

безопасного проживания, лучшего медобслуживания, экологии, социокультурной среды, элементов качества и продолжительности жизни.

Литература. 1. Беларусь в цифрах : статистический справочник, 2021 / Председатель редакционной коллегии И. В. Медведева. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. – 73 с.
2. Базылев, М. В. Факторная стратегия преимущества активного долголетия народонаселения Беларуси / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Левкин // Конкурентоспособность личности и непрерывное образование в контексте глобальных вызовов : материалы международной научно-практической конференции. – Костанай : Костанайский ГУ им. А. Байтурсынова, 2017. – С. 331–334. 3. Города Беларуси по численности населения (человек)[Электронный ресурс] / Region.BY, 2015. – 1 с. – Режим доступа : <https://ok.ru/regiony/topic/63203705282779> . – Дата доступа : 19.06.2021. 4. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь. – Минск, 2018. – 82 с. – Режим доступа : <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf> . – Дата доступа : 21.06.2021. 5. Общая численность населения, численность населения по возрасту и полу, состоянию в браке, уровню образования, национальностям, языку, источникам средств к существованию по Витебской области : статистический бюллетень, 2020 [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Главное статистическое управление Витебской области, 2020. – 71 с. – Режим доступа : <https://vitebsk.belstat.gov.by/upload/iblo> . – Дата доступа : 18.06.2021. 6. Перспективные аспекты эффективного менеджмента в агробизнесе / М. В. Базылев [и др.] // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (5 июня 2019 г.) / под общ. ред. проф. С. Ф. Сухановой. – Курган : ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, 2019. – С. 14–17. 7. Смехович, Н. В. Исторические истоки, этапы становления и развития белорусской государственности (теоретико-методологическое эссе) / Н. В. Смехович // Российские и славянские исследования : научный сборник / Белорусский государственный университет; А. П. Сальков, О. А. Яновский (отв. редакторы) [и др.]. – Минск, 2008. – Вып. 3. – С. 9–25.

УДК 635.1/.8

БАЗЫЛЕВ М. В., канд. с.-х. наук, доцент; **ЛЕВКИН Е. А.**, канд. с.-х. наук, доцент; **ЛИНЬКОВ В. В.**, канд. с.-х. наук, доцент
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь
ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННАЯ ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ

Резюме. Исследованиями установлено, что экспортоориентированная экономика Беларуси сконцентрирована на Российский рынок, при этом выбор российского потребителя и голосование рублем осуществляется исходя из предпочтений и традиций.

Ключевые слова: товарные группы, экспорт, динамика движения.

Введение. Ни для кого не секрет, что историческое производственно-экономическое развитие Беларуси за последние 100 лет шло по пути формирования экспортоориентированной экономики [3, с. 61–63, 4, с. 191–207, 5, с. 16–22, 7, с. 119–121]. Однако, прохождение нескольких исторических этапов в своем развитии наша страна осуществляла по-разному, в едином направлении наращивая потенциальные возможности создания и осуществления производства товаров, работ и услуг, ориентированных на удовлетворение потребностей внутреннего рынка и, что особенно важно – внешнего рынка, в особенности соседней России с ее бесконечно большим рынком сбыта [1, с. 144, 2, с. 14–19, 6, с. 113–118]. В связи с этим, представленные на обсуждение материалы исследований современного состояния экспортной ориентации товаров производства Беларуси на Российский рынок являются актуальными, требующими изучения и анализа состояния дел.

Основной целью исследований выступало изучение динамики развития внешнеэкспортной экономики Беларуси, ориентированной на Российский рынок сбыта. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: производилось изучение статистических показателей экспорта основных товарных групп из Беларуси в Россию; осуществлялась обработка полученной информации, ее анализ и интерпретация.

Материал и методы исследований. Исследования проводились в 2017–2019 гг. при изучении данных официальной государственной статистики (Росстата и Белстата). Методика исследований включала группировки и анализ данных статистических показателей экспорта товаров из Беларуси в Россию за последние годы. Методика исследований общепринятая. Методологической базой исследований служили методы сравнений, логический, синтеза, прикладной математики.

