

производство с определенным запасом. Продукция предприятия востребованная не только на внутреннем, но и на внешнем рынках сбыта.

Литература. 1. Базылев, М. В. Прогрессивный менеджмент в пограничных ситуациях / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Левкин // XIX (девятнадцатая) научная сессия преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов : сборник докладов XIX (девятнадцатой) научной сессии, Витебск, 22 апреля 2016 г. : в 3 ч. / Витебский филиал Международного университета «МИТСО» ; редкол.: А. Л. Дединкин (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2016. – Ч. 3 : Экономика, логистика, менеджмент: тенденции и перспективы развития. Естественные науки в современном мире. Перспективы развития информационных технологий. – С. 20–24. 2. Базылев, М. В. Социокультурная глобализация сельскохозяйственного производства / М. В. Базылев, Е. А. Левкин, В. В. Линьков // Культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: материалы Международной научно-практической конференции, 22 декабря 2017 г. – Москва : АПК и ППРО, 2017. – С. 11–14. 3. Базылев, М. В. Формирование высокоэффективной многокомпонентной агросреды: сельскохозяйственный менеджмент при производстве молочно-товарной скотоводческой продукции / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Левкин // Безопасность и качество товаров : материалы XIV Международной научно-практической конференции / Под ред. С. А. Богатырева. – Саратов : Саратовский ГАУ, 2020. – С. 18–23. 4. Базылев, М. В. Этнонациональная и международная интеграция современной белорусской кухни / М. В. Базылев, Е. А. Левкин, В. В. Линьков // Социальное воспитание. – 2021. – № 2. – С. 4–11. 5. Веренич, В. А. Анализ эффективности использования краткосрочных активов ОАО «Лунинецкий молочный завод» / В. А. Веренич, В. С. Наумовец, М. И. Бухтик // Экономика и социум. – 2021. – № 1. – Ч. 2. – С. 922–927. 6. Двухэтапный экспресс-анализ производственно-экономических показателей инновационного молочно-товарного скотоводства ОАО «Остромечеве»: Часть 1 / М. В. Базылев [и др.] // Электронный периодический рецензируемый научный журнал «SCI-ARTICLI.RU». – 2021. – № 93. – С. 111–117. 7. Станкевич, И. Методика мониторинга и оценки устойчивого развития молокоперерабатывающего предприятия / И. Станкевич // Аграрная экономика. – 2016. – № 9. – с. 38–42.

УДК 159.9

ВОРОБЬЕВ А. И., студент

Научный руководитель - **Девярых С.Ю.**, канд. психол. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ КАК ФАКТОР ВЫБОРА ПРОФЕССИИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА

Резюме. Показано влияние социально-экономических отношений в белорусском обществе на характер ценностных ориентаций молодежи в их отношении к труду.

Ключевые слова: выбор профессии, критерии выбора профессии, студенческая молодежь, ценностные ориентации личности,

Введение. Выбор профессии – одно из важнейших событий, во многом определяющих жизненный путь человека, поэтому вопрос о научном понимании этого процесса приобретает все большую актуальность. В отечественной психологической науке существует несколько подходов к пониманию этого явления. Е. В. Шелобанова [7], рассмотрев существующие модели, выделила три основных подхода к трактовке этого явления:

- простой выбор, где задача субъекта – определение того, какая из альтернатив лучше всего соответствует заданному критерию, чтобы предпочесть ее остальным;

- смысловой выбор – здесь нет критериев для сравнения альтернатив (например, при выборе профессии), субъект должен сам их сконструировать, найти основания для сопоставления разных альтернатив и сформулировать критерии их оценки;

- личностный, или экзистенциальный, выбор – жизненно важный выбор в критических жизненных ситуациях, когда субъекту не даны ни критерии сравнения альтернатив, ни сами альтернативы.

Е. А. Климов [2] выделяет восемь основных факторов: 1) позиция старших, семьи; 2) позиция сверстников; 3) позиция школьного педагогического коллектива; 4) личностные профессиональные и жизненные планы; 5) способности и их проявления; 6) притязания на общественное воспитание 7) информированность о той или иной профессиональной деятельности; 8) склонности.

В общем виде факторы могут быть представлены двумя группами-субъективными и объективными.

К субъективному относят: интересы, способности; группа объективных факторов включает в себя: уровень подготовки успешности (состояние здоровья, информированность о мире профессий).

Традиционным для отечественной социальной психологии является рассмотрение проблемы выбора профессии в контексте представлений о ценностных ориентациях личности, поскольку ценностные ориентации

является важным компонентом структуры личности. В этой связи, целью настоящего исследования является выявление вклада содержания ценностных ориентаций личности на выбор ею той или иной профессии в условиях социально-ценностной трансформации постсоветского общества.

Материалы и методы исследований. В качестве материала исследований выступали научные работы, посвященные содержанию и динамике ценностных ориентаций личности в условиях социокультурной трансформации постсоветского общества; использовался метод изучения и анализа социально-психологической литературы.

Результаты исследований. Ценностные ориентации является важным компонентом структуры личности, в них запечатлевается весь жизненный опыт, накопленный личностью в индивидуально-конкретных ситуациях. Специфика ценностных ориентаций заключается в том, что в отличие от всех других образований личности, они тесно связаны с поведением субъекта, который руководствуется ими в своей деятельности.

Ценностные ориентации личности, с одной стороны, характеризуются стабильностью, с другой, им присуща определенная динамика, которая может определяться как возрастной, так и социальной динамикой личности. Важно отметить, что ценностные ориентации человека социально детерминированы, их содержание и структура в значительной степени определяется культурно-историческими процессами, происходящими в обществе, в том числе, изменением существующих экономических отношений.

