

поголовье в среднем можно получить на 20 % больше мяса птицы в живом весе и на 34 % в убойном.

Потребительский рынок сегодня диктует жесткие условия, и поэтому применяемые на птицефабриках технологии должны обеспечивать конкурентоспособность яиц, мяса и продуктов их переработки путем постоянного повышения качества. На уровне государства необходимо разработать программу по ускоренному переходу предприятий на международные стандарты ИСО 9000, ИСО 14000 и ХАССП, что позволит повысить конкурентоспособность производимой продукции мяса птицы и создать условия доступа на зарубежные рынки.

Приоритетным направлением повышения эффективности развития отрасли отражены в Программе развития птицеводства на 2006-2010 гг. Ее реализация позволит полностью обеспечить потребности страны в птицеводческой продукции. Среди основных задач – интенсивная эксплуатация имеющихся мощностей, использование высокопродуктивных кроссов птицы, совершенствование технологических процессов производства, реконструкция и техническое переоснащение птицефабрик с переводом их на самые современные технологии.

УДК 339.13:637.12

**ПРУДНИКОВА О.В., МЕЛЬЯЧЕНКО С.С.**, студентки  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ**

Рынок продовольствия, в частности ситуация на рынке молока и молочных продуктов, определяет состояние экономики и социальную стабильность общества. Производство и потребление молока и молочных продуктов в Республике Беларусь постоянно растет, молочные продукты составляют 17% потребительской корзины. В последние годы в Беларуси имеет место устойчивый рост производства молока и объемов его переработки, за пять лет годовой объем поступившего на переработку молока увеличился в 1,5 раза.

Лидером в производстве молока является Западная Европа. Второе место занимает Индия, США занимают третье место. Россия находится на четвертом месте (5,5% мирового производства молока). Молочная отрасль республики представлена 95 субъектами хозяйствования, в том числе 60 молочными заводами.

Международная торговля молочными продуктами включает рынки масла, сыра и сухого молока. В Республике Беларусь на производство сыра перерабатывается 22% молока, на масло - 42,5 %, на сухое цельное молоко -

4,6 %.

За последние 2 года увеличились отгрузки в натуральном выражении сухого обезжиренного молока (в 1,5 раза), сыров и творога (в 1,4 раза), масла животного (в 1,2 раза). В товарной структуре экспорта молочная продукция занимает 61,9 %. Главным внешнеторговым партнером по экспорту является Российская Федерация.

Стоит отметить, что белорусская молочная продукция зачастую продается российским покупателям по невысокой (по сравнению с другими продавцами) цене. Например, сухое молоко оценивается в 1,5-2 у.е. за 1 кг, сливочное масло - по 2-2,5 у.е. за 1 кг. Хотя многим соседним странам-продавцам за аналогичные продукты платят в полтора-два раза больше в связи с установленным высоким уровнем заводов-производителей.

Практически весь произведенный в республике объем сухого молока и казеина технического экспортируется в страны Западной Европы. Однако это не означает, что белорусские перерабатывающие предприятия молочной отрасли вышли на зарубежные рынки, так как европейские покупатели занимаются реэкспортом: продают данную продукцию потребителям стран «третьего» мира (в основном стран Африки). Отсутствие белорусских молочных продуктов в Европе объясняется тем, что она не отвечает требованиям Европейского Союза, предъявляемым к качеству.

Формируя стратегию продаж, специалисты проводят не одно исследование, чтобы узнать пристрастия и вкусы потребителей. Для привлечения покупателя уже недостаточно наличия насыщенного ассортимента и приемлемой цены. Главным фактором становится маркетинговая деятельность, деятельность рекламных специалистов.

УДК 681.3.07

**РЫЛОВ А.В.**, курсант

Научный руководитель: **МАШКИН Е.В.**, ст. преподаватель, канд. техн. наук

УО «Военная академия Республики Беларусь»

## **СВЕРХШИРОКОПОЛОСНЫЕ СИСТЕМЫ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В РАДИОСВЯЗИ**

В основу сверхширокополосной системы передачи информации (СШПС) положен принцип передачи данных при помощи сверхкороткого импульса Гаусса, который выражается формулой (1), где  $A$  - нормирующий коэффициент,  $\sigma$  - величина связанная с длительностью импульса  $2\pi\sigma = 1$  нс. Спектр частот импульса Гаусса находится в пределах от 3,1 до 10,6 ГГц при длительности импульса от 1 до 100 нс.