

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА ЗА СЧЕТ ОПТИМИЗАЦИИ СЕРВИС-ПЕРИОДА

Введение. Пути оптимизации и рационализации производства агропродукции проходят при исключительно близко расположенных мегафакторах такого производства, включающих широкомасштабное использование высокотехнологичных средств производства (не только техники, но и животных с большим селекционно-племенным вкладом прошлого труда), применение инновационных агротехнологий и осуществление всех производственных процессов при высоком уровне менеджмента управленческо-руководящего кадрового состава агропредприятия, работников среднего звена, а также непосредственных исполнителей технологических процессов, всех тех, кто характеризуется строгими подходами в производственной дисциплине [1-3]. В связи с этим, представленные на обсуждение результаты научно-производственных исследований совершенствования элементов скотоводческой деятельности агропредприятия являются актуальными, востребованными сельскими товаропроизводителями.

Материалы и методы исследований. Исследования проводились в 2017-2019 г.г. в производственно-экономических условиях ОАО «Почапово» Пинского района. Цель исследований заключалась в поиске внутрихозяйственных резервов молочно-товарного скотоводства при изучении сервис-периода в молочно-товарном скотоводстве. Для выполнения поставленной цели решались следующие задачи: производилось научно-практическое изучение взаимодействия сервис-периода и уровня удоя коров в изучаемом агропредприятии; осуществлялся анализ полученных данных и их интерпретация. Методика исследований общепринятая. Методологической базой исследований служили методы сравнения, дедукции, логический, прикладной математической статистики.

Результаты исследований. При изучении производственно-экономической скотоводческой деятельности ОАО «Почапово» были обнаружены отдельные особенности молочно-товарного производства, позволяющие изыскать внутрихозяйственные резервы в получении молока. Анализ данных сервис-периода (времени от отёла до плодотворного осеменения) позволил определить зоны отчётливой эффективности (возможности повышения количественно-качественных показателей при производстве молока). Исследованиями установлено, что в хозяйстве средняя продолжительность сервис-периода составляет 101 день, более высокие надои наблюдаются у коров с продолжительностью сервис-периода 61-90 дней (7017 кг). Достаточно высокие надои получены от коров с продолжительностью сервис-периода 91-120 дней – 6562 кг. Средний надой на корову за законченную лактацию составил 6232 кг.

Определение резерва увеличения производства молока за счет оптимизации сервис-периода осуществляется следующим способом:

1) при расчётах снижения продуктивности коров по группам с различной продолжительностью сервис-периода:

до 30 дней 6232 кг – 5235 кг = 997 кг (9,97 ц)

31-60 дней 6232 кг – 5328 кг = 904 кг (9,04 ц)

121 и более дней 6232 кг – 6101 кг = 131 кг (1,31 ц)

2) определяем количество молока, которое можно получить при использовании этого резерва:

$(9,97 \times 38) + (9,04 \times 242) + (1,31 \times 1067) = 3964$ ц

В расчете на одну голову это составит: $3964 / 2193 = 1,8$ ц.

Вследствие этого, за счет осеменения коров в оптимальные сроки можно увеличить

среднегодовой надой от 1 коровы на 1,8 ц, при этом среднегодовой удой на 1 корову составит: $62,32 + 1,8 = 64,12$ ц (6412 кг), что выше чем при настоящем положении дел на 2,9%. Общий производственно-экономический эффект от использования представленного экономического обоснования составляет 385,02 т молока в год.

Заключение. Таким образом, представленные материалы производственно-экономических исследований поиска внутрихозяйственных резервов производства молока в условиях ОАО «Почапово» Пинского района позволяют определить значительные возможности совершенствования производства при оптимизации сервис-периода в скотоводстве, что позволяет рассчитывать на значительное увеличение валового надоя молока, в целом по хозяйству составляющее 358,02 т/год.

Литература. 1. Базылев, М. В. Бизнес-инновации в повышении конкурентоспособности продукции скотоводства ЧПУП «Якимовичи-Агро» Калинковичского района / М. В. Базылев, Е. А. Лёвкин, В. В. Линьков // *Аграрная наука – сельскому хозяйству : сборник материалов : в 2 кн. / XV Международная научно-практическая конференция (12–13 марта 2020 г.). – Барнаул : РИО Алтайского ГАУ, 2020. – Кн. 2. – С. 104–106.* 2. Базылев, М. В. Внутриотраслевая кластеризация системы воспроизводства животноводческой отрасли в условиях ОАО «Почапово» Пинского района / М. В. Базылев, Е. А. Левкин, В. В. Линьков // *Научное обеспечение животноводства Сибири : материалы IV Международной научно-практической конференции (г. Красноярск, 14–15 мая 2020 года) / Составители Л. В. Ефимова, Ю. Г. Любимова. – Красноярск : КрасНИИЖ ФИЦ КНЦ СО РАН, 2020. – С. 107–110.* 3. *Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография : в 2 ч. / Л. М. Васильева [и др.] ; под общ. ред. Е. С. Симбирских. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – Ч. 2. – 430 с.*

УДК 658.155

РАБЦЕВИЧ А.А., студент

Научный руководитель - **ГАЙДУКОВ А.А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ В ЮЖНОМ РЕГИОНЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Для того чтобы корректно изучить эффективность работы компании, нужно направлять внимание не только на прибыль организации. Наличие прибыли в организации даже в достаточных размерах не может говорить о том, что организация функционирует на высшем уровне. Следовательно, для того, чтобы рассмотреть эффективность произведенных затрат, необходимо воспользоваться относительным показателем, то есть уровнем рентабельности.

Рентабельность означает доходность, прибыльность предприятия. Она рассчитывается путём сопоставления валового дохода или прибыли с затратами или используемыми ресурсами, то есть это такой показатель, который характеризует величину прибыли, которую приносит организации каждый рубль проданной продукции [1].

Цель работы – оценить степень влияния эффективности использования основных производственных ресурсов на изменение уровня рентабельности реализованной продукции в организациях АПК южного региона Республики Беларусь.

Материалы и методы исследований. Исследования проведены на основании данных годовой бухгалтерской отчётности сельскохозяйственных организаций южного региона Республики Беларусь за 2019 год. В качестве основного метода исследования использован корреляционно-регрессионный анализ [2].

Результат исследований. В целях рассмотрения всех особенностей функционирования