

характеристика отношений в группе, прежде всего в плане распределения ролей управления и подчинения [1, с. 276].

Как видим, отечественный подход к рассмотрению категории руководство исходит из анализа этого явления в системе широких общественных детерминант на макроуровне социального обобщения.

В западной социальной психологии доминирует подход, ограничивающийся анализом микроуровня, базирующегося на учете эмпирических феномена руководства в пределах малой социальной группы. В рамках этого подхода рассматриваются представления не только (и не столько) об управлении, но и о лидерстве.

Эти представления во многих случаях нашли отражение в соответствующих дефинициях, в которых феномены лидерства и руководства зачастую описываются общим термином «лидерство».

При этом лидерство трактуется, во-первых, как следствие, результат внутригруппового межличностного взаимодействия и, во-вторых, как феномен, аспект ролевой дифференциации в группе, т.е. в обоих случаях подчеркивается его динамический, процессуальный характер.

Кроме того, это явление трактуется и в аспекте межличностного влияния: либо как отношение власти, т. е. как возможное, потенциальное влияние лидера на других членов группы – последователей, либо как актуальное влияние, осуществляемое индивидами для достижения целей группы, причем подчеркивается реципрокность влияния в отношениях лидера и последователей [4].

Как мы полагаем, именно западные источники привнесли в отечественную психологию дискуссию об отношении понятий руководство и лидерство, поскольку в отечественной науке эти понятия четко различаются.

**Заключение.** Руководство и управление – это близкие, но не тождественные понятия. Управлять – означает воздействовать на людей и технологические процессы, руководить – означает воздействовать только на людей.

**Литература.** 1. Андреева, Г.А. Социальная психология / Г.А. Андреева. М.: Аспект-Пресс, 2005. 362 с. 2. Антонова, Н.В. Психология управления / Н.В. Антонова. – М.: Изд. Высшая школа экономики, 2010. – 269 с. 3. Волков И.П. К критике «теории черт» лидерства / И.П. Волков // Человек и общество. Вып.11. – Л.: ЛГУ, 1973. – С. 225–230. 4. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – СПб. : Питер, 1998. – 408 с. 5. Парыгин Б.Д. Руководство и лидерство / Б.Д. Парыгин // Руководство и лидерство (опыт социально-психологического исследования): Сб. науч. трудов / Под ред. Б.Д. Парыгина. Л.Наука, Ленингр. отд., 1973. – С. 5–12.

УДК 338.48

<sup>1</sup>**КРУЧИННА К.С.**, учащаяся

Научный руководитель - <sup>2</sup>**ТАРАСЕВИЧ С.Б.**, канд. экон. наук, доцент

<sup>1</sup>Аграрный колледж УО ВГАВМ, пос. Лужесно, Витебский район

<sup>2</sup>УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **АГРОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

**Введение.** Туристические продукты аграрно-экологического направления – это относительно новая для республики сфера деятельности. Ее можно рассматривать как важную компоненту туристического бизнеса, связанную с сельской местностью. Развитие такого вида услуг может способствовать вовлечению в хозяйственную деятельность природного и человеческого потенциала сельской местности. Географическое положение, природно-климатические условия, наличие в сельской местности историко-архитектурных

памятников, сохранение традиционных промыслов определяют агроэкологическую привлекательность Республики Беларусь с точки зрения формирования туристических услуг.

**Материалы и методы исследований.** Для исследования использовались издания периодической печати, национальные нормативно-правовые акты; статистические источники; открытые ресурсы удаленного доступа.

**Результаты исследований.** Сельский туризм – это сектор туристической отрасли, использующий природные, культурно-исторические, социальные и иные ресурсы сельской местности для создания комплексного туристического продукта. Он включает в себя все виды рекреационной деятельности в сельской местности: паломничество, охоту, рыбалку и др. Обязательным условием этого вида туризма является размещение туристов на ночлег в сельской местности. В последние десятилетия XX века наблюдались тенденции, которые дали толчок к развитию агроэкологического направления туризма. Во-первых, стремительное увеличение численности путешествующих людей, в результате чего туризм стал крупной и прибыльной отраслью экономики. Во-вторых, распространение идей охраны окружающей среды, которые стали неслыханно популярны среди представителей цивилизации, особенно западной. Именно к концу 20 века возникает спрос на виды туризма, альтернативные массовому, – всякого рода экологические («зеленые») путешествия.

Современный подход к агроэкологическим туристическим услугам в Республике Беларусь сформировался с принятием Указа Президента «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» (2006 г.).

Под агроэкологическим туризмом понимается временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан в сельской местности в целях получения услуг, оказываемых субъектом агроэкотуризма для отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и приносящей прибыль из источника в месте пребывания.

Для полноценного развития агроэкотуристической деятельности необходимо создавать туристический продукт и предлагать интересную программу пребывания. В нее следует вносить наши заповедные территории и нематериальное наследие, формы отдыха в сельской местности. Основной моделью развития агроэкотуризма в республике является организация сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах и усадьбах (малое семейное гостиничное хозяйство).

