

кадастровой оценки земель населенного пункта мы можем определить кадастровую стоимость земельного участка для каждого вида его функционального использования, а не только при целевом назначении, в соответствии с которым участок использовался на момент оценки. При этом существенно упростилось определение кадастровой стоимости земельного участка.

Для дальнейшего совершенствования методики кадастровой оценки земель населенных пунктов необходимо развитие системы мониторинга рынка недвижимости с целью повышения достоверности содержания реестра цен на земельные участки и другие виды объектов недвижимости.

УДК 339.9

СИМАКОВА Е.В., студентка

Научный руководитель **ЧЕРНАВИНА Н.А.**, ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА МЯСО-МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Основную долю в экспорте сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь составляют мясо-молочные продукты, что отражает особую значимость данной экспортной статьи. На сегодняшний день предприятия мясо-молочной отрасли поставляют свою продукцию в 58 стран мира. Большую часть в экспорте молочных продуктов предприятий мясо-молочной отрасли Республики Беларусь занимает экспорт сухого обезжиренного и цельного молока, масла, сыров, цельномолочной продукции, среди мясопродуктов - экспорт свинины.

В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы состояния и тенденции мирового рынка мясо-молочной продукции. Анализ состояния мирового рынка показывает, что:

– в международной торговле мясом и мясопродуктами лидирующее место занимает экспорт мяса птицы. При этом основной тенденцией мирового рынка мясопродуктов является опережение темпов роста объемов экспорта мяса птицы по сравнению с темпами роста реализации иных видов мяса. Другой важной тенденцией является снижение объемов производства и соответственно мирового экспорта говядины, что обусловлено сравнительно медленной окупаемостью производства говядины по сравнению с другими отраслями животноводства, ростом цен на корма, участвовавшими случаями эпизоотий среди крупного рогатого скота. Экспорт мясных продуктов на мировом рынке осуществляют Бразилия, Австралия, Индия, США, Новая Зеландия, Аргентина, Канада, Таиланд и др.

– большую часть в структуре экспорта молочных продуктов на мировом рынке занимает экспорт молока и сливок, сгущенных и сухих, а также сыров и творога. Среди стран европейского континента наиболее

крупными экспортерами являются Германия, Нидерланды и Франция. США по-прежнему остаются в группе ведущих мировых экспортеров сухого обезжиренного молока и различных ценных молочных белковых соединений. Экспортёрами молочных продуктов на мировом рынке также являются Новая Зеландия, Австралия, Аргентина.

Для дальнейшего развития экспортной деятельности предприятиям мясо-молочной отрасли Республики Беларусь необходимо учитывать тенденции мирового рынка этого вида продукции и одновременно проводить ряд организационно-технических и экономических мероприятий, направленных на улучшение качества продукции и продвижение своего бренда на внешние рынки.

УДК:37(476)

СЛАБКО Т.Н., студентка

Научный руководитель **БУЙДЕНКОВ А.А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

На современном этапе развития государства особую значимость приобретает формирование такой системы образования, которая станет основой повышения качества жизни людей. Хорошо образованное общество обеспечит ускоренное развитие страны. В отличие от многих стран постсоветского пространства Беларусь не отказалась от наработанного предыдущими поколениями опыта. О правильном выборе стратегии развития национальной системы образования свидетельствуют такие макропоказатели, как уровень грамотности взрослого населения (99,7 %), уровень грамотности молодежи в возрасте от 15 до 24 лет (99,8 %), коэффициент общего количества обучающихся в начальных учебных заведениях (94 %). По уровню образования, который измеряется как совокупный индекс грамотности взрослого населения и доли поступивших в учебные заведения, Республика Беларусь занимает лидирующие позиции среди стран СНГ. Государственная политика Республики Беларусь в области образования построена на следующих принципах: преемственность и непрерывность образования; обязательное базовое (10-летнее) образование; национально-культурная основа образования; приоритет общечеловеческих ценностей, прав человека; гуманизм; научность и ориентация на мировой уровень развития образования; экологическая направленность; единство обучения с духовно-нравственным и физическим воспитанием; государственно-общественный характер управления образованием. Важнейшие из них - принцип равного доступа к образованию и социальная справедливость. Право на образование имеют все граждане Беларуси вне зависимости от социального положения и места жительства. Обеспечение социальной справедливости при получении образования - неперемное условие