

теринарных служб юридических и физических лиц несут ответственность за ведение ветеринарного дела в пределах своих полномочий, а также обязаны:

оказывать необходимую ветеринарную помощь больным животным независимо от того, кому она принадлежит, в случае, если такая помощь не может быть оказана соответствующими специалистами;

обеспечивать в зоне обслуживания своевременное и качественное проведение комплекса противоэпизоотических, лечебно-профилактических и ветеринарно-санитарных мероприятий, направленных на предупреждение и ликвидацию заразных и незаразных заболеваний животных, производство качественных в ветеринарно-санитарном отношении продуктов животного происхождения.

УДК 631.16:658.155:637.54'652

МЕЛЬЯЧЕНКО С.С., студентка

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РО «БЕЛПТИЦЕПРОМ»

Республиканское объединение "Белптицепром" является основным производителем продукции птицеводства в Беларуси (на его долю приходится около 90 % птицеводческой продукции, изготавливаемой сельскохозяйственными организациями страны).

Основными путями повышения эффективности производства продукции и ее конкурентоспособности являются:

1. Снижение себестоимости производимой продукции;
2. Интенсификация производства;
3. Повышение качества производимой продукции.

Наибольший удельный вес в себестоимости продукции птицеводства составляют корма, которые в основном изготавливаются из дорогостоящего импортируемого сырья. Поэтому для решения этой проблемы важную роль играет максимальное использование внутриреспубликанских ресурсов. В ближайшей перспективе планируется довести удельный вес кормов местного производства в структуре комбикорма до 70-80 %, что позволит снизить стоимость кормов для птицы на 7-9 % и повысить рентабельность производства на 5-7 %.

Интенсификация отрасли должна сопровождаться улучшением племенных и продуктивных качеств поголовья, переходом на содержание птицы наиболее продуктивных кроссов. На этой основе повысятся продуктивные и воспроизводительные качества птицы, снизится трудоемкость и кормоемкость. В результате внедрения нового кросса при том же

поголовье в среднем можно получить на 20 % больше мяса птицы в живом весе и на 34 % в убойном.

Потребительский рынок сегодня диктует жесткие условия, и поэтому применяемые на птицефабриках технологии должны обеспечивать конкурентоспособность яиц, мяса и продуктов их переработки путем постоянного повышения качества. На уровне государства необходимо разработать программу по ускоренному переходу предприятий на международные стандарты ИСО 9000, ИСО 14000 и ХАССП, что позволит повысить конкурентоспособность производимой продукции мяса птицы и создать условия доступа на зарубежные рынки.

Приоритетным направлением повышения эффективности развития отрасли отражены в Программе развития птицеводства на 2006-2010 гг. Ее реализация позволит полностью обеспечить потребности страны в птицеводческой продукции. Среди основных задач – интенсивная эксплуатация имеющихся мощностей, использование высокопродуктивных кроссов птицы, совершенствование технологических процессов производства, реконструкция и техническое переоснащение птицефабрик с переводом их на самые современные технологии.

УДК 339.13:637.12

ПРУДНИКОВА О.В., МЕЛЬЯЧЕНКО С.С., студентки
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Рынок продовольствия, в частности ситуация на рынке молока и молочных продуктов, определяет состояние экономики и социальную стабильность общества. Производство и потребление молока и молочных продуктов в Республике Беларусь постоянно растет, молочные продукты составляют 17% потребительской корзины. В последние годы в Беларуси имеет место устойчивый рост производства молока и объемов его переработки, за пять лет годовой объем поступившего на переработку молока увеличился в 1,5 раза.

Лидером в производстве молока является Западная Европа. Второе место занимает Индия, США занимают третье место. Россия находится на четвертом месте (5,5% мирового производства молока). Молочная отрасль республики представлена 95 субъектами хозяйствования, в том числе 60 молочными заводами.

Международная торговля молочными продуктами включает рынки масла, сыра и сухого молока. В Республике Беларусь на производство сыра перерабатывается 22% молока, на масло - 42,5 %, на сухое цельное молоко -