

В 2-х частях. - Мн.: ООО «Новое знание», 2013. - 728 с.

7. Каплина С.А. Организация коммерческой деятельности. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. - 448 с.

УДК 637.5.07

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Лагодич С.И. - студентка 5 курса

Научные руководители - Базылев М.В., Линьков В.В., кандидаты сельскохозяйственных наук, доценты

УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

Агропромышленный комплекс Беларуси (АПК) – это производственная система, включающая сельское хозяйство, промышленность по переработке сельскохозяйственного сырья, обслуживающую инфраструктуру, в том числе агросервисное обслуживание, научное обеспечение и подготовку кадров [1, 4].

Одним из элементов устойчивого развития АПК является взаимодействие агрохозяйств конкретного региона (как товарно-сырьевого рынка) с перерабатывающим сектором аграрной экономики. Поэтому, важными факторами мотивации эффективного взаимодействия выступают и стимулируются государством с одной стороны – наращивание производства продукции в агрохозяйствах, а с другой – увеличение мощностей переработки этой продукции с одновременным контролем (повышением) качества выпускаемой продовольственной продукции и расширением позиций ассортиментного состава [2, 6].

Разрабатывая тему необходимо отметить, что руководство предприятия ОАО «Витебский мясокомбинат» стремится к созданию и поддержанию высокого уровня производства, который является залогом производства продукции высокого качества. Результатом проведенной работы явилось внедрение и сертификация системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе анализа рисков и критических контрольных точек НАССР. 28 ноября 2005 года предприятие получило сертификат соответствия НАССР требованиям СТБ 1470-2004, который зарегистрирован в Реестре Национальной системы сертификации Республики Беларусь под № ВУ/11205.02.005 00004 [2].

Переработка мясного сырья поступающего из сырьевой базы Витебского региона (по договорам – это 57 сельскохозяйственных предприятий Витебской области) является важным элементом современных тенденций регионоализации и диверсификации рынков сырья и сбыта [3], поэтому, несмотря на определенные достижения, данные отрасли АПК нуждаются в дальнейшем совершенствовании повышения эффективности производства, усиления конкурентоспособности продукции и повышения качества продукции на отечественном и зарубежном рынках продовольствия[4].

Ежегодно в Беларуси производится свыше 1 млн. тонн мяса, при этом в Республике производится более 1200 видов мясной продукции, в том числе 800 видов колбасных изделий, около 250 наименований полуфабрикатов, более 150 видов консервов. Существующая на сегодняшний день сырьевая база даёт возможность значительно больше насытить внутренний рынок и сконцентрироваться на поставках экспортной мясной продукции высокого качества, традиционно пользующейся повышенным спросом в соседних странах, особенно в России. В целом среднегодовой темп прироста экспорта мяса и мясной продукции (в натуральном выражении) составил 22 % за последние 6 лет. Объём экспорта мясной продукции составляет в структуре сырья и продовольствия около 20 %. По показателям производства на душу населения – в Беларуси такое среднечеловеческое потребление составляет 75,0 кг/год [5].

На мясоперерабатывающем рынке Беларуси работают свыше 200 предприятий, особенно крупные из них это: ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Витебский мясокомбинат», ОАО АФПК «Жлобинский мясокомбинат», проектная мощность которых превышает 3 тыс. тонн в месяц каждого. Однако, несмотря на планово-рыночную систему формирования производства животноводческой продукции в нашей стране в пределах каждого мясоперерабатывающего завода, особенно таких крупных – региональных предприятий, существует целая система возможностей изменения структуры и направленности переработки мясного сырья в зависимости от качества и покупательского спроса населения [3, 5].

Анализ всебелорусского рынка мясоперерабатывающей отрасли показывает, что региональная структура по объёму производства мяса и пищевых продуктов распределена следующим образом: на Минскую область приходится 25,6 %, на Гродненскую 19,0, Брестскую 17,3, Витебскую 15,0, Гомельскую 12,1, Могилёвскую 11,0 %. Что говорит о сравнительно равномерном распределении производства по областям. Однако, использование производственных мощностей (по данным 2013 г.) составило только 76 % [3].