Долгие годы для граждан нашей страны образование имело весьма высокую ценность, что подтверждали многочисленные социологические исследования. Однако в современных условиях система ценностных ориентаций молодых граждан нашей страны и их социальные представления формируются под влиянием процессов трансформации всей системы общественных ценностей.

Исследования [3; 4], проведенные на постсоветском пространстве, показывают, что важной отличительной чертой современной молодежи, по сравнению с поколением отцов, является ее реалистичность, приземленность. Молодые люди воспринимают изменения в обществе сквозь призму, прежде всего, личных интересов.

Если в советские времена коллективная ценность образования в сознании людей выступала на первый план, то сейчас в общественном сознании приоритет отдается личностной ценности образования, что предполагает индивидуально-личностную мотивацию его получения и избирательное отношение человека к его уровню и качеству [1, с. 23].

Важно отметить и то, что у современного человека претерпел значительные изменения весь комплекс ценностей, связанных с трудовой сферой. Это проявляется в том, что увеличивается количество тех, кто уже

не видит труд в качестве важной составляющей своей жизни, а воспринимает его как необходимый источник средств существования.

За постсоветские годы в Беларуси существенно изменились представления молодых людей о престижности профессий. Так, в качестве критерия ее престижности выступает способность приносить быстрый и сравнительно высокий материальный достаток.

По полученным данным, наиболее значимыми критериями выбора работы на рынке труда были названы следующие: интересная работа, возможность профессионального роста, хорошие условия труда, высокая заработная плата. Таким образом, белорусская молодежь, и студенчество выше всего ценят материальные аспекты труда (настоящего и будущего) — зарплату, стабильность, хороший коллектив, а не его инновационный творческий характер или карьерное продвижение [5, с.73].

Вместе с тем, как отмечает Л. Г. Титаренко, белорусское общество не готово полностью принимать западные модели социально-трудовых отношений, а сформированная система трудовых ценностей студенческой молодежи амбивалентна и не в полной мере соответствует национальному менталитету белорусов [6, с. 132].

Заключение. Социально-экономические трансформации белорусского общества последних трех десятилетий нашли свое отражение в ценностных ориентациях студенческой молодежи, в частности, в их позиции относительно выбора профессии. Хотя у молодых людей ясно наметился отход от коллективистских ценностей труда в пользу индивидуалистских, они еще не готовы воспроизводить в своей профессиональной деятельности западные модели трудовых отношений.

Литература. 1. Кириенко, В. В. Студенческая молодежь: ментальные особенности, идентичность, образ жизни / В. В. Кириенко, В. В. Клейман, А. А. Злотников ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – 281 с. 2. Климов Е. А. Психолого-педагогические проблемы профессиональной консультации. – М.: Знание, 1983. – 94 с. 3. Прохоренко, Т. Г. Соціально-культурні цінності молоді в умовах трансформації суспільства / Т. Г. Прохоренко // Вісник Міжнародного Слов'янського університету. Серія «Соціологічні науки» - 2008. -Т. 11. - № 2.- С. 24-27. 4. Семенов, В. Е. Ценностные ориентации современной молодежи / В.Е. Семенов // Социологические исследования. – 2007. – № 4. – С. 37 – 43. 5. Титаренко, Л. Г. Модернизационные ценности студенческой молодежи как ресурс инновационного развития Беларуси // Философия и социальные науки. - 2016. - № 3. - С. 70-74. 6. Титаренко, Л. Г. Ценности труда молодежи в белорусском обществе: потенциал инновационности и традиционности / Л. Г. Титаренко // Социолог. альм. — Вып. 7. — Минск, 2016. — С. 134—145. 7. Щипанова, Д. Е. Профессиональное самоопределение личности как построение смыслов

будущего: монография / Д. Е. Щипанова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2020. 119 с.

УДК 327

ГОНЧАРОВ Е. А., студент

Научный руководитель - **Девярых С.Ю.**, канд. психол. наук, доцент
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ОБМЕНИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО СТРАНАМИ КОРЕЙСКОГО ПОЛУОСТРОВА

Резюме. В статье представлен анализ состояния межгосударственных культурных обменов Республики Беларусь со странами Корейского полуострова.

Ключевые слова: Корейская Народно-Демократическая Республика, международные отношения Республики Беларусь, межгосударственные культурные обмены, Республика Корея.

Введение. Социальные науки рассматривают культурный обмен как феномен, охватывающий широкий и разносторонний спектр явлений культуры. При этом подчеркивается, что это не только духовный процесс обмена идеями, мыслями, передаче опыта и продуктами культурной деятельности, воплощенными в предметах материальной культуры, но и как специфическая форма взаимодействия культур, отличающаяся от других (контакта, диалога) организованным и целенаправленным характером.

Культурные обмены - одно из важных направлений внешней политики любого государства, поскольку в современном мире международное сотрудничество в сфере культуры играет важнейшую стабилизирующую роль. Оно оказывает позитивное влияние на отношения между странами, сохранение гуманистических ценностей, развитие человеческого и научно-образовательного потенциалов. Культурный обмен, являясь приоритетным направлением международного сотрудничества, способствует росту взаимопонимания между народами, что, в свою очередь, влияет на стабильность политических и экономических отношений между странами [4].

Республика Беларусь рассматривает страны Северо-Восточной Азии как важный регион для развития экономических и культурных связей. Прочные политические, экономические и культурные связи установлены с Китаем и Монголией. Сейчас в повестке международных обменов - интенсификация отношений со странами Корейского полуострова -