

БелЭн, 1993. – 736 с. 4. Ятусевіч, А. І., Абрамаў С. С., Лемеш, В. М., Ятусевіч, В. П., Капліч, В. М. Тлумачальны слоўнік-даведнік па ветэрынарыі і заатэхніі. Мінск : Ураджай, 1992. – 338 с. 5. Ятусевіч, А. І., Капліч, В. М. Слоўнік зоапаразіталагічных тэрмінаў. – Мінск : Навука і тэхніка, 1993. – 292 с.

УДК 334.01

КЛИМУК Е.П., студент

Научный руководитель - **ТАРАСЕВИЧ С.Б.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК НОВАЯ СФЕРА БИЗНЕС-УСЛУГ

Введение. Экономика совместного потребления (ЭСП) или шеринг (sharing economy) является новым видом хозяйственного взаимодействия и бизнес моделью, когда с помощью информационных технологий (интернет-платформ) люди могут обмениваться активами, которые они не используют. Термин совместное потребление используется для описания экономической модели, основанной на коллективном использовании товаров и услуг и аренде вместо владения. Совместное потребление основано на идее, что удобнее платить за временный доступ к продукту, чем владеть этим продуктом.

Внедрение современных технологий в экономику повлекло изменения в потребительском поведении некоторых групп людей, особенно поколения Z, для которых мобильность и возможность выразить свою индивидуальность важнее статусного потребления. Благодаря онлайн-сервисам потребителям нет необходимости приобретать товар для получения доступа к нему.

Материалы и методы исследований. Для исследования использовались издания периодической печати, национальные нормативно-правовые акты; статистические источники; открытые ресурсы удаленного доступа.

Результаты исследований. Выделим несколько наиболее распространенных моделей функционирования совместного потребления.

1. Сдача в аренду личного имущества или предоставление безвозмездного доступа к нему, предоставление услуг по запросу. При этом владелец извлекает выгоду из своей собственности, которую не использует в полной мере. Потребитель устраняет необходимость личного владения вещью либо использования традиционных услуг.

2. Централизованный краткосрочный прокат вещей и аренда небольших коммерческих площадей у компаний.

3. Продажа, дарение или обмен вещей, которые больше не нужны владельцу.

4. Разделение затрат и совместное финансирование. Пользователи услуги или продукта могут удовлетворить свою потребность по более низкой цене в сравнении с традиционной покупкой товара (услуги). Пользователи также имеют возможность совместно финансировать разработку нового продукта, в котором они заинтересованы. Поставщик услуги или товара может не только окупить затраты, но и в реальном времени видеть спрос на свое потенциальное предложение.

Беларусь находится в самом начале пути по внедрению отдельных элементов экономики совместного потребления.

В Беларуси, как и во всем мире, именно в сфере пассажирских перевозок ЭСП получила наибольшее развитие. Благодаря модели совместного потребления возникает возможность существенного увеличения коэффициента полезного использования вещей. Например, в многочисленных каршеринговых и карпулинговых проектах между собственниками/перевозчиками и арендаторами/пассажирами автотранспорта возникают прямые экономические отношения по поводу персонального (поездки) или коммерческого

(перевозка грузов) использования автомобилей. Эти отношения позволяют добиться существенного экономического эффекта: уменьшается время простоя и повышается общая полезность службы автомобилей.

В Беларуси также есть шеринг электромопедов и электросамокатов (Kolobike, Eleven). Лидерами по продаже ненужных и/или бывших в употреблении вещей являются сервисы Kufar.by и av.by. В соответствии с белорусским законодательством физическое лицо вправе продавать личные вещи другим лицам, однако такая торговля не должна превращаться в предпринимательскую деятельность.

Фудшеринг это эффективный способ предотвратить образование значительного объема пищевых отходов. В Беларуси данное направление получает свое развитие пока только через социальные сети. В сфере шеринга жилых помещений граждане Беларуси пользуются уже существующими зарубежными онлайн-платформами.

Финансовые услуги шеринга в основном представлены краудфандинговыми платформами. Краудфандингом называют сотрудничество групп лиц, которые через интернет добровольно участвуют в совместном финансировании или сборе других ресурсов для поддержки деятельности усилия других людей или организаций

Заключение. Если на первых этапах становления шеринговых онлайн-платформ считалось, что их деятельность должна регулироваться так же, как и традиционные отрасли, то по мере развития экономики совместного потребления стало понятно, что такой подход нуждается в корректировке, поскольку он сдерживает внедрение инноваций, сужает потребительский выбор и ограничивает конкуренцию. Экономика совместного потребления является одним из самых быстроразвивающихся рынка услуг мировой экономики, темпы роста которого несколько замедлились только из-за эпидемии Ковид-19. Наиболее вероятно, что в Беларуси расширение её сферы будет происходить осуществляться в рамках мировых тенденций: прихода на белорусский рынок уже действующих глобальных игроков; за счет роста географической доступности использования онлайн-сервисов, прежде всего, в областных и районных центрах.

Литература. 1. Батова Н. Развитие экономики совместного потребления в Беларуси // Н. Батова, И. Точицкая. Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст. – Сборник научных статей. Гродно, 2020. – С. 3–12. 2. Экономика совместного потребления в России: исследовательский отчет / Аналитический центр ТИАР. – Режим доступа: <https://tiarcenter.com/sharing-report-2019/> / – Дата доступа: 0.01.2021.

УДК 338.001.36/334.021.1

КОБРИНЕЦ А.О., ДИКУН В.В., студенты

Научные руководители - **БАЗЫЛЕВ М.В., ЛИНЬКОВ В.В.,** канд. с.-х. наук, доценты

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ И РАСХОДОВАНИЕ СРЕДСТВ ЛИЧНОГО БЮДЖЕТА СТУДЕНТОВ

Введение. Успешность любого молодого человека, на что нацелены большинство молодежи и студентов, предопределяется несколькими ключевыми элементами (системообразующими факторами), позволяющими создавать около себя, вокруг себя, лично в себе особенную, многовекторную структуру, формирующую и облегчающую благоприобретение различных социокультурных факторов: обладание личной дисциплинированностью, умение жить в режиме (труда и отдыха), трудолюбие и стремление обладать достаточными для высококвалифицированного в будущем специалиста народнохозяйственного производства знаниями, умениями и практическими навыками [1-5]. В связи с этим, представленные материалы исследований по анализу расходования личного