Хорошее качество сырья, постоянный контроль используемых материалов, строгое соблюдение технологических режимов, санитарного состояния цехов и участков, умелые руки специалистов-профессионалов – всё это позволяет предприятиям конкурировать не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. Так, например, продукция предприятий ГО «Витебский концерн «Мясо-молочные продукты» хорошо известна российскому покупателю, экспортируется в Польшу, Германию, Казахстан, Азербайджан, Украину, Молдову, Грузию, Армению, Саудовскую Аравию, Израиль, США, Ливию и другие страны. Специалисты Концерна ведут постоянную, напряжённую работу над расширением ассортимента производимой продукции с учётом ежедневно обновляющихся требований рынка, сочетают новейшие технологии производства с традиционными рецептами, а поэтому уверены в конкурентоспособности выпускаемой пищевой продукции. Такая уверенность подкрепляется не только высоким спросом на изделия концерна, но и многочисленными наградами, полученными на престижных республиканских и международных выставках и конкурсах [2].

В настоящее время мясосырьевой рынок Витебской области представляет собой 252 крупнотоварные сельскохозяйственные организации и 338 крестьянских (фермерских) хозяйств (2014 г.). Всего за 2014 г. ими было произведено 204,7 тыс. т скота и птицы на убой в живом весе, в том числе: сельскохозяйственными организациями 191,3 тыс. т (93,5 %), крестьянскими (фермерскими) хозяйствами 0,6 тыс. т (0,3 %), хозяйствами населения 12,8 тыс. т (6,3 %). Общее количество скота и птицы в убойном весе составило по области 144,2 тыс. т, что показывает – имеются очень большие возможности динамического развития как самого мясосырьевого сектора Витебской области, так и развития мясоперерабатывающих отраслей [7].

Существенные поправки в общий вклад экономического благосостояния деятельности мясоперерабатывающей отрасли вносят такие важнейшие компоненты как оптовые и розничные цены на мясopодукцию, а также взаимодействие ценовой стратегии на рынке.

Исследования проводились в 2012 – 2016 г.г. на ОАО «Витебский мясокомбинат». При изучении деятельности предприятия использовались методы анализа, синтеза, сравнения, прикладной математической статистики.

С точки зрения государственного регулятора, представляющего собой деятельность различных видов госадминистраций – Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, местных областных органов власти и, особенно Совета Министров Республики Беларусь, его (регулятора) функции выражаются в принятии конкретных постановлений и решений по улучшению позиций качества сырья для мясной промышленности и по качеству

реализуемой населению продовольственной продукции [3]. В части качества установлены жёсткие регуляторные параметры в виде государственных закупочных цен на мясное сырьё в зависимости от качества такого сырья. Внутрипроизводственная деятельность мясокомбината, при этом постоянно остаётся сконцентрированной на нескольких направлениях, одно из них – ассортимент производимой и реализуемой продукции.

Задача расширения ассортимента стоит как перед мясоперерабатывающими предприятиями, выпускающими конечную продукцию, так и перед сельскохозяйственными производителями. Мясоперерабатывающие предприятия за счёт этого фактора выигрывают по двум направлениям: во-первых, приспосабливаются к потребительскому спросу, стараясь максимально удовлетворить его, и одновременно формируя его, основываясь на концепции здорового питания человека, предпочтений рынков сбыта и иных, постоянно стоящих или возникающих факторах; и во-вторых, проводят дифференцированную политику цен на отдельные виды продукции, что позволяет им увеличивать объёмы продаж. Сельскохозяйственные товаропроизводители, выращивая животных различных пород и гибридов, варьируя видами корма, полнее удовлетворяют мясоперерабатывающие предприятия необходимым сырьём, способствуя таким образом получению пользующейся спросом конечной продукции с минимальными затратами труда и средств.

