

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ ПОЗИЦИЙ РОГАЧЕВСКОГО МОЛОЧНОКОНСЕРВНОГО КОМБИНАТА НА РЫНКЕ МОЛОЧНЫХ КОНСЕРВ

А.Н.КОРОТИНА

БелНИИЭИ АПК

Н.Н.КОРОТИН

Белорусская сельскохозяйственная академия

В условиях перехода экономики Республики Беларусь к рыночным отношениям, повышения уровня самостоятельности предприятий и организаций, зарождения новых форм международного сотрудничества, знание теории и практических методов маркетинга -- важная проблема не только для экономической науки, но и для перестройки системы хозяйствования. При этом специфика современных условий требует от субъектов хозяйствования проведения глубокого анализа протекающих на рынке процессов для эффективного использования ограниченных ресурсов и качественного удовлетворения потребительских требований.

Мировой опыт свидетельствует, что ведущие зарубежные фирмы на изучение рынков выделяют до 15 % прибыли, хорошо понимая, какой экономический эффект это дает.

Цель любого рыночного исследования состоит в оценке существующей ситуации и разработке прогноза возможностей развития рынка.

Оценивая позиции Рогачевского молочно-консервного комбината (РМКК) можно отметить, что на протяжении длительного времени предприятие выпускает: масло сливочное, молочные консервы и сухое молоко. Основными потребителями этих продуктов являются: кондитерские фабрики Республики Беларусь; Гомельское оптово-розничное предприятие "Облторгсоюз"; Гомельский облпотребсоюз; хладокомбинаты и базы "Мясомолторга". Помимо постоянных покупателей внутри республики, предприятие реализует свою продукцию на внешнем рынке (страны СНГ).

Из всего ассортимента продукции выпускаемой Рогачевским МКК, оценивать конкурентоспособность реально возможно лишь у молочных консервов. Данная продукция реализуется как на внутреннем, так и на внешних рынках и пользуется спросом из-за длительного срока хранения.

Конкурентами РМКК являются все, кто продает молочные консервы на региональном рынке. Конкурентов можно разделить на: производителе-

лей, которые изготавливают молочные консервы; торговцев, которые покупают и продают молочные консервы. Оценка конкурентов-производителей действующих на Российском региональном рынке отражена в таблице 1.

Таблица 1

Оценка конкурентов, в порядке убывания значимости

Конкуренты, их местоположение	Наименование продукции	Доля рынка, %	Реклама	Организации продаж
Российские производители	молочные консервы	46	акустическая, графическая	оптовая торговля
Голландские производители	-//-	28,5	декоративная	розничная сеть
Прибалтийские производители	-//-	12	-//-	-//-
Белорусские производители	-//-	12	-//-	-//-
Украинские производители	-//-	1,5	-//-	-//-

Данные таблицы 1 показывают, что Белорусские производители находятся в жестких конкурентных условиях за рынки сбыта, так как практически 90 % рынка молочных консервов занято производителями России, Голландии и Прибалтики. Несмотря на то, что Российские консервные заводы имеют себестоимость продукции выше чем РМКК, но из-за высоких закупочных цен на сырье (молоко) и высоких транспортных затрат по доставке продукции из Беларуси, цены на молочные консервы практически выравниваются, а то и превышают цены Российских производителей. Данная ситуация негативно отражается на конкурентоспособности молочных консервов Белорусских производителей.

В настоящее время молочная промышленность России насчитывает 1576 предприятий, Белорусская - лишь 69 предприятий, из них только 2 предприятия экспортируют молочные консервы - Рогачевский и Глубокский МКК.

Оценивая позиции Рогачевского РМКК с позициями конкурентов с точки зрения рекламы, качества, упаковки, цены и других особенностей товара, комбинат и здесь уступает лидерам (табл. 2). Оценка осуществлялась по бальной системе, отсутствие фактора - 0 баллов, максимальная оценка - 5 баллов.

Оценка конкурентов относительно РММК, в баллах

Факторы конкурентоспособности	Конкуренты (производители)			
	Российские	Голландские	Прибалтийские	Белорусские
1. Товар: качество	4	5	5	5
упаковка	5	5	5	5
2. Цена: % скидки с цены	3	3	3	0
сроки платежа	4	2	2	0
3. Каналы сбыта, форма сбыта:				
прямая доставка	3	0	3	0
торговые представительства	5	3	3	3
оптовые посредники	4	5	5	4
предприятия - производители	5	0	0	3
степень охвата рынка	5	4	3	3
4. Продвижение товара на рынке: реклама	4	5	4	3
индивидуальная продажа	5	3	3	0
ИТОГО	47	35	36	26

Из табл. 2 видно, что РММК отстает от лидера - российских производителей - на 45 %, то есть положение на рынке относительно неустойчивое.

Однако, Рогачевский МКК постоянно работает в области повышения конкурентоспособности продукции. Продукция, выпускаемая на предприятии, несмотря на Чернобыльскую аварию, соответствует радиационно-допустимым уровням, установленным Минздравом Республики Беларусь. Ежедневно ведется ведомственный контроль по физико-химическим, микробиологическим, радиологическим показателям. Гомельский областной Центр стандартизации и метрологии осуществляет контроль не только по вышеперечисленным показателям, но и по токсикологическим параметрам.

В результате изучения регионального рынка молочных консервов можно выделить следующие факторы, повышающие конкурентоспособность продукции перерабатывающей промышленности в целом: макроэкономические - финансовая и налоговая политика, рыночные факторы и конкуренция производителей, а также международные условия для рас-

пространения технологий и получения сырья; институциональные и структурные - размеры предприятий, обладание пользующимся доверием у потребителей торговым знаком, степень концентрации капитала в отрасли, масштаб народного хозяйства; экологические и технологические - возможность выпуска продукции, безопасной для потребителя; организационные - проведение активной рекламной политики, развитие информационной и управленческой интеграции; квалификация работников, определяющая длительность освоения рабочими новых технологий и внедрение новой продукции.

УДК 636.2.082.4

ИЗУЧЕНИЕ КОНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ТИПОВ ТЕЛОК ЧЕРНО-ПЕСТРОЙ ПОРОДЫ

С.И.КОРШУН

Гродненский государственный сельскохозяйственный институт

Конституция и экстерьер являются важными показателями племенных и продуктивных качеств сельскохозяйственных животных. Существует множество классификаций конституциональных типов животных. В качестве критерия классификации в зависимости от времени и развития биологической науки авторы предлагали разные показатели: соотношение органов и тканей, особенности нервной системы, уровень и напряженность обменных процессов, влияние желез внутренней секреции. Изучая вопрос о формировании конституциональных типов сельскохозяйственных животных Ю.К.Свечин [1, 2] пришел к выводу, что подавляющая часть классификаций не может характеризовать организм на протяжении всего онтогенеза. Он выделил и дал описание трех типов конституции: быстро формирующегося, умеренно формирующегося, медленно формирующегося. В основу этой классификации были положены не морфологические показатели, а функциональная деятельность организма, обусловленная обменом веществ. Отнесение животного к тому или иному типу конституции осуществляется по интенсивности его формирования на основании индекса спада относительной скорости роста.