

методы диагностики и оценки : монография / Г. А. Александров [и др.] – Москва : Креативная экономика, 2020. – 340 с. 4. Ращупкин, А. Острые проблемы АПК: старые болезни и новые вызовы / А. Ращупкин, Л. Крапивина // Белорусское сельское хозяйство. – 2017. – №1. – С. 6–8. 5. Современные проблемы повышения эффективности функционирования АПК: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2018. – 138 с.

УДК637.03/637.523.2

ГЛАЗКИНА А.Е., студент;

Научные руководители - **Базылев М.В.**, канд. с.-х. наук, доцент;

Линьков В.В., канд. с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ПРОИЗВОДСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»: СЫРОВЯЛЕННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Введение. ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», являясь флагманом Белорусского птицепрома, специализируется на сельскохозяйственном производстве различных видов агропродукции, но 94,5 % товарной продукции представляет собой мясо цыплят-бройлеров. Действуя как настоящий крупнотоварный агрокластер, отличающийся широкомасштабным использованием самого передового оборудования, техники и технологий, птицефабрика с торговой маркой «Ганна» производит большой ассортимент пищевой продукции (свыше 200 наименований), что уже само по себе характеризует ассортиментную политику предприятия, направленную на диверсификацию производства, рациональное использование ресурсного потенциала и в конечном итоге – на достойный вклад в обеспечение продовольственной безопасности Республики Беларусь [1, с. 402–404; 2, с. 6–11; 5, с. 1]. В связи с этим, представленные на обсуждение результаты исследований ассортимента сыровяленых изделий ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» являются актуальными, затрагивающими не только государственные, но и личные интересы большого количества жителей Витебского региона и Беларуси в целом.

Материалы и методы исследований. Исследования проводились при изучении производственно-экономической информации ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» за 2019–2021 гг. Цель исследований заключалась в изучении ассортиментной политики

производства готовой пищевой продукции в виде сыровяленых колбасных изделий из мяса птицы ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика». Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: производилось изучение ассортиментного перечня сыровяленых изделий ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика»; осуществлялся анализ ценового позиционирования данной группы элитарных деликатесных товаров; делались выводы. Методика исследований общепринятая, включающая изучение различных источников информации, а также – проведение собственных наблюдений и учетов [2, с. 6–10; 3, с. 4–10; 4, с. 1–15; 5, с. 1]. Методологической базой исследований служили методы сравнений, логический, анализа, прикладной математики.

Результаты исследований. Происходящие изменения производства и реализации агропродукции в условиях формирующегося рынка предполагают определенные усилия со стороны сельских товаропроизводителей, стремящихся к улучшению качества и повышению производительности агротруда [2, с. 6–11; 4, с. 1–15]. Исследования ассортиментной политики ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» в отношении сыровяленой готовой продукции из мяса птицы показали, что на предприятии производится 11 наименований сыровяленых колбас: «Чикеносы классические острые» (новинка): колбаски сыровяленые из мяса птицы; «Чикеносы классические нежные» (новинка) – колбаски сыровяленые из мяса птицы; «Чикеносы оригинальные острые» – колбаски сыровяленые из мяса птицы; «Деликатес от бабушки» – продукт из мяса птицы мякотный; «Ласуночек» – продукт из мяса птицы; «Васильевская экстра» (высший сорт) – колбаса сыровяленая полусухая домашняя; «Золотистая» (высший сорт) – колбаса сыровяленая салями; «Зернистая» (высший сорт) – колбаса сыровяленая салями; «Миланские новые» (высший сорт) – колбаски сыровяленые салями; «Флорентийские новые» (высший сорт) – колбаски сыровяленые салями; «Суджук от Ганны» (высший сорт) – колбаски сыровяленые полусухие домашние. При этом, удельный вес новинок составляет почти пятую часть производимых изделий (18,2%). Рентабельность производства сыровяленых изделий высокая и колеблется в пределах 25,0–88,0%.

Заключение. Как видно из результатов исследований, переработка мяса птицы ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» направлена на широкий ассортимент, качество и востребованность на рынке.

Литература. 1. Базылев, М. В. Концепция кормления цыплят-бройлеров в ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» / М. В. Базылев, Е. А. Левкин, В. В. Линьков // *Приоритетные направления регионального развития : сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с Международным участием / Под общей редакцией И. Н. Миколайчика. – Курган : ФГБОУ*

ВО Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, 2021. – С. 402–406. 2. Базылев, М. В. Современная концепция агрокластеризационного развития животноводства / М. В. Базылев, В. В. Линьков // Развитие аграрной науки в разработках молодых ученых : Материалы онлайн-конференции (20–24 марта 2018 г.). – п. Майский : ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2018. – С. 6–12. 3. Базылев, М. В. Этнонациональная и международная интеграция современной белорусской кухни / М. В. Базылев, Е. А. Левкин, В. В. Линьков // Социальное воспитание. – 2021. – № 2. – С. 4–11. 4. Изделия колбасные сырокопченые и сыровяленые : общие технические условия / Межгосударственный стандарт ГОСТ 33708–2015. – Москва : Стандартинформ, 2016. – 15 с. 5. Официальный сайт ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» 2021 г. [Электронный ресурс] / «Ганна» : Продукция. – Режим доступа : https://ganna.by/products/gotovaya-produktsiya/syrovyalenye-kolbasy/?PAGEN_1=2. – Дата доступа : 07.09.2021.

УДК 631.145/631.162

ГОНЧАРОВА У. А., студент

Научные руководители - **Базылев М. В.**, канд. с.-х. наук, доцент;

Линьков В. В., канд. с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ФИНАНСОВЫЕ ОБЪЕМЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА В АГРОХОЛДИНГЕ ОАО «СЛУЦКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»

Введение. Национальной особенностью агрокластеризационных подходов формирования сырьевой базы промышленных предприятий АПК Беларуси является создание и эффективная производственно-экономическая деятельность специализированных сельскохозяйственных предприятий, вносящих серьезный вклад в дело стабильности производства, ритмичности и непрерывности производственного процесса производства востребованной на рынке продовольственной продукции [1, с. 616; 2, с. 111–115; 3, с. 215–216; 4, с. 130; 5, с. 277–278]. В связи с этим, представленные на обсуждение результаты исследований производственной деятельности агрохолдинга ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» являются актуальными, ориентирующими товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции на повышение количественных и качественных показателей производства.

Материалы и методы исследований. Исследования проводились в производственных условиях аграрного холдинга ОАО «Слуцкий