Результаты исследований. Формирование особенностей экспорта товаров производства Республики Беларусь в Российскую Федерацию осуществляется благодаря взвешенной, прагматичной стратегии развития производственно-экономических отношений между нашими странами. В таблице 1 приводятся показатели экспортного движения товаров различных товарных групп из Беларуси в Россию.

Таблица 1 – Показатели экспорта основных товарных групп из Беларуси – в Россию, млн долларов США (составлено с использованием источника [1, с. 144] и по собственным расчетам)

Анализируемые показатели	Годы исследований			2019 г. в % к 2017 г.
	2017	2018	2019	
Продовольственные товары, сельхозсырье	4207,5	4150,0	4393,4	104,4
Минеральные продукты	353,6	269,9	246,8	69,8
Продукты химической промышленности	1719,5	1762,8	1893,5	110,1
Кожевенное сырье и изделия	47,1	50,7	38,8	82,4
Древесина и древесно-бумажные изделия	349,8	381,4	372,6	106,5
Текстиль и текстильные изделия, обувь	826,4	880,2	908,3	109,9
Металлы и изделия из них	927,2	949,9	1013,1	109,3
Машины, оборудование и транспортные средства	3704,1	3781,2	4038,0	109,0
Другие товары	762,5	760,4	781,3	102,5
Итого	12897,7	12986,5	13685,8	106,1

Анализ таблицы 1 показывает, что в целом за годы исследований наблюдается очевидный рост товарных потоков (в денежном выражении) на 6,1 %. Однако, по отдельным товарным группам происходят значительные разбежки. Так, экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2019 году вырос на 4,4 % по сравнению с 2017 годом и составил 4 млрд 393,4 млн \$, что в удельном весе общих товаропотоков составило 32,1 % по 2019 году. Среди других товарных групп, имеющих значительный удельный вес, также положительно выделяются продукты химической промышленности с приростом в 10,1 %, при удельном весе в 13,8 % (2019 г.), а также – текстиль и текстильные изделия, обувь 9,9 %, металлы и изделия из них 9,3 %, но особенно – машины, оборудование и транспортные средства – при приросте в 9,0 % имеющие значительный удельный вес в общей структуре экспорта продукции – в 29,5 %. Такие просевшие позиции, как минеральные продукты и кожевенное сырье и изделия (кроме обуви) имеют незначительный удельный вес в структуре экспорта, соответственно 1,8 и 0,3 %. Все это является свидетельством определенных сложностей и неоднозначностей в процессах производства и реализации продукции белорусского производства на экспорт в Российскую Федерацию. Россияне очень переборчивы в потреблении тех или иных товаров. Имея уже сформировавшуюся внутригосударственную и региональную рыночную среду, примерно равные условия доступа товаров из разных стран мира, российский потребитель выбирает и голосует рублем только за понравившиеся ему, избранные брэнды, потребляя высококачественные товары. Отсюда, складывающееся положение дел, когда отдельные товарные позиции производства Республики Беларусь выходят на

главенствующее место и занимают достойную строку в рейтинге предпочтений российского потребителя. На рисунке 1 представлены наиболее востребованные товарные группы и товары Белорусского производства, которые необходимо наращивать при экспорте в соседнюю Россию.

