, иначе мелкие производители станут убыточными, а некоторые прекратят свою деятельность. Кооперативы должны создаваться на добровольных началах.

Препятствиями для кооперативного движения являются отсутствие первоначальной государственной поддержки вертикальной с/х кооперации, недостаток современного технического оборудования, средств малой механизации, зачастую негативное отношение к этому вопросу местной власти.

Более чем 10-летняя практика становления фермерства на селе показала, что массового формирования фермерских хозяйств в нашей республике при нынешнем положении дел не произойдет. Среди причин этого – недостаток ресурсов, потеря интереса к индивидуальному труду у большинства крестьян, подрыв вековых традиций интереса к предпринимательству. Резервом фермерского уклада в сельском хозяйстве может стать развитие личных подсобных хозяйств. Они смогут трансформироваться в фермерские при определенных условиях.

К(Ф)Х должны быть поставлены в равные условия с другими с/х орга-

низациями в части государственной поддержки, условий материально-технического обеспечения, реализации продукции. Для поддержки фермерства государство может взять на себя такие виды затрат, как внутрихозяйственное дорожное строительство, водоснабжение, газификация, проведение линий электропередач. Нужно искоренить практику отношения к фермерству как к чему-то чуждому, ненужному для успешного развития АПК.

УДК 339.13:664.3

КОРОТКЕВИЧ С. В., аспирант

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

ФОРМИРОВАНИЕ И СТРУКТУРА РЫНКА ПИЩЕВЫХ ЖИРОВ

На современном этапе главной целью отечественного агропромышленного комплекса, в соответствии с Государственной программой возрождения и развития села на 2005 -2010 гг., является обеспечение эффективного сельскохозяйственного производства, более полное и надежное обеспечение населения продуктами питания и достижение рациональных норм потребления, дальнейшее наращивание экспортных поставок, укрепление продовольственной безопасности. Немаловажную роль в решении данной задачи играет рынок пищевых жиров.

В рамках агропродовольственного рынка Республики Беларусь в настоящее время сложились и реально функционируют разные товарные рынки: рынок сельскохозяйственной продукции, рынок продуктов питания и рынок материально-технических ресурсов. На рынке сельскохозяйственной продукции продавцами являются производители сельскохозяйственной продукции (сельскохозяйственные предприятия, домашние и фермерские хозяйства), а в качестве покупателей оперируют заготовители, перерабатывающие предприятия, розничная торговля. На рынке продуктов питания продавцами являются перерабатывающие предприятия и частные посредники, а в качестве покупателя выступает оптовая и розничная торговля. Основными продавцами на рынке материально-технических ресурсов являются промышленные предприятия – производители ресурсов, а покупателями являются сельскохозяйственные производители, перерабатывающая промышленность и оптовая торговля.

Рынок сельскохозяйственной продукции можно подразделить на рынок сельскохозяйственных продуктов и рынок сельскохозяйственного сырья. Причем рынок сельскохозяйственного сырья охватывает рынок продовольственного и технического сырья.

Среди продуктовых рынков особо выделяются рынки растительного масла, животного масла и переработанных жиров. Все эти продукты яв-