Большое значение при расширении ассортимента производимой продукции имеет экономическая целесообразность производства новых видов продукции, обусловленная наличием спроса на неё, прогнозом его изменения в будущих периодах, возможностью приобретения сырья для его изготовления по оптимальной цене, ценой за единицу продукции, покрывающей её себестоимость на ближайший и перспективный периоды с учётом инфляции и действия конкурентов. Важным этапом по оптимизации ассортимента является анализ текущего ассортимента с выявлением резервов, для чего проводится оценка рентабельности производства и реализации каждого вида продукции. С помощью рентабельности продукции можно установить экономическую целесообразность производства конкретного вида продукции на данный момент времени, но нельзя оценить перспективы её выпуска. Для принятия решения о снятии с производства или, наоборот, для увеличения объёмов выпуска того или иного вида продукции, необходимо проводить маркетинговые исследования с целью выяснения их конкурентоспособности на конкретных рынках. При решении задачи оптимизации следует объективно определять величину затрат по каждому виду продукции.

Исследования показали, что на ОАО «Витебский мясокомбинат» сформировалась следующая ассортиментная позиционная структура производства (таблица 1):

Таблица 1 - Структура производства основных видов продукции ОАО «Витебский мясокомбинат» в 2012 – 2016 годы, %

Наименование продукции	Среднее за годы исследований
Блочное мясо	1,5
Колбаса вареная	23,9
Колбаса варенокопчёная	3,0
Колбаса полукопчёная	4,9
Колбаса сырокопчёная	3,7
Копчёности	14,8
Крупнокусковые б/к п/ф из говядины	3,9
Крупнокусковые б/к п/ф из свинины	8,0
Наборы мясокостные	4,0
Прочие кровяные изделия и т.п.	4,6
Прочие ливерные, паштеты	10,6
Прочие студни, холодцы, зельцы	5,4
Сосиски, сардельки	11,7
Итого	100,0

Из таблицы видно, что при оценке компонентов структуры производства основных видов продукции явно выделяются 4 группы: колбаса вареная, копчености, ливерные и паштеты, сосиски и сардельки. То есть налицо проявление взаимодействия производственного и рыночного компонентов формирования покупательского спроса населения, при таких участвующих факторах, как государственный, рыночный, производственный регуляторы, предпочтения населения и, компоненты качества реализуемой продовольственной продукции.

Однако, совершенствование производственно хозяйственной деятельности предприятия очень сильно зависит от текущего финансового состояния (таблица 2):

Таблица 2 - Оценка финансового состояния предприятия ОАО «Витебский мяскокомбинат»

Наименование показателя	На начало периода	На конец периода	Норматив коэффициента
Коэффициент текущей ликвидности	0,83	0,97	$K1 \geq 1,16$
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,2	-0,03	$K2 \geq 0,15$

Из таблицы видно, что для более точной оценки финансовой устойчивости предприятия рассчитывались коэффициенты текущей ликвидности и коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами, позволяющие более активно и динамично управлять процессами производства на всех его этапах. Расчетные показатели позволили установить, что коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на конец расчётного периода возрос и стал немного выше нормы, что говорит о достаточном размере собственных оборотных средств.

Данный подход позволяет предприятию включиться в экономически оправданный инвестиционный проект. Тем более, что оно находится в исключительно благоприятной зоне по наличию основных производственных ресурсов (общие трудовые и высококвалифицированный кадры предприятия, мясосырьевой и сбытовой рынки, производственные мощности и основные средства, собственная и дилёрская торговая сеть). Поэтому вполне оправданным будет рассчитать инновационно-инвестиционный проект, позволяющий предприятию существенно и качественно улучшить свою работу (таблица 3):

