

жи в виде темно-красных пятен и поражением желудочно-кишечного тракта, сопровождающегося усилением перистальтики и диареей. В крови больных поросят увеличивается количество иммуноглобулинов, эозинофилов и лимфоцитов.

ЛИТЕРАТУРА. 1. Карпуть И.М. Иммунология и иммунопатология болезней молодняка. - Мн.: Ураджай, 1993. - 288 с. 2. Карпуть И.М. Кормовая аллергия у животных// Весці Акадэміі аграрных навук Беларусі. - 1993. - № 4. - С. 111 -114. 3. Новиков Д.К. Клиническая аллергология: Справ. пособие.: Мн.: Выш. шк., 1991. - С. 364-369.

УДК 631.15:636.22/28.084:63.001.573(476.4)

МОДЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА ДРИБИНСКОГО РАЙОНА

И.В.ШАФРАНСКАЯ

Белорусская сельскохозяйственная академия

В условиях рынка возрастает актуальность удовлетворения потребностей населения в молоке и молочных продуктах, значимость проблемы взаиморасчетов предприятий и сфер молочного подкомплекса районного уровня.

Дисбаланс цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, разрыв межхозяйственных связей, диспропорции в развитии взаимосвязанных производств приводят к убыточности отраслей молочного скотоводства. Это является одной из причин сокращения поголовья коров в Дрибинском районе с 7225 голов в 1990 году до 6000 голов в 1997 году. Продуктивность коров в 1997 году составила 2348 кг, что выше аналогичного показателя 1996 года на 18%, но среднегодовой удой от одной фуражной коровы не достиг уровня 1990 года (3116 кг). Уровень производства молока в 1997 году составил 75% от уровня 1990 года и достиг 365 ц, что отразилось на производстве молочных продуктов промышленной выработки. Объем производства масла животного за анализируемый период уменьшился с 757 т до 568 т, произошло резкое сокращение молока отпущенного в Могилев (с 6767 т до 932 т). В связи с более высоким

уровнем рентабельности, возросло производство казеина (на 10,4%), который в значительных объемах поступал в страны дальнего зарубежья.

В сложившихся условиях, по нашему мнению для повышения эффективности и обеспечения координации всех звеньев технологической цепочки, начиная с производства молока в сельском хозяйстве и заканчивая реализацией молочных продуктов, путем согласования спроса и предложения, необходим маркетинг. При этом функции маркетинга должны быть ориентированы не только на сбытовую деятельность, а должны учитывать возможности производства, требования рынка, существующие и потенциальные запросы потребителей. Предприятия в этих условиях должны обосновывать наиболее выгодные каналы реализации продукции, пересматривать в связи с этим, если необходимо, структуру производства продукции и совершенствовать технологию ее переработки в своих цехах, расширять сеть фирменных магазинов, продавать продукцию на различных рынках и т.д.

Программа развития предприятий и сфер молочного подкомплекса районного уровня должна быть ориентирована на оптимальный ассортимент и объем выпуска молочных продуктов в рамках принятия решений по маркетингу, что делает целесообразной разработку и применение экономико-математических моделей.

Модель программы развития молочного подкомплекса имеет блочно-диагональную структуру, в которой каждый блок представлен этапом движения продукции, начиная от производства сырья и заканчивая реализацией и потреблением готовой продукцией. В блоке животноводства описаны условия работы отрасли животноводства и кормопроизводства различных категорий хозяйств. Блок заготовки отражает условия формирования сырьевых потоков районным заводом в разрезе поставщиков. Блок переработки описывает процесс переработки сырья и производства конечной продукции в необходимом ассортименте. Продажа молока и молочных продуктов рекомендуемого ассортимента городскому и сельскому населению предусматривается через систему государственной торговли, потребительской кооперации, реализацию на рынке, через фирменные магазины. Условия потребления молока и молочных продуктов промышленной выработки в разрезе городского и сельского населения рассматриваются в соответствии с научно обоснованными нормами в блоке потребления.

Отработка модели осуществлялась на примере молочного подкомплекса Дрибенского района. Составлена и решена задача размерностью

$m \cdot n = 263 \cdot 258$. Анализ решения выполнен по критерию оптимальности максимум прибыли.

Полученная экономико-математическая модель адекватно описывает молочный подкомплекс в условиях рынка, предполагает использование ориентации производства на потребителя как средство повышения эффективности сбыта, использования ресурсов и увеличения прибыли предприятий подкомплекса. Реализация модели обеспечивает получение дополнительной прибыли в процессе производства молока в размере 8,5%, в процессе переработки и реализации продукции - 6,4%.

УДК 631.15:636.5

ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛИ ПТИЦЕВОДСТВА

И.В.ШАФРАНСКАЯ

Белорусская сельскохозяйственная академия

В увеличении производства продуктов животноводства важная роль отводится птицеводству, в частности выращиванию бройлеров. В 1997 году в 26 хозяйствах РО "Белптицепром" по выращиванию бройлеров произведено 50289 т мяса в живом весе, что больше на 25,7% по сравнению с 1996 годом. Крупнейшим предприятием РО "Белптицепром" является Смолевичская бройлерная птицефабрика. Удельный вес ее в объеме производства объединения в 1997 году составил 25,5%. За 1-ое полугодие 1998 года птицефабрика реализовала 6775,6 т мяса бройлеров в живом весе (на 12,4% выше аналогичного показателя 1997 года), в том числе 70,9% мяса первой категории. Прирост объема производства мяса птицы достигнут за счет роста продуктивности (с 30,6 до 31,5 г), увеличения поголовья бройлеров (с 3849,2 до 4322,9 тыс. гол.). Снижены затраты кормов на 1 ц привеса с 2,53 до 2,43 ц к.ед. Данная статья в структуре себестоимости привеса занимает 70-72%. Однако себестоимость 1 ц привеса возросла за анализируемый период на 40,2% и составила за январь-июнь 1998 года 3684 тыс. рублей. Цена 1 ц комбикорма за последний год возросла на 43,3%, электроэнергия - на 36,2%. На 35-45% подорожали услуги тракторного парка, автопарка, водоснабжения, затраты на ветеринарные препараты.