

необходимым компонентом повышения конкурентоспособности современного молодого специалиста.

УДК 1(073.8)

ПРИХОДЬКО О.А., студентка

Научный руководитель: КЛИМЕНТЬЕВА И.А., ст. преподаватель
УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины»,
г. Витебск, Республика Беларусь

ЗАЧЕМ НУЖНА ФИЛОСОФИЯ

Зачем нужна философия? Кто такой философ и как эволюционирует профессия философа? Может ли государство сегодня обойтись без философии? Эти вопросы были актуальны во все времена.

Философия – это не то, что может решить проблемы государства, считает известный белорусский мыслитель Валентин Акудович. Философия не имеет никакого отношения к проблемам страны, поскольку задача философии сродни религии. В религии истина уже задана – это Бог, а вот задача философии – искать истину. В некоторые исторические моменты очень существенно, чтобы были философы и чтобы они поняли государство в более широком контексте, чем политическом и даже геополитическом. Тем не менее, философия не дает конкретных рекомендаций по управлению государством или решению обыденных проблем. Философы и национальная философия делают значительно больше: они вписывают эту страну в универсальный контекст самого бытия.

Профессия философа эволюционировала со временем. Например, Аристотель, воспитатель Александра Македонского, был великим наставником. Но если бы Александр не попрощался бы со своим учителем, а стал и дальше слушать его советы, то никогда не стал бы Александром Македонским. Второй пример – Платон, который создал знаменитый труд «Государство». В его государстве литераторы и особенно поэты оказались «абсолютно ненужными личностями».

Пожалуй, только ближе к современности в философии появились системы, которые реализовались в практической жизни человека. Это прежде всего марксизм и психоанализ З. Фрейда. Однако классическая философия все-таки должна заниматься бытием как универсальным целым.

Для того, чтобы стать философом, не обязательно получить соответствующее образование. Ни Сократ, ни Платон, ни Аристотель не заканчивали философских факультетов. М. Хайдеггер – известный философ XX века – получил блестящее профессиональное философское образова-

ние. Здесь нет правил и законов, главное родиться с болью в сердце, с болью о том, как мир устроен и возможен. Когда приходит это удивление и размышление над миром, над человеком, это и делает философа философом, а не образование. Еще философу необходимо интеллектуальное мужество – серьезно мыслить бывает очень страшно, поскольку философы обогащают новыми знаниями, новыми мыслями и возможностями договориться с этим миром.

УДК 619:614. 876

РУДЕНКОВ А.В., учащийся

Научный руководитель: **УРЕЦКАЯ И.В.**, преподаватель
УО «Речицкий государственный аграрный колледж»,
г. Речица, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯСОПРОДУКТОВ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Обеспечение потребности населения в продовольствии является одним из важнейших условий стабильности государства. Одной из главных задач в настоящее время является повышение эффективности производства продукции животноводства за счет улучшения продуктивности скота и, рационального использования ресурсов. Конкуренция на рынке предполагает функционирование по своим строгим правилам: продукция должна быть конкурентоспособной, соответствовать международным стандартам и требованиям, что реально можно осуществить только на основе маркетинговой стратегии.

Цель работы: выяснение проблем развития рынка мясопродуктов Гомельской области.

Задачи исследований: изучение производства и реализации говядины и свинины в Гомельской области; выявление проблем развития рынка мясопродуктов; определение приоритетных направлений его развития.

Результаты исследований. Согласно статистическим данным по Гомельской области, за анализируемый период с 2000 по 2007 год поголовье КРС во всех категориях хозяйств сократилось на 43,7 тыс.голов или на 6,7%, поголовье свиней сократилось на 1,9 тыс.голов / 0,4% / (2). Изменилась и структура производства мяса. Если в 2000 году удельный вес говядины составлял 44,2 %, свинины-41,7%, то в 2007 году удельный вес говядины составил-41,0 %, свинины - 40,8 %. Это направление всегда будет оставаться основным в производстве мясопродуктов.

В качестве основных проблем рынка говядины и свинины можно выделить следующие: снижение цен на мировых рынках продовольствия,