

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ

УДК631.111.4/636.5.033

АНТОНЕНКО И. Д., студент

Научные руководители - **Базылев М. В.**, канд. с.-х. наук, доцент;

Линьков В. В., канд. с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

СТРУКТУРНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

Введение. Уже много лет являясь флагманом белорусского птицепрома ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» находится в постоянном поиске оптимальных производственно-экономических решений в создании инновационной организационной структуры ведения производства с учетом непрерывности, поточности, ритмичности, рациональности и экологизации. При этом современные проблемы повышения эффективности функционирования таких крупных производственных сельскохозяйственных предприятий решаются комплексно, с использованием в производственных процессах высокотехнологичных средств производства и элементов структурной организации производства, а также – профессиональных производственных и экономических знаний, полученных менеджментом в период образования в вузе, становления и активной производственной деятельности [1, с. 11–13; 2, с. 277; 3, с. 28–39; 4, с. 7; 5, с. 8–11]. В связи с этим, представленные на обсуждение результаты исследований структурно-организационных особенностей производства ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» являются актуальными, востребованными большим количеством руководителей и отраслевых специалистов подобных крупнотоварных сельскохозяйственных предприятий агрокластеризационного типа.

Материалы и методы исследований. Исследования проводились в 2018–2020 гг. в производственных условиях специализированного агропромышленного предприятия ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», отдельные подразделения которого находятся в Витебском, Лиозненском и Сенненском районах Витебской области. В исследованиях использовались документальные данные строгой государственной отчетности, собственные наблюдения и учеты, а также материалы экспертных заключений комиссионной оценки

производственно-экономической деятельности предприятия. Методика исследований общепринятая. Методологической базой исследований служили методы анализа, синтеза, дедукции, логический, монографический, сравнений, прикладной математики.

Цель исследований заключалась в изучении структурно-организационного подхода формирования процессов производства ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», предприятия, работающего устойчиво и прибыльно на протяжении последних лет. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: производилось производственное изучение структурно-пространственной организации предприятия; осуществлялся анализ полученных данных и их интерпретация.

Результаты исследований. Решение поставленных задач обусловлено созданием новой конкурентоспособной экономики, учитывающей современные возможности технико-технологического уклада, способствующего грамотному преобразованию процессов производства и рациональному обновлению основных средств производства [1, с. 11; 3, с. 8].

Проведенные исследования показали, что ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» является крупнейшим в Беларуси производителем мяса цыплят-бройлеров (поголовье бройлерных цыплят составляет 2 млн 852 тыс. голов), производство которого имеет замкнутый цикл и, представляет собой промышленный агрокластер (рисунок 1).

