

и при жизни очень любили в народе, а после смерти он и вовсе стал национальной легендой. Этому была еще одна веская причина: Машеров был очень популярен в народе, причем не только в Белоруссии. Он честно прошел войну, охотно общался с простыми людьми и обладал сильной харизмой. Кроме того, он всегда отстаивал интересы республики в Москве.

Город притягивал, манил и собирал вокруг себя людей разных взглядов, характеров, создавал свою неповторимую ауру творчества.

Именно в Витебске расцвел «Осенний букет» Ильи Репина, поднялись в воздух Шагаловские скрипачи, «Черный квадрат» Казимира Малевича прямо из витебской мастерской художника отправился на страницы «Всемирной истории искусств».

Современный Витебск – один из крупнейших индустриальных центров республики, город с высокоразвитой промышленностью, наукой и культурой.

В последнее время Витебск все чаще называют культурной столицей Беларуси. Сейчас в нем проживает около 350 тысяч человек. Продукция витебских предприятий – станки, телевизоры, ковры, шелковые ткани, верхний и бельевой трикотаж, кожаная обувь, меховые изделия – известна далеко за пределами города и республики. В Витебске много студентов. Они обучаются в педагогическом, технологическом и медицинском университетах, ветеринарной академии. В городе два театра, 9 музеев, 6 выставочных залов.

Вот уже более десятка лет в городе проводятся различные фестивали, собирающие гостей и участников из различных стран мира. Широкой известностью в республике и за ее пределами пользуются фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», Шагаловские дни, музыкальный фестиваль имени И. И. Соллертинского, Международный фестиваль современной хореографии.

Улицы и площади города вновь украшают памятники архитектуры и монументального искусства, которые и теперь придают древним улицам города над Двиной красоту и неповторимость. Тем самым подтверждая: «История Беларуси начинается с Витебщины».

УДК 329.78

РОМАШКОВ М.Г., студент

Научный руководитель: **СИВУХИН О.В.**, ст. преподаватель

УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины»

ОСОБЕННОСТИ ГЕНДЕРНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОЙ И ГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Развитие гендерного подхода в изучении явлений и процессов общественной жизни предполагает необходимость признания того, что различие в поведении и восприятии мужчин и женщин определяется не столько их физиологическими особенностями, сколько механизмами их длительной социализации, воспитания и сложившимися в каждой культуре представлениями о сущности мужского и женского.

Авторы определили задачи: изучить представления студентов о социальных ролях семейной жизни, определить степень влияния уклада жизни родителей на гендерную социализацию студентов; выяснить характер существующих гендерных стереотипов у молодежи.

В опросе, проведенном среди студентов вторых курсов учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», приняло участие 238 человек. Выборка случайная. Респондентам было предложено ответить на 25 вопросов анкеты. Студентов, отказавшихся участвовать в опросе или не сдавших анкету, не было. Возраст респондентов 19-21 год. Из них 64% - девушки; 36% - юноши.

На вопрос: «Когда, по Вашему мнению, целесообразно создавать семью?», 38,5% девушек и 33% юношей ответили «после окончания вуза»; соответственно 40% и 26% «после того как сделаю карьеру»; 22% девушек и 3,1% юношей «как только встречу «свою половину». Максимальное число респондентов, планирующих создать семью, встретив любимого человека, составили девушки, приехавшие на учебу из сельской местности (25%), минимальное – городские юноши (1,8%).

Большинство, принявших участие в опросе, предпочитают юридически зарегистрированный брак (68,1% - девушки, 76,4% - юноши). Вместе с тем, для 19,1% молодых людей и 12% студенток более предпочтителен гражданский брак.

Мнение будущих супругов о том, кто в семье должен выполнять домашнюю работу, совпали у 57% девушек и 42% юношей из сельской местности, которые считают, что делать ее нужно поровну. Вместе с этим 27,3% юношей полагают, что это обязанность жены. С такой позицией согласны 9% опрошенных девушек, и лишь 2,9% из них считают, что домашнюю работу должен выполнять муж.

