

ронных научных исследований конкретного региона. Сельские территории находятся в транзитивном состоянии, отличаются, как правило, низким уровнем социально-экономического развития, сложной демографической ситуацией и снижением человеческого потенциала, что представляет собой угрозу для будущего сельских сообществ. Разработка стратегий устойчивого развития должна внести вклад в улучшение ситуации в сельских территориях, расширить полномочия местной власти, реализовать на практике инновационные концепции территориального развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Волошенко, Е.В., Волошенко, К.Ю. Индикаторы устойчивого развития сельских территорий: региональное измерение / Е.В. Волошенко, К.Ю. Волошенко // Вестник Российского государственного университета им. И. Канта. – 2011. – Вып. 1. – С. 117–124.
2. Миренкова, Г.В. Устойчивое развитие сельских территорий: теория, методология, практика / Г.В. Миренкова – Горки: БГСХА, 2011 – 200 с.
3. Новикова, И.И., Медков, А.Л. Комплексное исследование устойчивого развития сельских территорий / И.И. Новикова, А.Л. Медков // Труды вольного экономического общества России. – 2011. – Т. 151. – С. 403–427.

УДК 338.43:631.1

## **ПРОБЛЕМЫ ЛЬНЯНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ**

Л.Н. БОЛДЫРЕВА, старший преподаватель  
УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины»  
г. Витебск, Республика Беларусь

Лен для Беларуси является не только исторической, стратегической, экспортоориентированной, но и, по словам президента Республики Беларусь, политической культурой. По валовому сбору волокна Беларусь занимает второе место в мире, уступая лишь Франции. В отрасли заняты больше 10 тысяч человек.

Семена, костра, льноволокно, льняное масло, льняная пряжа различного назначения, льняные и льносодержащие ткани бытового и технического назначения, медицинские и швейные изделия, нетканые и композиционные шумоизоляционные материалы, бумага – вот не полный перечень товаров, которые можно произвести из льна, всего более 30 наименований.

В нашей республике выполняется вся технологическая цепочка по производству изделий из льна, которая начинается в льносеющих сельскохозяйственных организациях, далее – льнозаводы с экспортно-сортируемыми льнобазами и льносемстанциями, и предприятия концерна «Беллегпром», в частности РУПТП «Оршанский льнокомбинат».

Производством льнотресты и льносемян занимаются 148 сельскохозяйственных организаций всех категорий. Выращиванием льна и первичной переработкой льнотресты – 36 льнозаводов. Заготовкой льносемян – 7 льносемстанций. Закупкой у льнозаводов льноволокна, его доработкой и реализацией за пределы страны - 5 экспортно-сортировочных льнобаз. Производством широкого ассортимента льняных тканей и пошивом готовых изделий из них - предприятия концерна «Беллегпром», в частности РУПП «Оршанский льнокомбинат» [3].

Однако, экономическая заинтересованность в высоких показателях практически отсутствует по всем звеньям данной цепочки. Экономические стимулы, такие как прибыльность, воспроизводство заменены малоэффективными административными мерами. Основная масса отечественного льна идет на экспорт в виде сырья и полуфабрикатов в другие страны, дорабатывающие низкокачественную белорусскую продукцию и обеспечивающие конкурентоспособность своих готовых изделий за счет низких цен закупки в Беларуси.

Единое управление отраслью отсутствует, так сельскохозяйственные организации и льнозаводы находятся в подчинении Министерства сельского хозяйства и продовольствия, Оршанский льнокомбинат – в управлении Беллегпрома. Существуют еще холдинг «Могилевобллен», ОАО «Гомельлен» и ОАО «Витебсклен». Отделы льна Минской, Брестской и Гродненской областей подчиняются управлению льноводства РО «Белагросервис» [1].

Для более эффективной деятельности всех звеньев цепочки необходимо создание единого органа управления льноводческой отраслью. Что позволит осуществлять законченный цикл производства, поставляя на экспорт только готовую основную (готовые изделия из льна вместо льноволокна) и сопряженную (льняное масло вместо семян льна) продукцию и, следовательно, получить наибольшую прибыль, которая значительно выше в сфере переработки и торговли, в отличие от сферы получения сырья.

И хотя, для выращивания льна-долгунца природно-климатические условия благоприятны практически во всех областях республики, за последнюю четверть века площади под посевами льна значительно сократились. В структуре посевных площадей лен занимает менее 2-х процентов.

Средняя урожайность льна долгунца колеблется от 6 до 16 ц/га за последние пять лет [2]. Уровень урожайности в республике находится на низком уровне из-за несоблюдения технологий при уборке льна долгунца. Одним из важных этапов технологии возделывания культуры является правильный подбор сортов. Отечественные сорта являются конкурентоспособными. При правильном возделывании их урожайность достигает 25 ц/га волокна и более. Технология требует уборки созревшей льносоломки за 10-12 дней после чего наступает одревесне-

ние волокна. Волокно теряет цвет, вес и основные прядильные качества. Задержка при уборке урожая ведет к снижению качества льно-тресты, сортономер волокна и урожайность снижаются [3]. В итоге, затраты на выращивание соломки не окупаются. Основная причина задержки при уборке урожая – низкая техническая оснащенность льносеющих организаций.

Еще одна причина низких урожаев кроется в использовании мало-пригодных для выращивания льна долгунца, не участвующих в сево-обороте, земель, которые сельскохозяйственные организации сдают в аренду льнозаводам по остаточному принципу.

В связи с изложенным выше соотношение при производстве длинного и короткого волокна в республике составляет 30:70, а в развитых странах (Франции, Бельгии) – 70:30.

В мире наблюдается тенденция к увеличению использования тканей и материалов из льна, благодаря уникальным гигиеническим преимуществам верхней и нижней одежды из льна, широтой и универсальностью использования льняных материалов в медицине, пищевой промышленности, машиностроении, строительстве. Посевы во многих странах значительно выросли. В странах Западной Европы переработка льна осуществляется на очень высоком уровне, что позволяет им не иметь конкурентов на мировом рынке.

Для достижения отечественными производителями должного качества проводится инновационное развитие льняной отрасли. Так проводится модернизация «Оршанского льнокомбината», на котором работают 4500 человек. За последние 7 лет в его обновление вложено более 100 миллионов долларов. Продукция комбината экспортируется более чем в 40 стран мира, что ежегодно приносит стране 50 миллионов долларов. Полностью модернизирована фабрика №3, выпускающая пряжи и ткани из волокна высокого качества. Проводится обновление фабрики № 2, что в будущем позволит глубже перерабатывать местное сырье.

Таким образом, решение данных проблем позволит повысить конкурентоспособность и рентабельность льняной отрасли, тем более, что климатические условия нашей страны идеальны для выращивания льна и спрос на лен на мировом рынке возрастает.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В.Г. Конкурентоспособность и эффективность льняногоподкомплекса Беларуси: система мер // Аграрная экономика. – 2010. – № 4. – с. 27-35.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство статистики и анализа. Республики Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 28.03.2017.
3. Республиканское научное дочернее унитарное предприятие «Институт льна» НАН Беларуси [Электронный ресурс] / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://institut-lna.by/>. – Дата доступа: 26.03.2017.