

Антифеодальная война на территории Беларуси проходила как серия локальных восстаний. Отсутствие единого руководства, организационного центра, военной практики и других причин не позволяют ставить ее на один уровень с освободительной борьбой украинского народа или крестьянскими войнами в Российской империи. В истории Беларуси это самая масштабная открытая вооруженная борьба низших слоев народа как против экономического угнетения, так и за национальную независимость от поляков. Военные действия между повстанцами и войсками ВКЛ не только вели к гибели сотен тысяч людей, но и наносили огромный урон экономике Беларуси. Война сопровождалась разрушениями, голодом, эпидемиями, миграцией населения.

УДК 947.6

ЩУР Е., студентка

Научный руководитель: **ВОРОНОВА Т.В.**, старший преподаватель
УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины»,
г. Витебск, Республика Беларусь

ХОЛОКОСТ В БЕЛАРУСИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Кровопролитная и разрушительная Вторая мировая война стала одной из трагических страниц истории двадцатого столетия. Уничтожению и репрессиям подвергались не обвиняемые в чём-то люди, а целые народы. Истоки политики геноцида зародились в национал-социалистском мировоззрении фашистской Германии и нашли своё отражение в таких документах, как «Генеральный план «ОСТ», план «Барбаросса» от 13 мая 1941 года.

Холокост – катастрофа европейского еврейства – гибель более 6 миллионов человек еврейского населения Восточной Европы в результате организованного преследования и планомерного уничтожения евреев нацистами в оккупированных Германией странах. Последствия катастрофы имеют решающее значение для настоящего еврейского народа, сказываются спустя полвека после окончания II Мировой войны и будут ощущаться на протяжении многих поколений.

Сразу после оккупации на территории Беларуси начали создавать гетто, различные лагеря смерти, лагеря для военнопленных. Политика массового уничтожения еврейского населения на захваченных территориях получила название «Холокост» (от греческого «голокаустис», то есть всеожжение, жертвоприношение). Для осуществления Холокоста заранее было спланировано одно из направлений внутренней политики нацист-

ской Германии: создание специального аппарата насилия и уничтожения. В частности, военная группа или айнзацкоманда СД под командованием доктора Альфреда Фильберта.

Наиболее известные гетто на территории Беларуси – Минское (100 тыс. евреев), Витебское (37 тыс. евреев), а также два Брестских гетто – 34 тыс. человек, два Гродненских – 25 тыс. человек, Слонимские – около 30 тыс. человек, Новогрудское – свыше 24 тыс. человек, два Бобруйских – 20 тыс. человек и многие другие. Все эти люди подвергались планомерному и массовому уничтожению, лишению экономических и политических прав человека, невыносимым пыткам и издевательствам со стороны оккупантов.

Катастрофа европейского еврейства неизмерима по масштабам бедствий и потерь, выпавших на долю людей, которых изначально выбрали на роль жертв. Еврейский народ обрекался фашистами на исчезновение. До сегодняшнего дня по степени садизма и количеству убитых людей Холокост остается непостижимым явлением.

УДК 619:614. 876

ЮРЧЕНКО А.В., учащаяся

Научный руководитель: **УРЕЦКАЯ И.В.**, преподаватель

УО «Речицкий государственный аграрный колледж»,

г. Речица, Республика Беларусь

ЭФФЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Сформированный в агропромышленном комплексе Республики Беларусь рынок выводит на первый план необходимость обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. Изменения конъюнктуры рынка требуют от предприятий АПК быстрой адаптации деятельности, что реально можно осуществить только на основе маркетинговой стратегии.

Сегодня нужны грамотные и обоснованные решения, а именно: какую продукцию, в каком объеме производить; кто является целевым потребителем продукции и услуг; чем наша продукция отличается от аналогов, предлагаемых конкурентами; какую выбрать стратегию ценообразования; какими способами наиболее эффективно продвигать товар на рынок и др.

Цель работы: изучение эффективных маркетинговых технологий производства и реализации конкурентоспособной сельскохозяйственной