Наибольший разброс мнений респондентов вызвал вопрос «Кто должен распоряжаться деньгами в семье?»

Большинство девушек (59,65%) считают, что финансовый вопрос нужно решать совместно; 14,9% планируют расходовать семейный бюджет по своему усмотрению и лишь 1,4% полагаются в этом на мужа. 28,5% юношей уверены, что деньги в семье будут расходоваться по их усмотрению (38,8% городские и 18,2% сельские юноши). 12,6% отметили, что этим будут заниматься жены. 13,5% сельских девушек и 5,9% юношей считают целесообразным планировать бюджет семьи тому из супругов, у кого это получается наиболее рационально.

Для выяснения гендерных стереотипов, бытующих в студенческой среде, респондентам были заданы вопросы: «Какими качествами должен обладать «хороший муж»?

Молодые люди, проживающие в селе, выделили 12 качеств, соответствующих их представлениям о «хорошем муже», расставив приоритеты в следующем порядке: 1) умный; 2) заботливый; 3) верный; 4) добрый; 5) обеспеченный; 6) красивый, любящий.

Студенты, проживающие в городе, назвали 17 качеств, определив в числе первых шесть такие: 1) обеспеченный; 2) умный; 3) решительный; 4) хороший

семьянин; 5) верный; 6) любящий.

Девушки перечислили 47 качеств, которыми, по их мнению, должен обладать их будущий муж, главные из них: 1) умный; 2) любящий; 3) верный, заботливый; 4) добрый; 5) красивый, уважительный; 6) обеспеченный.

Представление молодых людей независимо от места их проживания о «хорошей жене» в основном совпали. 18 качеств определили студенты, проживающие в селе и 20 качеств, необходимых «хорошей жене» - респонденты, проживающие в городе. И те и другие отметили: 1) красивая; 2) умная; 3) заботливая; 4) хозяйственная; 5) верная; 6) любящая.

Таким образом, в рейтинге качеств, которыми должны обладать будущие супруги, на первые позиции у девушек вышли такие качества мужа, как ум, любовь и верность, а у юношей – красота, ум, заботливость. На последнем месте среди качеств будущего мужа девушки определили обеспеченность, а юноши – любовь.

Выводы. 1. Большинство опрошенных студентов хотели бы создать крепкую, юридически зарегистрированную семью, сделать карьеру и добиться прочного материального положения. При этом юноши в своих ответах подтверждают существование гендерного неравенства.

2. Анализ результатов гендерного разделения домашнего труда показал, что сфера внутрисемейного разделения домашних обязанностей между супругами, по-прежнему, остается наиболее консервативной областью гендерных отношений.

УДК 947 (476.5)

САФРОНОВ И.И., студент

Научный руководитель: **ЛАБЕРКО Н.Д.**, ст. преподаватель
УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины»

ВЕЛИКАЯ ПОЛОЧАНКА

К началу XII века княжество Полоцкое имело весомый международный статус – династические связи простирались до Византии и Норвегии, а территория была не меньше герцогства Баварского или королевства Португальского. Христианскую религию население встретило приязненно и спокойно, укоренялось оно естественным путем, в свободной конкуренции с языческими верованиями. И если бы не изнурительные усобицы князей в борьбе за власть – династии Ярославичей и Изяславичей постоянно и с переменным успехом «тягались» за престол – Полотчина могла бы зваться краем благоденствия.

В ту эпоху, когда даже в княжеских семьях элементарная грамотность женщин считалась излишней, княжевна Предслава, юная дочь Полоцкого князя Святослава-Георгия, получила глубокое и обстоятельное образование.

Когда Предславе исполнилось двенадцать лет, отец вознамерился выдать ее замуж за сына соседнего князя. Однако девочка проявила необычную духовную силу – она не захотела выходить за нелюбимого. Юная княжна стала