

# ОСОБЕННОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ СТУДЕНЧЕСТВА

*Базылев М. В.  
зав. каф. агробизнеса,  
канд. с-х. наук, доцент*

*Линьков В. В., Еременко П.С.  
канд. с-х. наук, доценты кафедры агробизнеса,  
УО ВГАВМ,  
г. Витебск, Республика Беларусь  
E-mail: mibazylev@yandex.ru*

## Abstract

The presented materials show that being the most important part of the infrastructural approach in the formation of the state ideology, Patriotic Outlook of modern students draws information for their creative development in this direction from a variety of information resources. Patriotism itself, which occupies a special place in the worldview and political culture of students, is and is defined as the most important value as the basis of spiritual and moral unity of society.

Современное студенческое сообщество представляет собой сложный, многогранный и очень важный пласт национальных трудовых ресурсов в любом государстве. Поэтому, с высокой мерой ответственности необходимо говорить не только о создании благоприятных условий студенческой жизни и восприятию новых знаний, получении и закреплении практических умений и навыков, но и о формировании особенных, понятных и обусловленных социокультурных условий жизнеобитания студенчества, создании неординарной студенческой среды вуза при формировании патриотического мировоззрения студентов.



Рисунок 1 – Основные информационные ресурсы общесоциальной и профессиональной информационной среды современного студенчества

Конечно, как факт, такого формирования служат многочисленные усилия преподавателей, сотрудников и руководящих работников вуза, взаимообусловленно (интегративно) встраивающиеся в процессы образования, обучения и воспитания студентов, где не менее важное значение имеет воздействие общесоциальной информационной среды. Такие ресурсы можно условно (определённо, но ориентировочно примерно) представить в виде следующей схемы (рисунок 1).

Раскрывая тему данного исследования необходимо отметить, что формирование патриотического мировоззрения подрастающего поколения является ключевым фактором в общей государственной идеологии, где чувство патриотизма и национальной идентификации представляет собой феномен справедливости, как ключевой национальной идеи развития общества. При этом, воспитание чувства патриотизма, воспитание настоящих патриотов отечества пронизывает общество через различные средства массовой информации. Это происходит особенно активно в условиях высших учебных заведений, а также в производственных коллективах.

В условиях Беларуси современное студенчество вовлечено в различные организации, целевые устремления которых направленно воспитывают чувства высокого патриотизма, любви к родине, беззаветного служения отечеству. Среди таких организаций можно назвать ОО «БРСМ», Профсоюзные комитеты студентов, РОО «Белая Русь» – эффективно действующие во всех до единого вузах Республики и в большинстве крупных сельскохозяйственных и промышленных предприятий Беларуси. Практически все они имеют собственные информационные ресурсы, доступные и располагающие к широкой популярности.

Проведённые исследования студенческой среды в условиях 2000 – 2017 г.г., акцентированные на выявлении особенностей отдельных информационных ресурсов средств массовой информации в формировании патриотического мировоззрения студенчества показали следующие результаты (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели предпочтений студентов двух аграрных вузов Беларуси в выборе информационных ресурсов средств массовой информации, влияющих на формирование патриотического мировоззрения личности

Анализируемые показатели*	УО БГСХА, %		УО ВГАВМ, %	
	2000 г.	2017 г.	2000 г.	2017 г.
ВЭБ-ресурсы	2,4	34,8	3,2	38,0
Печатные СМИ	26,1	0,3	21,4	0,2
Другие виды коммуникативной связи	29,6	31,7	28,5	26,8
Прямое межличностное общение	22,5	11,7	23,1	10,4
Восприятие общесоциальной среды обитания	17,3	19,2	20,3	24,5
Прочие информационные ресурсы	2,1	2,3	3,5	0,1

\*- ВЭБ-ресурсы – использование www через любые периферийные устройства; Печатные СМИ – газеты, журналы, книги, брошюры, буклеты, плакаты и т.д.; другие виды коммуникативной связи – лекции, лабораторные и практические занятия, культурно-массовые мероприятия и т.д.; прямое межличностное общение – коллективное или персонифицированное общение студентов; восприятие общесоциальной среды обитания – вся социокультурная среда жизнеобитания студентов (городская, в студенческом городке вуза, в общежитии и конкретной комнате) и т.д.; прочие информационные ресурсы – любые информационные факторы и ресурсы меньшей значимости; УО БГСХА – УО «Белорусская государственная орденов «Октябрьской Революции» и «Трудового Красного Знамени» сельскохозяйственная академия, УО ВГАВМ – УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины»

Анализ таблицы 1 показывает, что экстраполяция тенденций предпочтений студентов в использовании различных средств массовой информации формирующего патриотическое мировоззрение соответствует духу времени, возможностям информационной среды и определяется в числовых значениях в зависимости от жизнеобитания студентов, а также – их профессиональной ориентации. При этом, простое преобразование таблицы 1 позволяет облегчить определение величины и направленности данных тенденций (таблица 2).