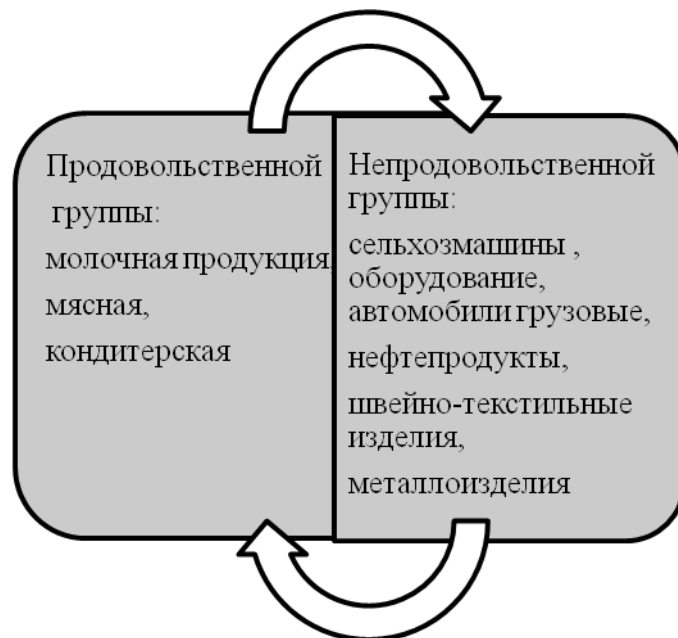


Рисунок 1 – Важнейшие товары производства Республики Беларусь, имеющие предпочтение у Российского потребителя (составлено по [1, с. 144, 5, с. 17–20] и новым собственным исследованиям)

Как видно из рисунка 1, с точки зрения объективного маркетинга можно уверенно отметить требования рыночной среды Российской Федерации к поставкам различных товаров из других стран мира, включая нашу Республику – необходимо заниматься ассортиментной политикой позиционирования устойчивых товарных групп и товаров, в особенности очень востребованной молочной, мясной, кондитерской промышленности, а также – непродовольственной группы товаров.

Заключение. Таким образом, представленные результаты исследований по изучению отдельных аспектов экспортоориентированной экономики Беларуси свидетельствуют о постоянно меняющихся процессах реализации различных товарных групп продукции производства Беларуси на Российском рынке. При этом, хорошо видна необходимость реализации стратегии интенсивного развития маркетинга и продвижения Белорусских товаров в Российскую Федерацию.

Литература. 1. Беларусь и Россия : статистический сборник 2020 г. / Сопредседатели редакционной коллегии Ж. Н. Василевская, С. Н. Егоренко ; Росстат, Белстат. – Москва : Росстат, 2020. – 208 с. 2. Базылев, М. В. Планирование производственно-экономической

деятельности в молочно-товарном скотоводстве ОАО «Почапово»: Часть 2 / М. В. Базылев, Е. А. Левкин, В. В. Линьков // *Инновации в отрасли животноводства и ветеринарии : Международная научно-практическая конференция, посвященная 80-летию со дня рождения и 55-летию трудовой деятельности Заслуженного деятеля науки РФ, Заслуженного ученого Брянской области, Почетного профессора Брянского ГАУ, доктора сельскохозяйственных наук Гамко Леонида Никифоровича (15–16 апреля 2021 г.)*. – Брянск : Брянский ГАУ, 2021. – С. 14–20.

3. Данильченко, А. В. *Формирование конкурентных преимуществ Белорусской экономики на основе использования потенциала креативных индустрий* / А. В. Данильченко, Е. В. Бертош, И. В. Устинович // *Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сборник научных статей. В 2 т. Т. 1* / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси; ред. кол.: В.И. Бельский [и др.]. – Минск : Право и экономика, 2019. – С. 60–65.

4. *Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография : в 2 ч. / Л. М. Васильева [и др.] ; под общ. ред. Е. С. Симбирских*. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – Ч. 2. – 430 с.

5. *Направления развития экспорта товаров и услуг Республики Беларусь* / В. Ф. Медведев, В. В. Почекина, Т. А. Ткалич // *Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сборник научных статей: в 2 т. Т. 1* / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси; ред. кол.: В.И. Бельский [и др.]. – Минск : Право и экономика, 2019. – С. 16–23.

6. *Хацкевич, Г. А. Модель баланса экономических интересов в рыночной экономике* / Г. А. Хацкевич, А. И. Бельзецкий // *Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сборник научных статей: в 2 т. Т. 1* / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси; ред. кол.: В.И. Бельский [и др.]. – Минск : Право и экономика, 2019. – С. 113–119.

7. *Шелег, Н. С. Теория и практика формирования потребительского рынка Союзного государства (Беларуси и России)* / Н. С. Шелег // *Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сборник научных статей. В 2 т. Т. 1* / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси; ред. кол.: В.И. Бельский [и др.]. – Минск : Право и экономика, 2019. – С. 119–123.