Совершенствование бизнеса агроэкотуристических услуг требует осуществления специальной политики и соответствующих программ в нашей республике, поскольку его нельзя устойчиво развивать, просто копируя то, что уже сделано в других странах, а тем более нельзя допускать его развития на несистемной основе. Для развития агроэкотуризма требуются практические и эффективные системы координации между всеми заинтересованными сторонами, включая правительство, частные предприятия, местные органы власти. Следует установить надлежащие юридические и организационные механизмы в целях содействия и эффективной организации местных жителей во всем туристическом процессе, включая определение политики, планирования, управления, налогообложения. Необходимо создавать благоприятные инвестиционные условия (предоставлять кредитные, налоговые и другие льготы) в целях притока отечественного и капитала в эту сферу хозяйства. Следует уделить внимание проблеме сертификации белорусских усадеб для того, чтобы гарантировать соответствие их качества международному уровню, прежде всего в глазах иностранных туристов. Дизайн сельских усадеб, в т. ч. гостиниц и других средств размещения, ресторанов, кафе, баров, должен осуществляться таким образом, чтобы не допускать или сводить к минимуму любое негативное воздействие на природную среду.

**Заключение.** Агроэкологический туризм в современной Беларуси является быстро развивающимся сегментом экономики. В этих условиях принципиальное значение имеет определение совокупности средств, инструментов, способных сделать отдых в Беларуси

более привлекательным для туристов других стран. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года определяет, что «стратегической целью развития туризма является создание в Республике Беларусь высокоэффективного конкурентоспособного туристского комплекса, взаимоувязанного с сохранением природных и социально-культурных ресурсов».

*Литература.* 1. Молчан, С. А. *Агротуризм в Республике Беларусь: проблемы и перспективы* / С. А. Молчан // Мн.: Академия. - 2011. - 98 с. 2. Клищунова В.А. *Сельский туризм как перспективное направление развития туристической отрасли в Беларуси // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: Материалы IV междунар. науч. конференции, Минск, 2-3 окт. 2003 г.: В 3 Т. / НИЭИ Минэкономики РБ. - Мн., 2004. - Т.2. - С. 262-265*

УДК 141.74

**КУЗЬМИЧ У.С., КАБАК О.В.,** студенты

Научный руководитель - **КОЗЛОВ А.В.,** ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

### **ФЕНОМЕН ПРОБЛЕМЫ ПОНИМАНИЯ РАСОВОГО НЕРАВЕНСТВА**

**Введение.** За последние десятилетия термин «расизм» растерял традиционное содержание, стал более размытым. Чтобы понять, какой смысл вкладывают в термин «расизм», был проведен предварительный опрос среди студентов УО ВГАВМ: 80% проголосовавших ответили, что это неравноценность рас, тем самым ответив правильно. Однако 20% студентов отождествляют понятия «расизм» и «ксенофобия», так как их ответ выражал трактовку ксенофобии, но не расизма. Тема расизма актуальна в наше время практически во всем мире. Иногда неприятие чужой культуры или традиций, могут воспринимать как расизм. Именно поэтому крайне важно разобраться в вопросе о том, что такое «расизм» и почему его так часто путают с «ксенофобией». Расизм – совокупность идеологических воззрений, в основе которых лежат положения о неравноценности человеческих рас и о решающем влиянии расовых различий на историю и культуру.

**Материалы и методы исследований.** Материалом исследований явился феномен расизма. Используются общенаучные методы познания.

**Результаты исследований.** Полагают, что расизм свойственен людям в той мере, в какой им свойственна ксенофобия – боязнь и враждебность к чужому. Но ксенофобия спонтанна и sporadична, расизм же предполагает некоторую связную совокупность взглядов. Люди, принимающие взгляды расистской теории, не анализируют и не воспринимают информацию критично, скорее, им свойственен иррационализм. Его неискоренимые лозунги распространяются как прилив, который в любой момент может затопить общество.

Наша социально-культурная ситуация довольно сильно отличается от ситуации в Европе и тем более Америке. Углубившись в историю, «точкой начала» расизма стали 1940-е годы. На территории СССР евреи испытали рост антисемитизма еще в годы Второй мировой войны, позже – кампанию «борьбы с космополитизмом» в начале 1949 года. Во время этих кампаний многие профессионалы теряли работу и подвергались публичному шельмованию. Так что речь шла о дискриминации по этническому признаку.

В Германии гитлеровские юристы, обсуждавшие в 1934 году план расовых законов, сохранили действовавшие ограничительные меры против мулатов и ужесточили их: детей от чернокожих французских солдат и немцев Рейнской области насильственно стерилизовали, а половые контакты между афро-германцами и «арийцами» запретили под страхом уголовного преследования.

Нынешние расисты предпочитают оперировать понятиями не биологического, а культурного превосходства, и в их интерпретации культура предстает своего рода