

низациями в части государственной поддержки, условий материально-технического обеспечения, реализации продукции. Для поддержки фермерства государство может взять на себя такие виды затрат, как внутрихозяйственное дорожное строительство, водоснабжение, газификация, проведение линий электропередач. Нужно искоренить практику отношения к фермерству как к чему-то чуждому, ненужному для успешного развития АПК.

УДК 339.13:664.3

**КОРОТКЕВИЧ С. В.**, аспирант

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

## **ФОРМИРОВАНИЕ И СТРУКТУРА РЫНКА ПИЩЕВЫХ ЖИРОВ**

На современном этапе главной целью отечественного агропромышленного комплекса, в соответствии с Государственной программой возрождения и развития села на 2005 -2010 гг., является обеспечение эффективного сельскохозяйственного производства, более полное и надежное обеспечение населения продуктами питания и достижение рациональных норм потребления, дальнейшее наращивание экспортных поставок, укрепление продовольственной безопасности. Немаловажную роль в решении данной задачи играет рынок пищевых жиров.

В рамках агропродовольственного рынка Республики Беларусь в настоящее время сложились и реально функционируют разные товарные рынки: рынок сельскохозяйственной продукции, рынок продуктов питания и рынок материально-технических ресурсов. На рынке сельскохозяйственной продукции продавцами являются производители сельскохозяйственной продукции (сельскохозяйственные предприятия, домашние и фермерские хозяйства), а в качестве покупателей оперируют заготовители, перерабатывающие предприятия, розничная торговля. На рынке продуктов питания продавцами являются перерабатывающие предприятия и частные посредники, а в качестве покупателя выступает оптовая и розничная торговля. Основными продавцами на рынке материально-технических ресурсов являются промышленные предприятия – производители ресурсов, а покупателями являются сельскохозяйственные производители, перерабатывающая промышленность и оптовая торговля.

Рынок сельскохозяйственной продукции можно подразделить на рынок сельскохозяйственных продуктов и рынок сельскохозяйственного сырья. Причем рынок сельскохозяйственного сырья охватывает рынок продовольственного и технического сырья.

Среди продуктовых рынков особо выделяются рынки растительного масла, животного масла и переработанных жиров. Все эти продукты яв-

ляются товарами-субститутами, так как удовлетворяют одинаковые потребности и поэтому, на наш взгляд, они должны рассматриваться как отдельный сегмент продуктового рынка.

Рынок пищевых жиров представляет собой сложную и динамично развивающуюся систему экономических отношений между его хозяйствующими субъектами в сфере производства, обмена и потребления, посредством которых осуществляется реализация пищевых жиров.

Таким образом, рынок пищевых жиров характеризуется сложным составом и включает рынок сельскохозяйственного сырья для выработки пищевых жиров, а также продуктовые рынки животного масла, растительного масла и маргариновой продукции. Каждый из них имеет различное количество участников и относится к разным типам рыночных структур.

УДК 338.439.02:631.145

**КОРОТКЕВИЧ С. В.**, аспирант

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

## **РЕГИОНАЛЬНЫЙ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ КЛАСТЕР КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

Одним из принципиальных вопросов перспективного развития сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Республики Беларусь является совершенствование организационной структуры агропромышленного комплекса и его продуктовых подкомплексов. Данной проблемой занимаются многие белорусские ученые, и все они указывают на необходимость развития региональной агропромышленной интеграции.

Наиболее перспективным, на наш взгляд, подходом к региональному развитию является кластерный подход.

Существенный вклад в формирование теории кластерного развития внес М.Портер. В дальнейшем теория кластеров получила свое продолжение в работах М. Энрайта, Э. Фезера, В. Элснера и др.

Анализ литературы показал, что в экономике существует множество подходов к определению кластера, на основании которых в понятии «экономический кластер» можно выделить следующие центральные моменты:

1. Кластерами являются группы связанных отраслей или фирм, которые на основании своих взаимосвязей более конкурентоспособны.

2. Кластерами являются группы отраслей или фирм, расположенных в одной географической области.

3. Фирмы, входящие в тот или иной кластер, характеризуются наличием функциональных связей. Эти связи могут быть вертикальными или горизонтальными.