

жизни очень важно чувствовать неразрывную связь поколений, сохранить свою самобытную культуру, в основе которой лежат традиции, обычаи, заложенные нашими древними предками.

*Литература.* 1. Ліцьвінка, В.Д. Святы і абрады беларусаў / В. Ліцьвінка. – 2-е выд. – Мн.: Беларусь, 2011. – 190 с. 2. Традыцыйная мастацкая культура беларусаў: у 3 Т. – Мн.: Беларуская навука, 2004. – 3 т.

УДК 005.32

**КРУГЛИЦКАЯ У.Ю.**, студент

Научный руководитель - **ДЕВЯТЫХ С.Ю.**, канд. психол. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Беларусь

## **УПРАВЛЕНИЕ И РУКОВОДСТВО КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФЕНОМЕНЫ**

**Введение.** Социальная психология – это наука о психологических явлениях, возникающих в процессе поведения человека в обществе и различных группах, рассматриваемое на разных уровнях социального обобщения, а также в разных социальных областях и социально обусловленных условиях. Одним из разделов социальной психологии является психология управления – отрасль, изучающая психологические закономерности управленческой деятельности. Как и в каждой науке, в психологии управления есть своя терминологическая база, центральными из которых выступают понятия «управление» и «руководство». В этой связи, целью настоящего исследования является выявление социально-психологической сущности таких явлений, как управление и руководство.

**Материалы и методы исследований.** В качестве материала выступала научная литература по исследуемой проблеме; использовался метод изучения и анализа литературных источников.

**Результаты исследований.** Обычно под управлением понимают направленное воздействие на систему или отдельные происходящие в ней процессы с целью изменения ее состояния или придания ей новых свойств и качеств. таким образом, собственно управление можно рассматривать как целенаправленное воздействие на определенный объект.

Психология управления дифференцирует понятия «социальное управление» и «организационное управление». Так, согласно Н.В. Антоновой, социальное управление есть процесс воздействия человека (субъекта управления) на организованную группу людей или на кого-либо из этой группы в отдельности (объект управления), побуждающий к определенным действиям для достижения желаемых результатов.

В свою очередь, организационное управление – это специальным образом организованный вид управленческой деятельности по выполнению функций управления в организации, осуществляемый персоналом управления, наделенный для этого соответствующими полномочиями и ответственностью. Автор подчеркивает, что главная цель организационного управления заключается в обеспечении эффективного функционирования организации и оптимального решения стоящих перед ней задач, а ее продуктами являются управленческие решения и практические действия, необходимые для функционирования организации в требуемом режиме [2].

Раскрывая своеобразие понятия «руководство», Б.Д. Парыгин обратил внимание на то, что оно представляет собой процесс целенаправленной и контролируемой деятельности социальных организаций и институтов [5, с. 310]. Трактовку понятия «руководство», схожую с вышеизложенной, предложил и И.П. Волков. Согласно его точке зрения, руководство представляет собой процесс правовой организации и управления совместной деятельностью членов коллектива, осуществляемый руководителем как посредником социального контроля и власти [3, с. 107]. По мнению Г.М. Андреевой, руководство – преимущественно социальная

характеристика отношений в группе, прежде всего в плане распределения ролей управления и подчинения [1, с. 276].

Как видим, отечественный подход к рассмотрению категории руководство исходит из анализа этого явления в системе широких общественных детерминант на макроуровне социального обобщения.

В западной социальной психологии доминирует подход, ограничивающийся анализом микроуровня, базирующегося на учете эмпирических феномена руководства в пределах малой социальной группы. В рамках этого подхода рассматриваются представления не только (и не столько) об управлении, но и о лидерстве.

Эти представления во многих случаях нашли отражение в соответствующих дефинициях, в которых феномены лидерства и руководства зачастую описываются общим термином «лидерство».

При этом лидерство трактуется, во-первых, как следствие, результат внутригруппового межличностного взаимодействия и, во-вторых, как феномен, аспект ролевой дифференциации в группе, т.е. в обоих случаях подчеркивается его динамический, процессуальный характер.

Кроме того, это явление трактуется и в аспекте межличностного влияния: либо как отношение власти, т. е. как возможное, потенциальное влияние лидера на других членов группы – последователей, либо как актуальное влияние, осуществляемое индивидами для достижения целей группы, причем подчеркивается реципрокность влияния в отношениях лидера и последователей [4].

Как мы полагаем, именно западные источники привнесли в отечественную психологию дискуссию об отношении понятий руководство и лидерство, поскольку в отечественной науке эти понятия четко различаются.

**Заключение.** Руководство и управление – это близкие, но не тождественные понятия. Управлять – означает воздействовать на людей и технологические процессы, руководить – означает воздействовать только на людей.

**Литература.** 1. Андреева, Г.А. Социальная психология / Г.А. Андреева. М.: Аспект-Пресс, 2005. 362 с. 2. Антонова, Н.В. Психология управления / Н.В. Антонова. – М.: Изд. Высшая школа экономики, 2010. – 269 с. 3. Волков И.П. К критике «теории черт» лидерства / И.П. Волков // Человек и общество. Вып.11. – Л.: ЛГУ, 1973. – С. 225–230. 4. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – СПб. : Питер, 1998. – 408 с. 5. Парыгин Б.Д. Руководство и лидерство / Б.Д. Парыгин // Руководство и лидерство (опыт социально-психологического исследования): Сб. науч. трудов / Под ред. Б.Д. Парыгина. Л.Наука, Ленингр. отд., 1973. – С. 5–12.

УДК 338.48

<sup>1</sup>**КРУЧИННА К.С.**, учащаяся

Научный руководитель - <sup>2</sup>**ТАРАСЕВИЧ С.Б.**, канд. экон. наук, доцент

<sup>1</sup>Аграрный колледж УО ВГАВМ, пос. Лужесно, Витебский район

<sup>2</sup>УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **АГРОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

**Введение.** Туристические продукты аграрно-экологического направления – это относительно новая для республики сфера деятельности. Ее можно рассматривать как важную компоненту туристического бизнеса, связанную с сельской местностью. Развитие такого вида услуг может способствовать вовлечению в хозяйственную деятельность природного и человеческого потенциала сельской местности. Географическое положение, природно-климатические условия, наличие в сельской местности историко-архитектурных