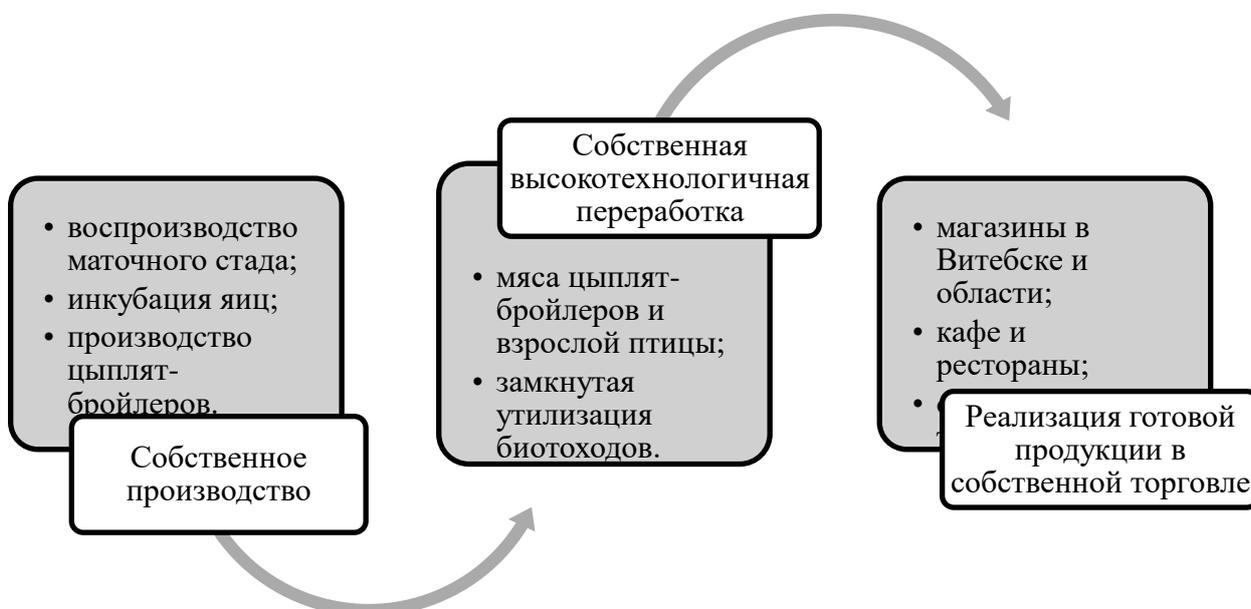


Рисунок 1 – Особенности агрокластеризационной деятельности ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» в птицеводческом направлении специализации (составлено с использованием новых собственных исследований)

Акцентируя внимание на организации структурно-территориальной (пространственной) рассредоточенности производства необходимо отметить следующее: 1) предприятие работает в автономном режиме, так как на птицефабрике созданы все ответственные службы, обеспечивающие ее производственный цикл работы; 2) предприятие имеет хорошую транспортную инфраструктуру, железнодорожные и автомобильные подъездные пути, расположено в непосредственной близости от крупного административного центра Витебска (350 тыс. жителей); 3) все до единого производственные здания предприятия огорожены высоким железобетонным забором, основное производство расположено около д. Тетерки Витебского района на площади 64,3 га; 4) на территории птицефабрики активно функционируют 4 артезианские скважины, полностью закрывающие потребности предприятия в водоснабжении (дебет двух скважин составляет 50 м³/час, и еще двух по 30 м³/час); предприятие полностью обеспечено инфраструктурными коммуникациями газоснабжения, электроснабжения, высокоскоростной телекоммуникационной связью, производительность которых является корпоративными секретными данными птицефабрики.

Общая структура основного производства птицеводческого направления состоит из следующих элементов: цех по выращиванию племенного молодняка (проектная мощность составляет 90 тыс. голов постоянного содержания птицы), д. Перемонт Лиозненского района; цех содержания родительского стада (д. Курино Витебского района), мощность 179,2 тыс. голов птицы, где племенная птица содержится с 18-недельного возраста до 420 дней (сбор яиц полностью автоматизирован при помощи ленточных конвейеров импортного производства); инкубатор расположен в 7-ми км от основного производства птицефабрики (д. Михалково Витебского района); основное производство занимается выращиванием цыплят-бройлеров до 6-ти недельного возраста (д. Тетерки Витебского района), где также происходит последующая переработка мяса (цех убоя №1 и переработки мясopодукии, с проектной мощностью 2 тыс. голов цыплят-бройлеров в час, цех убоя и переработки продукции № 2, мощностью 5 тыс. голов/час), охлаждение, хранение, транспортная логистика и другие процессы производства; отдельный цех по производству готовой продукции (колбасы, сосиски, копчености и т.д. с ассортиментным перечнем, превышающим 200 наименований продукции птицеводства). На всем производстве при выращивании и содержании птицы осуществляются различные зооветеринарные мероприятия, включающие лечебно-профилактические, диагностические мероприятия, контроль качества производимой агропродукции. В 2019 г. на полную мощность заработал построенный в виде инвестиционного проекта цех по производству комбикормов для птицы и других видов

сельскохозяйственных животных, фактически представляющий миникомбикормовый завод современно-инновационного типа с полной автоматизацией производственных процессов и работой на собственном зерно-концентратном производстве, а также с добавлением специальных ингредиентов, закупаемых на стороне.