Таблица 3 - Расчет современной стоимости инвестиций и дохода

Год	Инвестиции, млн. руб.	Доход (П <sub>ч</sub> +А), млн. руб.	Коэффициент дисконтирования (С=20%)	Приведенная стоимость, млн. руб.	
				инвестиций	дохода
1	5778,23	/-/	0,870	5024,54	
2	7704,30	/-/	0,756	5825,56	
3	5778,23	/-/	0,658	3799,28	
4	/-/	7994,75	0,572		4571,03
5	/-/	7994,75	0,497		3974,81
6	/-/	7994,75	0,432		3456,35
7	/-/	7994,75	0,376		3005,52
8	/-/	7994,75	0,327		2613,50
9	/-/	7994,75	0,284		2272,61
10	/-/	7994,75	0,247		1976,18
Итого	19260,75			14649,38	21870,00

Инвестиционный проект предполагает производство следующего ассортимента продукции: колбаса Диетическая экстра в/с (расчётная рентабельность 6,76 %), колбаса

Просто Любимая в/с (6,76 %), Докторская в/с (6,76), Краковская в/с (13,3), Охотничья б/с (13,3), Ромштекс (10,86), Котлета натуральная (10,86), Рагу по-домашнему (10,86), Мясо для шашлыка (10,86) и другие позиции. Средний уровень рентабельности составит 9,8 %.

Технико-экономические показатели проекта представлены в таблице 4:

Таблица 4 - Технико-экономические показатели проекта

Показатель	Единица измерения	Значение
1. Мощность предприятия	т/сутки	28
2. Объем товарной продукции	млн. руб.	82770,56
3. Полная себестоимость продукции	млн. руб.	68528,01
4. Прибыль	млн. руб.	6717,95
5. Реальные инвестиции	млн. руб.	19260,75
6. Чистый дисконтированный доход	млн. руб.	7220,62
7. Срок окупаемости реальных инвестиций	лет	4,7

Исходя из данных этой таблицы, можно сделать вывод, что внедрение нового инвестиционного проекта целесообразно, так как расчётный срок окупаемости реальных инвестиций составляет 4,7 года. Благодаря предлагаемым инновациям предприятие сможет нарастить не только мощность основного производства (на 28 т/сутки), но и существенно увеличить уровень рентабельности производимой продовольственной продукции в целом по предприятию до 6,3 %.

Таким образом, предлагаемый анализ и расчёты по новому инновационно-инвестиционному проекту развития ОАО «Витебский мясокомбинат» позволяют получать востребованную на рынке пищевую продукцию с уровнем рентабельности в 9,8 %, что в целом позволит увеличить выпуск продукции по основному производству на 28 т/сутки и поднять рентабельность деятельности всего предприятия до 6,3 %.

#### Литература

1. О проблемах развития и направлениях реформирования АПК Беларуси на современном этапе / Доклад межведомственной рабочей группы. – Минск: Беларусь, 2014. – 128 с.
2. Пути повышения эффективности переработки мясного сырья различного качества на ОАО «Витебский мясокомбинат» / Н.С. Сушко, М.В. Базылев, В.В. Линьков. — 101-я Научно-производственная конференция «Молодежь – науке и практике АПК». — Витебск: ВГАВМ, 2016. – С. 214.
3. Мясная промышленность Беларуси / ООО «ЛонгТрэйд», 2014. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://longtrade.by/news/news/news/myasnaya-promishlennost-belarusi.html> . – Дата доступа. – 03.08.2016.
4. Статистический ежегодник Витебской области: 2014 / Председатель редакционной коллегии Ю.И. Москалёв. – Витебск: Главное статистическое управление Витебской области, 2014. – 464 с.
5. Витебский концерн «Мясо-молочные продукты» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vitmmp.by/site/show/2/10> . – Дата доступа. – 27.09.2016.
6. Базылев, М.В., Николайчик, И.А., Букас, В.В., Линьков, В.В. Господдержка АПК // М.В. Базылев [и др.]. – Учёные записки учреждения образования "Витебская государственная академия ветеринарной медицины". – Витебск : УО ВГАВМ. – 2013. – Том 49, вып. 2., ч. 1. – С. 359 – 363.
7. Сельское хозяйство Республики Беларусь: Статистический сборник, 2016 / Председатель редакционной коллегии И.В. Медведева. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. – 230 с.