

Noel Fitzpatrick [Электронный ресурс] // Essential Surrey and SW London. – Режим доступа: <https://www.essentialsurrey.co.uk / lifestyle/celebrity-interview/our-interview-with-noel-fitzpatrick/>. – Дата доступа: 19.04.2021.

УДК 811.111'373.45

ПРОТАЩИК П.И., студент

Научный руководитель - **КРАСОВСКАЯ Я.И.**, ассистент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь.

УПОТРЕБЛЕНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ В РУССКОЙ РЕЧИ

Введение. В статье рассматриваются основные причины, условия и формы активного использования англицизмов в русской речи. Значение английского языка в современном мире достаточно велико, около 1 миллиарда людей используют его каждый день. Влияние английского языка можно обнаружить среди людей любого возраста, но наибольшее – среди молодых людей от 14 до 30 лет.

Результаты исследований. В культуре современного общества все большее значение приобретает так называемый «рунглиш» – жаргон современного поколения молодых людей, пропитанный англицизмами. Англицизмы начали проникать в русский язык на рубеже XVIII-XIX веков, но их приток в лексику русского языка оставался незначительным вплоть до 1990-х годов. Влияние английского языка оказывается наиболее активным в тех областях, где языковое общение происходит наиболее интенсивно, а именно в языке сфер массовой культуры – СМИ, индустрии развлечений и музыки, в языке компьютерных технологий, Интернета, мобильных телефонов, в спорте и розничной торговле. Основным мотивом усиления влияния английского языка на русский в наши дни, прежде всего, это расширение по всем направлениям контактов с окружающим миром, в котором основным языком международного общения является английский, а также массовое изучение иностранных языков, широкое использование двуязычного Интернета и желание украсить свой язык иностранными словами. Использование английского языка в области экономики, науки и техники определяется прежде всего необходимостью обеспечения полного понимания между общающимися сторонами.

Наибольшего размаха влияние английского языка достигло в рекламе. Здесь уже используются не только отдельные латинские буквы, не только отдельные слова в латинском написании, но уже и целые словосочетания и даже предложения: Taxi Maxim (заказное такси), Marko (белорусский производитель обуви), NaviBand (белорусская музыкальная группа), Belarus Fashion Week (международное событие моды, проводимое два раза в год в Минске).

Также сильное влияние английский язык оказывает на сферу IT. В IT-сфере знание языка является обязательным условием, т.к. большинство терминов именно на английском: апгрейд – upgrade («обновление»); баг – bug («жук, жучок»); («веб – web («сеть»); спам – spam («реклама которых успела надоесть»); хай-тек – hi-tech, high technologies («высокие технологии»); бит – bit (сокр. binary digit) – двоичная цифра.

Все заимствования «рунглиша» можно разделить на пять основных категорий:

1. Прямые – слова, которые совпадают в русском звучании с английским написанием. Например: *weekend* – уикенд, *roaming* – роуминг, *soundtrack* – саундтрек, *teenager* – тинейджер.

2. Экзотизмы – предметы или явления, которые не имеют собственного названия в русском языке: *чизбургер*, *бранч*, *айфон*, *селфи*.

3. Гибриды – слова, включающие английские корни и русские морфологические признаки: *креативный* (*creative*), *чилить*, *отдыхать* (*to chill*), *запостить* (*to post*).

4. Профессионализмы – слова, которые используются в узкоспециализированных

профессиональных областях: *брифинг, краткое совещание (briefing); коворкинг, сотрудничество (coworking); кастомизовать, подгонять под требования заказчика (to customize)*.

5. Варваризмы – чаще всего, слова, которые мы используем в повседневной речи: *ok – окей, sorry – сорри, top – топ, easy – изи*.

Заключение. Данное явление связано с глобализацией и расширением зон влияния английского языка во всем мире. Негативной стороной «рунглиша» является то, что англицизмы вытесняют русские слова, не обогащает язык и может затруднять понимание среди людей разных возрастных и социальных групп. С другой стороны, употребление англицизмов представляет собой один из легких способов познания и усвоения английской лексики, так как в процессе общения создается искусственная языковая среда.

Литература. 1. Воробьева, С.В. Грамматическая ассимиляция новейших англицизмов в русском языке / С.В. Воробьева // Вестник Минского государственного лингвистического университета, 2009. – Сер. 1. Филология. – № 5 (42). – С. 178–186. 2. Современный русский язык: Социальная и функциональная дифференциация / А.В. Занадворова, Е.В. Какорина, М.В. Китайгородская; ред.: Л.П. Крысин. – М. : Языки славянской культуры, 2003. – 583 с.

УДК 739.37

РХОГРИН СУФЬЕН, студент

Научный руководитель - **ДЕВЯТЫХ С.Ю.**, канд. психол. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СВЯЗЬ ЧЕЛОВЕКА И ЛОШАДИ В ПРОЦЕССЕ ИППОТЕРАПИИ

Введение. Одним из видов анималотерапии (зоотерапии) людей с психофизическими особенностями является иппотерапия. Иппотерапия - это уникальная форма широко понимаемой реабилитации (в том числе психореабилитации), которая основана на работе с лошадью. Установлено [3], что занятия с лошадью благотворно влияют на моторные, сенсорные, психологические и социальные аспекты человеческого развития. Это приводит к максимально возможному восстановлению физического и психического состояния пациентов. Кроме того, это отношения, которые могут перерасти в большую дружбу. Правильно подобранная лошадь также становится отличным учителем, учит терпению, хладнокровию, настойчивости, смирению и овладению трудным искусством компромисса. Более того, общение с таким большим и сильным животным повышает уверенность в себе [5, s. 6-7].

Следует отметить удивительную аналогию между человеком и лошадью. Человек, как и лошадь, - существо социальное, испытывающее сильную потребность принадлежать к группе (стаду). В этой связи, целью работы стало изучение отношений, которые возникают между человеком и лошадью в процессе иппотерапии [1].

Материалы и методы исследований. Материалом исследования стали теоретические и практические труды по иппотерапии; использовался метод систематизации и анализа литературных источников.

Результаты исследований. Как и другие виды психотерапии, иппотерапия основана на тесном сотрудничестве терапевта и пациента. Помимо этой связи чрезвычайно важны отношения между пациентом и лошадью. Ученые пришли к заключению, что сила иппотерапии и ее восстанавливающие свойства являются результатом контакта пациента с окружающей средой и живым животным.

Отмечается, что каждый человек нуждается в принятии и внимании со стороны окружающей среды. Отсутствие такого принятия расстраивает и угнетает человека.