В обычном рабочем ритме за сутки выпускается порядка 30 т готовой продовольственной продукции, но при необходимости (праздники и другие разовые крупные поставки) фабрика производит 50 т высококачественной пищевой продукции, состоящей в основном из диетического мяса цыплят-бройлеров.

Проведенные исследования и расчеты показали, что в условиях ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» осуществляется направленная хозяйственно-экономическая рационализация производства, при которой среднесуточные приросты цыплят-бройлеров составляют 59 г, яйценоскость на среднюю несушку родительского стада (гибридные линии кросса «Росс-308») 267 шт./год, затраты труда на 1 ц прироста цыплят-бройлеров составляют в среднем 0,79 чел.-час., что позволяет достигать уровня рентабельности продукции птицеводства в 26,0%. Кроме того, отмеченные подходы пространственной организации всех звеньев производства позволяют на практике осуществлять биологизацию и экологизацию процессов производства и, в конечном итоге, оптимизировать энергоресурсоемкую химико-техногенную стратегию промышленного производства мяса птицы.

Заключение. Таким образом, представленные исследования свидетельствуют об особых структурно-организационных подходах в производственно-экономической деятельности ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», активное использование которых в собственной производственной деятельности предприятия позволяет создавать экономически оправданную агропродукцию при среднем уровне рентабельности в 26,0 %.

Литература. 1. Базылев, М. В. Социокультурная глобализация сельскохозяйственного производства / М. В. Базылев, Е. А. Левкин, В. В. Линьков // *Культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: Материалы Международной научно-практической конференции 22 декабря 2017 г.* – Москва : АПК и ППРО, 2017. – С. 11–14. 2. Левкин, Е. А. Стандартизация подходов в управленческой деятельности руководителя агропредприятия / Е. А. Левкин, М. В. Базылев, В. В. Линьков // *Проблемы современной аграрной науки : материалы Международной научной конференции / отв. за выпуск В. Л. Бопп, Ж. Н. Шмелева.* – Красноярск : Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 276–279. 3. *Привлекательность инвестиционного климата и инвестиционные риски: методология,*

методы диагностики и оценки : монография / Г. А. Александров [и др.] – Москва : Креативная экономика, 2020. – 340 с. 4. Ращупкин, А. Острые проблемы АПК: старые болезни и новые вызовы / А. Ращупкин, Л. Крапивина // Белорусское сельское хозяйство. – 2017. – №1. – С. 6–8. 5. Современные проблемы повышения эффективности функционирования АПК: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2018. – 138 с.

УДК637.03/637.523.2

ГЛАЗКИНА А.Е., студент;

Научные руководители - **Базылев М.В.**, канд. с.-х. наук, доцент;

Линьков В.В., канд. с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ПРОИЗВОДСТВА

ПРОМЫШЛЕННОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»: СЫРОВЯЛЕННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Введение. ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», являясь флагманом Белорусского птицепрома, специализируется на сельскохозяйственном производстве различных видов агропродукции, но 94,5 % товарной продукции представляет собой мясо цыплят-бройлеров. Действуя как настоящий крупнотоварный агрокластер, отличающийся широкомасштабным использованием самого передового оборудования, техники и технологий, птицефабрика с торговой маркой «Ганна» производит большой ассортимент пищевой продукции (свыше 200 наименований), что уже само по себе характеризует ассортиментную политику предприятия, направленную на диверсификацию производства, рациональное использование ресурсного потенциала и в конечном итоге – на достойный вклад в обеспечение продовольственной безопасности Республики Беларусь [1, с. 402–404; 2, с. 6–11; 5, с. 1]. В связи с этим, представленные на обсуждение результаты исследований ассортимента сыровяленых изделий ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» являются актуальными, затрагивающими не только государственные, но и личные интересы большого количества жителей Витебского региона и Беларуси в целом.

Материалы и методы исследований. Исследования проводились при изучении производственно-экономической информации ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» за 2019–2021 гг. Цель исследований заключалась в изучении ассортиментной политики