Таблица 2 – Изменение параметров коммуникативного восприятия СМИ патриотической направленности студентами отдельных вузов Беларуси, п.п.\*

Анализируемые показатели	УО	УО
	БГСХА, п.п.	ВГАВМ, п.п.
ВЭБ-ресурсы	+ 32,4	+ 34,8
Печатные СМИ	- 25,8	- 21,2
Другие виды коммуникативной связи	+ 2,1	- 1,7
Прямое межличностное общение	- 10,8	- 12,7
Восприятие общесоциальной среды обитания	+ 1,9	+ 4,2
Прочие информационные ресурсы	+ 0,2	- 3,4

\*- п.п. – показатель пункто-процентов, где (+) – увеличение, (-) – уменьшение

Из таблицы 2 видно, что чрезвычайно значительное увеличение произошло (практически в унисон) по обоим анализируемым вузам при использовании ВЭБ-ресурсов информационной среды Интернет, показатели соответственно для УО БГСХА и УО ВГАВМ составляют + 32,4 и +34,8 п.п., резко уменьшилось воздействие печатных средств массовой информации, соответственно на (- 25,8) и (- 21,2) п.п., показатель «другие виды коммуникативной связи» имеет разную направленность у студентов разных вузов, но изменился незначительно, соответственно на (+ 2,1) и (- 1,7) п.п., показывая тем самым высокую временную устойчивость воздействия профессиональной поликультурной и социокультурной среды вуза на самосознание студентов и окружающей их аудитории – профессорско-преподавательского состава, сотрудников и руководства вуза. Имеющие место

ещё два важных момента, анализируемых в таблице 2 показывают, что у современного студенчества более чем на 10 п.п. уменьшилось прямое межличностное общение. Это не является показателем замкнутости, лишь, ещё раз подчёркивает постепенные переходы общения современных студентов из прямого – в виртуальное пространство, качество общения в котором соответствует высокому уровню, как будто бы собеседник находится не за сотни или, даже тысячи километров, а прямо рядом – находясь на расстоянии вытянутой руки на экране монитора планшета, мобильного или персонального компьютера. Наконец, практически двойное различие в восприятии общесоциальной среды обитания студентов в УО БГСХА (+1,9) и в УО ВГАВМ (+4,2) п.п. показывают насколько различны условия такой социокультурной действительности в условиях жизнеобитания, учебной и социальной деятельности студентов в УО БГСХА – небольшой районный город Горки в Могилёвской области (35,1 тыс. жителей) и крупный промышленный и культурный областной центр город Витебск для студентов УО ВГАВМ, с населением в 350,3 тысячи человек.

Тем не менее, сам патриотизм, занимающий особое место в мировоззрении и политической культуре студентов, является и определяется как важнейшая ценность, как базис духовно-нравственного единства общества [1,3]. Показывая тем самым, что культура патриотизма белорусской студенческой молодёжи – это уважение к достижениям прошлых поколений, не только в виде понимания важности овеществлённого труда, а и в виде уважения к ветеранам Великой Отечественной Войны, ветеранам труда, к традициям и обычаям народа, менталитету и высочайшему уровню толерантности народа Беларуси, как этнонационального единства, способного к достижению определённых, высоких успехов в развитии национальной экономики, успешной деятельности частного и общественного сектора сельскохозяйственного и другого жизненно-важного производства, способного к подвигам на ниве науки, спорта, культуры [2,4].

Фактически патриотизм, по выражению великого русского писателя А.Н. Толстого, – это не означает только одну любовь к своей Родине. Это означает гораздо больше. Это – осознание своей неотъемлемости от Родины и, неотъемлемое переживание вместе с ней её счастливых и несчастных дней. Патриотизм студенчества заключается уже в том, что они собой развивают свою страну...

#### Список литературы:

1. Зайцева, О. А. Патриотизм в среде молодёжи / О. А. Зайцева // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные проблемы. – 2012. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/patriotizm-v-srede-molodezhi> . – Дата доступа : 01.03.2018.
2. Ильясова, А. В. Патриотизм – как элемент культуры студенческой молодёжи / А. В. Ильясова, О. А. Зингер // Современные проблемы науки и образования. – 2015. -- №1 (Часть 1). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18007> . – Дата доступа : 20.02.2018.
3. Курганская, М. Я. Патриотические ценностные ориентации Российской студенческой молодёжи / М. Я. Курганская : Автореф. дисс. канд. социологических наук. – Москва : НОУ ВПО «Национальный институт бизнеса», 2012. – 21 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/2012/abstracts/Kurganskaia\\_MJa.pdf](http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/2012/abstracts/Kurganskaia_MJa.pdf) . – Дата доступа : 01.03.2018.
4. Низова, Л. М. Патриотизм в студенческой среде / Л. М. Низова, А. П. Рыбакова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2016. – Т. 4. №1. – С. 70–74. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://intjournal.ru/patriotizm-v-studencheskoj-srede/> . – Дата доступа : 01.03.2018.