

## АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СВИНОВОДСТВА В АПК МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.П.КОЛЕСНЕВА

Белорусская сельскохозяйственная академия

В росте производства мяса и создании оптимальной структуры продуктов животноводства важнейшая роль принадлежит свиноводству как наиболее скороспелой отрасли. Доля свинины в общем объеме производства мяса (в убойном весе) во всех категориях хозяйств в Республике Беларусь в 1996 году составила 43,8%, в общественном секторе - 31,7%.

Нынешний период ведения свиноводства характеризуется спадом производства, ухудшением качественных показателей отрасли. Так, реализация свинины в живом весе в общественном секторе Могилевской области за период 1991-1996г.г. сократилась на 54,7%, среднесуточный прирост живой массы по этой категории хозяйств составил в 1996г. 303 грамма, свинопоголовье уменьшилось на 35,4%.

Среди сельскохозяйственных товаропроизводителей свинины особую роль играют свиноводческие комплексы. В 1996 году в Могилевской области действовало 13 комплексов по производству свинины проектной мощностью более 12 000 голов. Удельный вес свинокомплексов области в общественном секторе в среднем за 1991-1996г.г. составил: по поголовью - 42%, по реализации свинины в живом весе - 51,8%. С помощью индексного метода определен удельный вес спада производства свинины за счет снижения приростов живой массы и сокращения численности поголовья свиней. Так, за период 1991-1995г.г. посредством снижения прироста живой массы одной среднегодовой головы свиней недополучено 30,9% объема производства свинины, а за счет уменьшения поголовья - 1,3%. Однако следует отметить, что в 1996 году по сравнению с 1995 годом наблюдался рост свинопоголовья на 24% при росте объемов реализации свинины на 16,3%.

Для количественного изучения взаимосвязи результатов производства с объективными экономическими факторами по данным хозяйств Могилевской области было проведено статистическое моделирование. Корреляционная модель формирования прибыли от реализации свино-

водческой продукции дает возможность получить экономический смысл характеристик и показателей. Полученное уравнение имеет вид:

$$Y = -7570 + 0.925X_1 + 2.94X_2 - 1.84X_3 + 0.05X_4 - 0.226X_5$$

$$R = 0.879, F = 29.8, \text{ где}$$

Y - прибыль от реализации 1 тонны свинины, тыс.руб.;  $X_1$  - средняя цена реализации 1 тонны, тыс.руб.;  $X_2$  - среднесуточный прирост живой массы свиней на выращивании и откорме, г;  $X_3$  - стоимость 1 т к.ед., тыс.руб.;  $X_4$  - поголовье свиней, голов;  $X_5$  - производственные затраты на одну голову, тыс.руб.

Данная корреляционная модель с большой степенью достоверности (коэффициент детерминации равен 0.77) характеризует формирование прибыли от сбыта свиноводческой продукции. В современных условиях развития свиноводческих хозяйств увеличение среднесуточного прироста живой массы свиней на выращивании и откорме на 100 граммов увеличивает прибыль от реализации одной тонны свинины на 294 тыс.руб., удешевление стоимости 1 тонны к.ед. - на 1.84 тыс.руб., наращивание поголовья свиней на 100 голов - на 5 тыс. руб., сокращение производственных затрат на 1 тыс.руб. - на 0.226 тыс.руб., увеличение стоимости 1 тонны реализованной свинины на 1 тыс. руб. - на 0.925 тыс. руб. Для того, чтобы сравнить между собой роль отдельных признаков, имеющих различное физическое измерение, были рассчитаны коэффициенты эластичности, показывающие на сколько сравнимых единиц изменится результивный показатель при изменении факторных показателей на единицу (коэффициент эластичности  $\varepsilon_1=5.47$ ,  $\varepsilon_3=0.17$ ). Так, при росте средней цены реализации 1 тонны свинины прибыль от ее реализации возрастет на 5.47 условных единиц.

Таким образом, анализ показывает, что наибольшее влияние на предпринимательский доход от реализации свинины оказали две составляющие: 1) формирование прибыли за счет более высоких цен реализации, которые проявляются в том, что при прочих равных условиях отдельные товаропроизводители производят и реализуют продукцию более высокого качества, выбирая более выгодные рынки сбыта; 2) дополнительный доход достигается и тем, что на одинаковый объем производства продукции предприятие затрачивает меньше денежных средств, в основном добиваясь снижения стоимости одной из основных статей затрат - кормов.